



Силабус навчальної дисципліни
«Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний менеджмент»,
Освітній рівень	перший (бакалавр)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Український
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції –40 год. Практичні (семінарські) – 40 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 100 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32, http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/
Викладач (-і)	Дзеніс Олексій Олександрович Доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
Контактна інформація викладача (-ів)	oleksiy.dzenis@hneu.net +380505074422
Дні занять	
Консультації	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувача; групові
Мета навчальної дисципліни "Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі" сформувати у студентів базові, професійні знання теорії, принципів та основ лідерства, а також навички розвитку ефективних комунікацій в управлінні міжнародними компаніями	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін / Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни	
Попередні дисципліни	Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни
Менеджмент Селф- менеджмент Іноземна мова академічної та професійної комунікації Інформаційні системи в міжнародному бізнесі Зовнішньоекономічна діяльність підприємств	Здатність визначати сутність лідерства як цілеспрямованого процесу формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі Вміння визначати сполучні процеси та соціально-психологічні аспекти в системі міжнародного менеджменту
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Лідерство як цілеспрямований процес формування відповідних якостей та навичок в міжнародному бізнесі Тема 1. Характеристика та типологія лідерства Тема 2. Лідерство в організаціях Тема 3. Структура образу лідера	



Тема 4. Типи лідерства
Тема 5. Лідерська етика
Змістовий модуль 2. Ефективні комунікації в міжнародному бізнесі, їх особливості в умовах розвитку економіки знань
Тема 6. Комунікація та її значення у міжнародному бізнесі
Тема 7. Етапи, умови і засоби ефективної комунікації
Тема 8. Ділові переговори та їх завдання в управлінні міжнародним бізнесом
Тема 9. Комунікативні технології для побудови персонального та організаційного бренду
Тема 10. Комунікаційні структури в міжнародних корпораціях

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653>

Розміщено робоча програма, лекційні матеріали, методичне забезпечення з практичних занять, тестові завдання, завдання для самостійної роботи студентів, колоквиумів, завдання поточних контрольних робіт

Рекомендовані джерела

Основна література

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для студентів денної і заочної форм навчання / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.
2. Кочубей Т. Сучасні теорії лідерства: теоретичний аспект / Т. Кочубей, А. Семенов // Психолого-педагогічні проблеми сільської школи. - 2012. - № 40. - С. 176-184. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Ppps_2012_40_28.
3. Кручек В. А. Психолого-педагогічні основи міжособистісного спілкування : навч. посіб. / Кручек В. А. – [2-ге видання, доп. і перероб.] – К. : НАКККиМ, 2011. – 302 с.
4. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин : навч. посібник / Ю. І. Палеха – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
5. Романовський О. Г. Ділова етика: навч. посібник / Романовський О. Г. , Пономарьов О. С., Лапузіна О. М. – Харків : НТУ "ХПІ", 2006. – 364 с.
6. Скібіцька Л. І. Лідерство та стиль роботи менеджера.: Навчальний посібник / Л. І. Скібіцька. – К.: Центр учбової літератури, 2009. —181с.
7. Тимошенко Н. Л. Корпоративна культура: діловий етикет. Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 79 с.

Додаткова література

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Аспект Пресс, 2010. 192 с.
2. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики : підручник / Ф. Бацевич. – К. : ВЦ "Академія", 2009.
3. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учеб. пособие / Г. Бороздина. – М., 2008.
4. Герчанівська П. Е. Культура управління: навч. посібник / П. Е. Герчанівська. – К. : ІВЦ Видавництво "Політехніка", 2005. – 152 с.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 75 с.
6. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: навч. посібник. – 2е вид., перероб. і доп. / В. Я. Зусін. – К.: Центр навч. літератури, 2005. – 224 с.
7. Шалагинова Я. В. Психология лидерства / Я. В. Шалагинова. – СПб.: Речь, 2007. – 494 с.
8. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. Москва: Дашков и Ко, 2010. 592 с.
9. Janinks D. On Becoming a Leader / D. Janinks. – Cambridge, 1995. – P. 12–18

Система оцінювання результатів навчання



Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює або перевищує 60. Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю, який передбачає накопичувальна система. Загальний результат у балах за семестр становить: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів - не зараховано", студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка заноситься в відомість успішності з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна аудиторна робота студентів на лекційних заняттях	15
Активна робота студентів на практичних заняттях	15
Експрес-опитування	10
Есе	5
Дововіді	5
Тести для поточної роботи	20
Контрольна робота	10
Колоквіуми	10
Комплексне індивідуальне завдання	10
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності – кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності.

Політика щодо пропусків занять – відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну – оцінювання завдань із закінченням строку здійснюється за принципом зниження максимального балу на 50% від максимально можливого за окремий вид навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5653>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності Протокол № 1 від 28 серпня 2020р.