



Силабус навчальної дисципліни

«Електронна торгівля»

Спеціальність	076 Міжнародна торгівля
Освітня програма	Міжнародна торгівля
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 10 год. Лабораторні – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД, головн.корп., ауд. 211
Викладач	Серпухов Максим Юрійович, доцент, канд.екон.наук
Контактна інформація	maximserpuhov@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=330705
Консультації	згідно графіку (на кафедрах), також з ініціативи здобувачів
Мета навчальної дисципліни: формування цілісного уявлення про електронну торгівлю, що дозволяє поглибити розуміння світових економічних процесів в епоху глобалізації.	
Передумови для навчання	
Політична економіка або економічна теорія, макро – мікро – економіка, основи економіки.	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Суть електронної комерції та проблеми його впровадження. Тема 2. Основні підходи до створення Інтернет-компаній. Тема 3. Основні способи ведення електронної комерції. Тема 4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, феномени стартапів та краудфаундингу та мобільна комерція. Тема 5. Сервіси та платформи для ведення електронної комерції. Тема 6. Особливості маркетингової діяльності на електронному ринку. Тема 7. Оперування Big Data в електронному бізнесі.	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Лекційні, довідкові матеріали, робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта. https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7243
Рекомендовані джерела	
1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 302 с. 2. Гусев В.С. Аналітика Web-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет. – М.: ООО – И.Д. Вильямс, 2008. – 176 с. 3. Джейкобсон Х. Google AdWords и контекстная реклама для чайников. – М.: Диалектика, 2009. – 432 с. 4. Електронна комерція: правові заходи та заходи удосконалення : моногр. – К.: НДЦ прав. інф-ки Акад. прав. наук України, 2008. – 149 с. 5. Карасюк В.В, Судейко М.А. Електронна комерція: проблеми правового забезпечення	



- безпеки транзакції //Правова інформатика. – 2009. – № 2. – С. 58-69
6. Коен Дж., Шмідт Е. Новий цифровий світ / Пер. з англ. Г. Лелів. Львів: Літопис, 2015. 368 с.
7. Кокурм Дж. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты / пер. с англ. Л. Пlostак. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. –382 с.
8. Онлайнвий електронний бізнес: механізми забезпечення : моногр.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті, Донец. ун-т економіки та права. – Донецьк, 2010. – 275 с.
9. Плєскач В. Л. Електронна комерція: підручник / Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. – К.: Знання, 2007. – 535 с.
10. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. –К.: Центр учбової літератури, 2011. –216 с.

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також самостійну роботу. Оцінювання сформованих компетентностей здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни наведені робочій програмі і технологічній карті навчальної дисципліни: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7004>

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Фронтальне опитування (on-line)	10
Поточні КР	15
Ессе	5
Робота на лекції	20
Активна участь в обговоренні питань теми	10
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82 – 89	B	
74 – 81	C	
64 – 73	D	
60 – 63	E	
35 – 59	FX	не зараховано
1 – 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>

Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про моніторинг та самооцінку якості результатів навчання студентів у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp->



[content/uploads/2019/04/Polozhennya-Monitoring-ta-samootsinka.pdf](https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/Polozhennya-Monitoring-ta-samootsinka.pdf)

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну спирається на вимоги Кодексу професійної етики та організаційної культури працівників і студентів Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця <https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/10/Kodeks-profesiynoi-etyky.pdf>

Детальна інформація щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7243>

Силабус затверджено
на засіданні кафедр:

МЕ та МЗЕД 28.08.2020 р. Протокол №1
Інформаційних Систем 20.08.2020 р. Протокол №1