



## Силабус навчальної дисципліни

### «Інформаційні системи і технології в міжнародній торгівлі»

Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Міжнародна торгівля
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Лабораторні – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД, головн.корп., ауд. 211 Інформаційних систем, головн.корп., ауд. 413, тел. 702-1831, <a href="http://www.is.hneu.edu.ua/">http://www.is.hneu.edu.ua/</a>
Викладач	Серпухов Максим Юрійович, доцент, канд.екон.наук Дорохов Олександр Васильович, доцент, канд.техн.наук
Контактна інформація	<a href="mailto:maximserpuhov@gmail.com">maximserpuhov@gmail.com</a> <a href="mailto:aleks.dorokhov@hneu.net">aleks.dorokhov@hneu.net</a> , <a href="mailto:aleks.dorokhov@meta.ua">aleks.dorokhov@meta.ua</a>
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять <a href="http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=342922">http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=342922</a>
Консультації	згідно графіку (на кафедрах), також з ініціативи здобувачів
Мета навчальної дисципліни:	сформувати цілісне уявлення та виробити практичні навички роботи з сучасними інформаційними системами і технологіями у міжнародному бізнесі.

#### Передумови для навчання

Інформатика, Міжнародна торгівля, Міжнародна економіка (Світове господарство та міжнародні економічні відносини) / Знання, вміння та навички з використання комп'ютерних програм та Інтернет ресурсів

#### Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1.** Інформаційні системи і технології в бізнесі, їх структура та складові
- Тема 2.** Класифікація інформаційних систем і технології для бізнесу
- Тема 3.** Функціональний підхід до застосування інформаційних систем і технології в бізнесі
- Тема 4.** Огляд сучасних інтегрованих бізнес систем організації роботи і взаємодії з клієнтами
- Тема 5.** Огляд спеціалізованих інформаційних систем для вирішення окремих бізнес задач
- Тема 6.** Еволюція розвитку сучасних інформаційних систем та технологій в міжнародному бізнесі
- Тема 7.** Інформаційно-аналітичні системи у міжнародному бізнесі на прикладі інформаційних ресурсів та баз даних: WTO, EC- TRADE HELPDESK, Trading Economics.com, World Bank Group.
- Тема 8.** Інформаційні технології у міжнародному бізнесі: електронні торговельні майданчики, аукціони та «маркетплейси». На прикладах роботи найбільших маркетплесів: Amazon та Allibaba.
- Тема 9.** Інформаційні - комунікаційні технології у міжнародному бізнесі: SMM (Social Media Marketing), комунікаційні платформи та програми (ZOOM, Google met, skype) і канали поширення інформації.
- Тема 10.** Фінансові та біржові системи та технології у міжнародному бізнесі. Огляд Світових



бірж та фінансових майданчиків.

**Тема 11.** Платіжні системи та банківські технології у міжнародному бізнесі. Огляд світових платіжних систем та їх ролі у міжнародних розрахунках в рамках здійснення міжнародних торговельних операцій

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)** *Лекційні, довідкові матеріали, робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта.*  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7004>

**Рекомендовані джерела**

*Основні джерела: Пономаренко В.С. Інформаційні системи в сучасному бізнесі. ХНЕУ, 2011. Допоміжні джерела: Соловьев В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике. Киев: Феникс, 2006.*

Новак В.О., Матвеев В.В., Бондар В.П., Карпенко М.О. Інформаційні системи в менеджменті: Підручник. 2-е вид.— К.: Каравела, 2010. – 536 с.

Сендзюк М. А., Вітер М. Б. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб.; МОНМС України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». — К., 2011. — 423 с.

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413630>

Тардаскина Т.Н. Электронная коммерция: учеб. пособ. / Тардаскина Т.Н., Т19 Стрельчук Е.Н., Терешко Ю.В. – Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2011. – 128 с.

Кравець Т. Что такое маркетплейсы, и на чем они зарабатывают. – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/chto-takoe-marketplejisy-i-na-chem-oni-zarabatyvajut-330799/>

Кириченко В. Как украинские маркетплейсы могут конкурировать с Ebay, Amazon и AliExpress – Электронный ресурс: <https://delo.ua/business/kak-ukrainskie-marketplejisy-mogut-konkurirovat-s-ebay-amazon-i-329903/>

**Система оцінювання результатів навчання**

*Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також самостійну роботу. Оцінювання сформованих компетентностей здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця.*

*Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни наведені робочій програмі і технологічній карті навчальної дисципліни:*  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7004>

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекція	10
Практичні заняття	20
Контрольні роботи	40
Он-лайн опитування	20
Колоквіум	10
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**



Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	
35 – 59	FX	не зараховано
1 – 34	F	

**Політики навчальної дисципліни**

*Політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>*

*Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про моніторинг та самооцінку якості результатів навчання студентів у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/Polozhennya-Monitoring-ta-samootsinka.pdf>*

*Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну спирається на вимоги Кодексу професійної етики та організаційної культури працівників і студентів Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/Kodeks-profesiynoi-etyky.pdf>*

*Детальна інформація щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7190>*

Силабус затверджено на засіданні кафедр:

МЕ та МЗЕД 28.08.2020 р. Протокол №1  
Інформаційних Систем 20.08.2020 р. Протокол №1