

Силабус навчальної дисципліни «Іміджологія»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”; 061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, доцент, к. е. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	olyazyma@ukr.net
Дні занять	Лекція у середу; практичні заняття у середу, четвер, п’ятницю
Консультації	Середа о 15 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об’єкта (людини, організації, регіону тощо).	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Геополітика”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основи іміджології	
Тема 1. Поняття іміджології	
Тема 2. Іміджологія серед сучасних наук	
Тема 3. Інструментарій іміджології	
Тема 4. Поняття і сутність іміджу	
Тема 5. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють	
Тема 6. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу	
Змістовий модуль 2. Особливості створення іміджу	
Тема 7. Особливості створення іміджу підприємства	
Тема 8. Майстер-план по створенню іміджу	
Тема 9. Принципи і технології формування індивідуального (професійного) іміджу людини	
Тема 10. Персональний діловий імідж	
Тема 11. Імідж керівника підприємства	
Тема 12. Імідж і репутація підприємства	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій	
Робоча програма; робочий план; силабус; лекції;	

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3796
---	--

Рекомендовані джерела

Основна

1. Джи Б. Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение: пер. с англ. Б. Джи. – СПб.: Питер, 2000. – 221 с.
2. Почепцов Г. Г. Имиджелогия. – М.: Рефл-Бук, 2000;. – 580 с.
3. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 111 с.

Додаткова

4. Пономаренко В. С. Управління іміджем підприємства: монографія / Пономаренко В. С. Ястремська О. О. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 240 с.
5. Браун Л. Имидж – путь к успеху. Практическое пособие для мужчин и женщин. – СПб. : Издательский дом “Питер”, 2001. – 188 с.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумкову оцінку з навчальної дисципліни розраховують із урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів)

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	15
Активна робота на парі	15
Есе	8
Презентація	20
Творче завдання	42
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F	незадовільно	

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020 р. Протокол № 1