



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	051 «Економіка»
Освітня програма	Економіка підприємства
Освітній рівень	Перший (бакалавр)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 ЄКТС
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки підприємства та менеджменту, другий корпус, ауд.40, http://www.kafepm.hneu.edu.ua/
Викладачі	Афанасьєв Микола Васильович, кандидат економічних наук, професор Панчук Анастасія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	amv@hneu.net anastasiya.panchuk@hneu.net
Дні занять	Четвер, II – IV пара
Консультації	Понеділок 15.00 – 17.00, Середа 10.00-12.00 – очні Через систему ПНС - дистанційні
Мета навчальної дисципліни - формування у студентів системи компетентностей щодо обґрунтування господарських рішень на базі використання маркетингового підходу до управління підприємницькою діяльністю.	
Передумови навчання: наявність базових знань про ринок, ринкову кон'юнктуру, діяльність підприємства, економічну ефективність.	
Навчальні дисципліни: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг як філософія та інструментарій підприємництва Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція Тема 2. Система та характеристика сучасного маркетингу Тема 3. Маркетингове дослідження Тема 4. Маркетингова товарна політика Змістовий модуль 2. Модель маркетингової діяльності на сучасному етапі розвитку економічних відносин Тема 5. Маркетингова цінова політика Тема 6. Маркетингова політика комунікацій Тема 7. Маркетингова політика розподілу Тема 8. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни:	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=305 Робоча програма, технологічна карта, презентації лекцій, завдання для практичних занять, самостійної роботи, методичні рекомендації щодо виконання



практичних завдань			
Рекомендовані джерела			
Основні			
1. Багиев Г. Л. Маркетинг: учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.; М.; Нижний Новгород; Воронеж: Питер, 2010. – 733 с.			
2. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 210 с.			
Додаткові			
3. Бест Р. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест ; пер. с англ. С. Памфилова и Н. Брагиной ; под ред. П. Миронова ; Стокгольмская школа экономики. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2008. - 760 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики).			
4. Международная маркетинговая группа: маркетинговые исследования и анализ рынка, управленческий и стратегический консалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketing-ua.com .			
5. Прахалад К. Создание ключевых компетенций и их использование / К. Прахалад, Л. Фаэй, Р. Рэнделл // Курс МВА по стратегическому менеджменту / под ред. Л. Фаэйя, Р. Рэнделла ; пер. с англ. – 4-е изд. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 587 с.			
Система оцінювання результатів навчання			
<i>ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 балів) систему оцінювання. Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти складається з суми балів за поточну та підсумкову успішність. Максимальна кількість балів за поточну успішність – 60. Мінімальна кількість балів – 35 балів. Максимальна кількість балів за підсумкову успішність – 40. Мінімальна кількість балів за підсумкову успішність – 25. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>			
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни			
Лекційні заняття			6
Виконання практичних завдань			12
Письмові контрольні роботи			10
Есе			4
Презентація			12
Контрольні опитування			6
Виконання індивідуального завдання			10
Екзамен			40
Максимальна кількість балів			100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	А	Відмінно	зараховано
82 – 89	В	Добре	
74 – 81	С	Задовільно	
64 – 73	D	Задовільно	
60 – 63	E	Задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	Незадовільно	
1 – 34	F	Незадовільно	



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни:

https://pns.hneu.edu.ua/pluginfile.php/298549/mod_resource/content/1/Робоча%20програма%20Марк%20нов%202108.docx

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
«9» вересня 2020 р. Протокол № 3