



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинговий менеджмент»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	073.010 Менеджмент організацій і адміністрування
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	базова
Мова викладання	українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та економіки, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, http://www.eeml.hneu.edu.ua
Викладач	Пасько Марина Іванівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки, доцент
Контактна інформація викладача	maryna.pasko@hneu.net
Дні занять	згідно розкладу занять
Консультації	індивідуальні згідно графіку консультацій

Мета навчальної дисципліни

формування системи базових знань з теоретичних та організаційно-методичних засад щодо орієнтованого на ринок управління діяльністю підприємства на основах маркетингового підходу.

Передумови для навчання

з метою найкращого засвоєння навчального матеріалу здобувач вищої освіти повинен мати знання й навички в царині економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, основ психології та соціології

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Підходи до сутності маркетингових бізнес-процесів в сучасній економіці.
Тема 2. Концепція, процес та організація маркетингового менеджменту.
Тема 3. Управління поведінкою споживачів. Тема 4. Управління основними складовими маркетингу: товар і ціна. Тема 5. Інформаційно-комунікаційні процеси в бізнес-середовищі. Тема 6. Управління марочною політикою. Тема 7. Сутність і система маркетингового планування. Тема 8. Аудит маркетингової діяльності підприємства.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3166>
Робоча програма навчальної дисципліни, робочий план, презентації за темами дисципліни, завдання та методичні рекомендації до практичних занять і самостійної роботи, контрольні заходи

Рекомендовані джерела

1. Белявцева М.І. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / М.І. Белявцева, В.Н. Воробйова. – К.: ЦНЛ, 2016. – 407с.
2. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика: навчальний посібник / Т. Г. Діброва. – К. : ВД «Професіонал», 2009. – 320 с.
3. Зозулев А. В. Поведение потребителей: учебное пособие/ А. В. Зозулев. – К. : Знання, 2008. – 643 с.
4. Котлер Ф. Маркетинговий менеджмент: підручник / Ф. Котлер, К. Л. Келлер, А. Ф.



- Павленко та ін. – К. : Хімджест, 2008. – 720 с.
5. Крикавський Є. В. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник./ Є. В. Крикавський, І. О. Дейнега. – Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2015. – 254 с.
 6. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / Я. В. Литвиненко. – К. : Знання, 2010. – 294 с.
 7. Уилсон О. Аудит маркетинга: Практический инструментарий для контроля эффективности маркетинга/ Уилсон О. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 368 с.
 8. Близнюк А. С. Управління маркетинговою діяльністю підприємства: монографія / А. С. Близнюк. – К. : Вид-во «Зовнішня торгівля», 2008. – 378 с.
 9. Ілляшенко С. М. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 624 с.
 10. Пасько М.І. Економіко-філософські основи управління маркетинговою діяльністю підприємства / М.І. Пасько // Бізнес Інформ. 2020. №1. С. 373–382. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-1-373-382>
 11. Пасько М.І. Марочний капітал у структурі маркетингових інтелектуальних активів підприємства / М.І. Пасько // [Електронний ресурс] / Інфраструктура ринку. – 2019. – №29. – С. 258-263 Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/29-2019>

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється впродовж семестру під час проведення лекційних, практичних занять та виконання самостійної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35). Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена у робочій програмі навчальної дисципліни

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	5
Практичні заняття	5
Завдання за темами	20
Перевірка СРС	8
Есе	6
Письмова контрольна робота	16
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	



60 – 63	Е		
35 – 59	FX		
1 – 34	F	незадовільно	не зараховано
Політики навчальної дисципліни			
<p>Політика дотримання академічної доброчесності: під час навчання здобувач вищої освіти має дотримуватися академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</p> <p>Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/</p> <p>Політика щодо відвідування занять: активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможлиблює отримання здобувачем відповідних балів; за наявності 50% і більше пропусків занять здобувач може бути допущений до підсумкового контролю лише після виконання додаткового завдання.</p> <p>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті). Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання</p> <p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</p>			

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» серпня 2020 р. Протокол №2