



**Силабус навчальної дисципліни
«Фінансовий маркетинг»**

Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Освітня програма	Банківська справа
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Банківської справи і фінансових послуг, м. Харків, пр. Науки 9-А, каб. Л-44, +30577021186 (дод. 3-00) http://www.banking.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ачкасова Світлана Анатоліївна, доцент кафедри банківської справи і фінансових послуг, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Svet_achk@meta.ua , +380504019447
Дні занять	П'ятниця (перший тиждень), понеділок
Консультації	Проведення консультацій; очні (п'ятниця, 13.55-15.30, лекційний корпус, ауд. 44) / дистанційні
Мета навчальної дисципліни - формування у студентів компетентностей щодо теорії і практики фінансового маркетингу, застосування маркетингових інструментів для виявлення вимог фінансового ринку, просування фінансових послуг, управління фінансовими відносинами між фінансовими установами та їхніми клієнтами (споживачами).	
Передумови для навчання До вивчення даної дисципліни студент приступає в разі набуття певних знань, навичок та вмінь з навчальних дисциплін: Макро- і мікроекономіка, Фінанси	
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та особливості фінансового маркетингу. Тема 1. Поняття та сутність фінансового маркетингу. Тема 2. Маркетингове середовище фінансового ринку. Тема 3. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку. Змістовий модуль 2. Організаційно-економічні аспекти видів фінансового маркетингу. Тема 4. Банківський маркетинг. Тема 5. Страхувальний маркетинг. Тема 6. Маркетинг на фондовому ринку. Тема 7. Інвестиційний маркетинг	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійне обладнання для проведення лекційних занять. Лабораторні заняття проводяться в аудиторіях, оснащених сучасним комп'ютерним обладнанням, з використанням пакету MS Office	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта (робочий план), силабус, нормативно-правове забезпечення; в кожній секції курсу: матеріали лекцій, методичні рекомендації до практичних та лабораторних робіт, тощо. Розміщені на сторінці курсу на платформі Moodle за посиланням: https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=5342
Рекомендовані джерела	
Основна	
1. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – 508 с. 2. Формування системи довіри та захисту прав споживачів фінансових послуг : монографія / наук. ред. та кер. кол. авт. д-р екон. наук, проф. Н. М. Внукова. – Х.: АдВА, 2010. – 187 с.	
Додаткова	
3. Ринок цінних паперів. Маркетингові дослідження / В. Н. Парсяк, В. В. Зельдіс. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с. 4. Розвиток ринків фінансових послуг в умовах європейської інтеграції : монографія / Н. М. Внукова, Ж. О. Андрійченко, С. А. Ачкасова [та ін.]; наук. ред. та кер. кол. авт. д-р екон. наук, проф. Н. М. Внукова. – Харків : ТО «Ексклюзив», 2014. – 217 с.	
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
5. Про затвердження Положення про рекламу цінних паперів та фондового ринку: Рішення НКЦПФР № 63 від 22.01.2013 р. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0247-13 .	



6. Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 р. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/-laws/show/1023-12>.
7. Про рекламу : Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
8. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг : Закон України № 2664-ІІІ від 12.07.2001 р. (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/-laws/show/2664-14>.

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано" (максимальна кількість балів - 100), "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково здає залік після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	12
Лабораторні заняття	12
Захист індивідуального завдання	30
Практичні заняття	12
Експрес-опитування	14
Поточні контрольні роботи	20
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності: регулюється Кодексом академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця та передбачає: дотримання чесної академічної поведінки у навчанні та житті, уникнення будь-яких проявів академічної недоброчесності; якісну підготовку до навчальних занять; самостійне виконання поточних навчальних завдань, завдань поточного контролю; самостійне виконання робіт та завдань підсумкового контролю результатів навчання; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей інших авторів; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації; формування поважливого ставлення до всіх учасників освітнього процесу, спираючись на власну гідність та нетерпимість до проявів академічної недоброчесності.

Політика щодо пропусків занять: відвідування занять є обов'язковим, за активну роботу під час відвідування занять нараховуються бали (мотиваційна складова).

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: кожне завдання має критерії оцінювання, що враховують своєчасність виконання. За інших умов можливо отримання максимального балу, однак вже з урахуванням додаткового поглиблення виконання завдання.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22330>