



Силабус навчальної дисципліни
«Івент-маркетинг»

Спеціальність	<i>028 Менеджмент соціокультурної діяльності</i>
Освітня програма	<i>028.010 Подієвий менеджмент</i>
Освітній рівень	<i>Другий (магістерський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Базова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 рік навчання, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 22 год. Самостійна робота – 110 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту та бізнесу, науково-бібліотечний корпус, 7 поверх, ауд. 703, тел. +38 (057) 702-01-46 (2-96), www.kmib-hneu.com</i>
Викладач (-і)	<i>Кінас Ірина Олександрівна, доцент, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Iryna.kinas@hneu.net</i>
Дні занять	<i>Вівторок</i>
Консультації	<i>Згідно графіка консультацій</i>
Метою даної навчальної дисципліни є формування системи знань про сутність і зміст маркетингу подій як філософію підприємницької діяльності в умовах сучасної ринкової економіки та конкуренції, розгляд проблем реалізації його основних політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу.	
Передумови для навчання <i>«Проектний менеджмент», «Маркетинг», «Оцінка ефективності бізнесу»/ Вміння збирати, обробляти та аналізувати інформацію, отриману з літературних джерел, формулювати висновки щодо розвитку івент - маркетингу, розуміти сутність процесу створення подій та основні принципи його функціонування</i>	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу та його сучасні концепції Тема 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція Тема 2. Класифікація маркетингу Тема 3. Характеристики маркетингу Тема 4. Маркетингові дослідження Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу оперативного маркетингу. Управління маркетингом Тема 5. Маркетингова товарна політика Тема 6. Маркетингова цінова політика Тема 7. Маркетингова політика збуту Тема 8. Маркетингова політика комунікацій Тема 9. Організація та контроль маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>(за необхідності)</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	<i>Розміщено наступні матеріали: технологічна карта, робоча програма, практичні завдання, презентації лекційі https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4934</i>



Рекомендовані джерела

Основні: 1. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 131 с. 2. Лепейко Т. І., Котлик А. В., Кінас І. О. Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб. – Х.: ХНЕУ, 2012.

Додаткові: 1. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Издательство «Планета музыки», 2009. – 384 с. 2. Сирош В. Event-маркетинг: эффект присутствия [Электронный ресурс] / В. Сирош // Международная маркетинговая группа. – Режим доступа: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=859>. – Заглавие с экрана.

Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання. Максимальна кількість балів – 100. Мінімальна кількість балів – 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	8
Практичні заняття	8
Завдання за темами	6
Експрес контрольні роботи	3
Письмова контрольна робота	2
Письмові контрольні роботи (модульна та підсумкова)	30
Есе	3
Екзамен (за наявності)	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. <https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Заборонено оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4934>