



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Креативне управління створенням інновацій»**

<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	073.020 Менеджмент інноваційної діяльності
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Базова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 14 год. Лабораторні – 26 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту, логістики та економіки
<b>Викладач (-і)</b>	Веретенникова Г.Б., к.е.н., доц.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:ann.veretennykova@gmail.com">ann.veretennykova@gmail.com</a> (099) 658 89 85
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	відповідно з навчальним планом та графіком проведення консультацій студентів
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Формування системи знань і практичних навичок в управлінні інноваціями на всіх стадіях їх розробки та реалізації, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки інноваційної діяльності.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Макро- і мікроекономіка, теорія управління, економетрика, статистика, вища математика, менеджмент, маркетинг, стратегічне управління, методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Модуль 1. Інноваційне підприємництво та екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase. Тема 1. Екосистема інноваційної діяльності підприємств Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді зі створення інновацій Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія Тема 4. Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей. Тема 5. Валідація ідеї інноваційного проекту Тема 6. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Тема 7. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Тема 8. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Тема 9. Презентації ідей інноваційних проектів. Модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління інноваціями. Тема 10. Динаміка команди Тема 11. Мінімально життєздатний продукт (MVP) Тема 12. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів Тема 13. Основи маркетингу для інноваційного проекту Тема 14. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості інноваційної діяльності.	



Тема 15. Презентація інноваційного проекту. Пітч-дек.

Сторінка курсу на платформі Moodle  
(персональна навчальна система)

Робоча програма навчальної дисципліни, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних завдань та самостійної роботи студентів, технологічна карта (робочий план) викладання дисципліни

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7166>

**Рекомендовані джерела**

**Основна**

1. Афанасьєв М. В. Управління проектами: навч.-метод. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ИНЖЕК, 2007. – 271 с.
2. Батлер Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела / Д. Батлер. – СПб. : Питер, 2003. – 265 с.
3. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 127 с.
4. Гонтарева І. В. Управління проектами: підручник / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 443 с.
5. Гринева В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учеб. пособие / В. Н. Гринева. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 119 с.
6. Хміль Т. М. Проектний менеджмент: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2009. – 126 с.

**Додаткова**

7. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] = The organization of business activity : учебник / под ред. А.Н. Асаула. – СПб. : Гуманистика, 2004. – 447 с.
  8. Кавасаки Г. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины / Гай Кавасаки. – М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010. – 212 с.
  9. Кэтлин К. Управление стартапом. Как руководить компанией на разных этапах / Кэтрин Кэтлин, Джейна Мэтьюз. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 173 с.
- Інформаційні ресурси в Інтернеті
10. <https://www.inc.com/startup> – сайт про стартапи.
  11. <http://startupmanagement.org> – сайт з основних питань управління стартапами
  12. [www.ptpu.ru](http://www.ptpu.ru) – сайт журналу «Проблемы теории и практики управления».
  13. [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua). Менеджмент: методологія та практика. Український електронний журнал
  14. [https://www.facebook.com/startupkhnu/?ref=py\\_c](https://www.facebook.com/startupkhnu/?ref=py_c) – стартап-центр «Перший капітал».

**Система оцінювання результатів навчання**

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

Модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

Підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна сума – 25 балів; мінімальна сума – 40 балів).

*Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.*

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)**

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекційні заняття	4
Лабораторні заняття	14
Письмова контрольна робота	12
Тестування	10
Колоквіум	20
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	не зараховано
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

**Політика дотримання академічної доброчесності:** під час навчання здобувач вищої освіти має дотримуватися академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

**Політика щодо відвідування занять:** активна робота здобувача під час лекційних та практичних (семінарських) занять оцінюється у 0,5 бала; відсутність на занятті унеможливорює отримання здобувачем відповідних балів; за наявності 50% і більше пропусків лекційних занять здобувач може бути допущений до підсумкового контролю лише після представлення короткого конспекту лекційного матеріалу за пропущеними темами.

**Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну:** виконання та захист завдань з дисципліни відбуваються згідно графіку організації навчального процесу за навчальною дисципліною, який представлено у робочому плані (технологічній карті).

Відхилення від графіку не впливає на результати оцінювання

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7166>**