



Силабус навчальної дисципліни

«Інформаційні системи і технології в туризмі»

Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 54 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Інформаційних систем, головн.корп., ауд. 413, тел. 702-1831, http://www.is.hneu.edu.ua/
Викладач	Дорохов Олександр Васильович, доцент, канд.техн.наук
Контактна інформація	aleks.dorokhov@hneu.net , aleks.dorokhov@meta.ua
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=342922
Консультації	згідно графіку (на кафедрах), також з ініціативи здобувачів
Мета навчальної дисципліни:	сформувати цілісне уявлення та виробити практичні навички роботи з сучасними інформаційними системами і технологіями у міжнародному бізнесі.
Передумови для навчання	
<i>Інформатика, Міжнародна торгівля, Міжнародна економіка (Світове господарство та міжнародні економічні відносини) / Знання, вміння та навички з використання комп'ютерних програм та Інтернет ресурсів</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Інформаційні системи і технології в туризмі, їх структура та складові	
Тема 2. Класифікація інформаційних систем і технології для туризму	
Тема 3. Функціональний підхід до застосування інформаційних систем і технології в туризмі	
Тема 4. Огляд сучасних інтегрованих бізнес систем організації роботи і взаємодії з клієнтами	
Тема 5. Огляд спеціалізованих інформаційних систем для вирішення окремих бізнес задач	
Тема 6. Еволюція розвитку сучасних інформаційних систем та технологій в туризмі	
Тема 7. Інформаційно-аналітичні системи у міжнародному бізнесі на прикладі інформаційних ресурсів та баз даних: WTO, EC- TRADE HELPDESK, Trading Economics.com, World Bank Group.	
Тема 8. Інформаційні технології у міжнародному бізнесі: електронні торговельні майданчики, аукціони та «маркетплейси». На прикладах роботи найбільших маркетплесів: Amazon та Allibaba.	
Тема 9. Інформаційні - комунікаційні технології у міжнародному бізнесі: SMM (Social Media Marketing), комунікаційні платформи та програми (ZOOM, Google met, skype) і канали поширення інформації.	
Тема 10. Фінансові та біржові системи та технології у міжнародному бізнесі. Огляд Світових бірж та фінансових майданчиків.	
Тема 11. Платіжні системи та банківські технології у міжнародному бізнесі. Огляд світових платіжних систем та їх ролі у міжнародних розрахунках в рамках здійснення міжнародних торговельних операцій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна	Лекційні, довідкові матеріали, робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта.



система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7004>**Рекомендовані джерела**

Основні джерела: Пономаренко В.С. Інформаційні системи в сучасному бізнесі. ХНЕУ, 2011.
Допоміжні джерела: Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике. Киев: Феникс, 2006.

Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник. 2-е вид.— К.: Каравела, 2010. – 536 с.

Сендзюк М. А., Вітер М. Б. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — К., 2011. — 423 с.

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413630>

Тардаскина Т.Н. Электронная коммерция: учеб. пособ. / Тардаскина Т.Н., Т19 Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.

Кравець Т. Что такое маркетплейсы, и на чем они зарабатывают. – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/chto-takoe-marketplejisy-i-na-chem-oni-zarabatyvajut-330799/>

Кириченко В. Как украинские маркетплейсы могут конкурировать с Ebay, Amazon и AliExpress – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/kak-ukrainskie-marketplejisy-mogut-konkurirovat-s-ebay-amazon-i-329903/>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також самостійну роботу. Оцінювання сформованих компетентностей здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни наведені робочій програмі і технологічній карті навчальної дисципліни: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7004>

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекція	10
Практичні заняття	20
Контрольні роботи	40
Он-лайн опитування	20
Колоквіум	10
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	



35 – 59	FX	не зараховано
1 – 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
<p><i>Політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf</i></p>		
<p><i>Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про моніторинг та самооцінку якості результатів навчання студентів у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/Polozhennya-Monitoring-ta-samootsinka.pdf</i></p>		
<p><i>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну спирається на вимоги Кодексу професійної етики та організаційної культури працівників і студентів Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/Kodeks-profesiyanoi-etyky.pdf</i></p>		
<p><i>Детальна інформація щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7190</i></p>		

Силабус затверджено
на засіданні кафедр:

МЕ та МЗЕД 28.08.2020 р. Протокол №1
Інформаційних Систем 20.08.2020 р. Протокол №1