



Силабус навчальної дисципліни «Івент-технології та індустрія МІСЕ»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра Туризму, м. Харків, пр. Науки 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Перший корпус, ауд. 316. Тел. +38 (057) 758-77-26, 4-51 (внутрішній). E-mail: kaftour@hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Вовк Катерина Михайлівна
Контактна інформація викладача (-ів)	katherina.vovk@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
<p>Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо використання івент-технологій підприємствами готельно-ресторанного бізнесу як складової індустрії МІСЕ в умовах змінного середовища</p>	
<p>Передумови для навчання Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Географія туризму», «Психологія»</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Основи МІСЕ туризму</p> <p>Тема 1. Введення до дисципліни. Мета та принципи МІСЕ –туризму. Сучасні івент-технології</p> <p>Тема 2. Системний підхід до МІСЕ. Основні етапи і об'єкт МІСЕ</p> <p>Тема 3. Основні категорії, елементи і принципи організації ділових заходів і</p> <p>Тема 4. Робочий персонал і проблема людських ресурсів в МІСЕ- туризмі</p> <p>Тема 5. Характеристика людських ресурсів</p> <p>Тема 6. Планування людських ресурсів в МІСЕ- туризмі. Управління персоналом. Найманий персонал</p> <p>Тема 7.Класифікація та розподіл робіт за проектами</p> <p>Тема 8. Організація бізнес-заходів. Івент-технології при організації ділових заходів</p>	



Змістовий модуль 2. Івент-технології. Розробка проектів

Тема 9. Організаційне проектування заходів. Основні принципи планування події

Тема 10. Подієвий туризм. Інформаційні технології в івент-туризмі

Тема 11. Гостинність і обслуговування в МІСЕ туризм

Тема 12. Концепція проекту заходу. Визначення ключових дат, витрати ресурсів, розподіл витрат

Тема 13. Ринок МІСЕ-послуг, просування подій на ринку

Тема 14. Фінансування події і розподіл бюджету. Фактори ціноутворення і гонорарів. Інвестиції індустрії МІСЕ

Тема 15. Сутність інсентив-турів, їх значення в МІСЕ- індустрії

Тема 16. Управління ризиками а їх значення в індустрії МІСЕ . Методи оцінки ефективності заходу

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Рекомендовані джерела

Основна:

1. Колбер Ф. *Маркетинг культури и искусства* / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с. 2. Хальцбаур У. *Event-менеджмент* / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с. 3. Архипов В. В. *Организація обслуговування в закладах ресторанного господарства., Навч. посібник* / В. В. Архипов, В. А. Русавська –К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342 с. 4. Иванова О. В. *Методичні підходи до розробки бізнес-івену* [Електронний ресурс] / Иванова О. В., Марковський О. В. - Режим доступу: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-do-rozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html> 5 . Булатова М. Н. *Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия* / М. Н. Булатова. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. - 195 с. 6. Воскресенский В. Ю. *Международный туризм: Уч. пособие.* /В.Ю. Воскресенский – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

Додаткова:

7. Вовк К.М. *Организація івент-туристичної діяльності в процесі невербальної комунікації*// Науковий вісник Херсонського державного економічного університету, серія: Економічні науки.- 2018.- (32/18). - С. 60-64. 8. Наумик-Гладкая К.Г., Вовк Е.М., Скорынина-Погребная О.В. *Критерии повышения эффективности функционирования сферы услуг при организации ивент-туристической деятельности в регионе (на примере отельно-ресторанного бизнеса)*// *Modern technologies of society development: Collective Scientific Monograph.* – Opole (Poland), 2019- Opole: Publishing House WSZiA.-P. 161-174. (0,53 ум. друк. арк./ 0,18 ум.друк арк. власного внеску).9. Наумик-Гладка К.Г., Вовк К.М. *Аспекти функціонування МІСЕ-туризму в рамках розвитку подієвого туризму в регіоні*// *Science Review, Scientific Educational center (Poland).* – 2019. - № 5 (22). –С. 18-25. 10. Naumik-Gladka K. *Socio-economic aspects of communication activity in information economy* : Монографія. - Харків, Вид. ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2016. – 215 с .

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять з цієї дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді колоквиуму; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу



(максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	12
Практичні заняття	12
Завдання за темами	6
Есе	4
Доповідь	3
Групова робота	2
Опитування	3
Презентація	6
Колоквіум	12
Залік	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни