



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинговий менеджмент»**

<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	073.040 Бізнес-адміністрування
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Базова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 22 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та бізнесу, 61166, науково-бібліотечний корпус, 7 поверх, ауд. 703, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), <a href="http://www.kmib-hneu.com">www.kmib-hneu.com</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Кінас Ірина Олександрівна, доцент, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:Iryna.kinas@hneu.net">Iryna.kinas@hneu.net</a>
<b>Дні занять</b>	згідно розкладу занять
<b>Консультації</b>	відповідно до графіку консультацій
<b>Мета</b> навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо управління маркетинговою діяльністю підприємства.	
<b>Передумови для навчання</b> "Менеджмент"; "Маркетинг"; "Економіка" / Вміння збирати, обробляти та аналізувати інформацію, отриману з літературних джерел, формулювати висновки щодо розвитку економічної науки, розуміти сутність поняття «маркетинговий менеджмент» та основні принципи його функціонування	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> Змістовий модуль 1. Теоретичні основи й організація маркетингового менеджменту Тема 1. Поняття маркетингового менеджменту Тема 2. Процес маркетингового менеджменту Тема 3. Організація маркетингового менеджменту Тема 4. Створення маркетингових організаційних структур Змістовий модуль 2. Планування і контроль у маркетинговому менеджменті Тема 5. Сутність і структура маркетингового планування Тема 6. Маркетингові стратегії Тема 7. Маркетингове стратегічне планування Тема 8. Маркетингові програми Тема 9. Тактичне планування маркетингу Тема 10. Контроль і аналіз маркетингової діяльності	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> (за необхідності)	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690</a> розміщено наступні матеріали: технологічна карта, робоча програма, практичні завдання, презентації лекцій
<b>Рекомендовані джерела</b> Основні: Єрмошенко М. М. <i>Маркетинговий менеджмент</i> : навч. посібн. / М. М. Єрмошенко.	



– К. : НАУ, 2001. – 204 с.

Додакові: Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер ; пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой, Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2003. – 752 с.

Фатхутдинов Р. А. Стратегический маркетинг : учебник /Р. А. Фатхутдинов. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. – 640 с.

Щербак В. Г. Маркетингова політика розподілу : навч. посібн. / В. Г. Щербак. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2004. – 176 с.

### Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання. Максимальна кількість балів – 100. Мінімальна кількість балів – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	8
Практичні заняття	8
Завдання за темами	6
Експрес контрольні роботи	3
Письмова контрольна робота	2
Письмові контрольні роботи (модульна та підсумкова)	30
Есе	3
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	незадовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

### Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання). <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=690>