

**Силабус навчальної дисципліни**
«Економіка рекреації та туризму»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1,2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	10
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 64 год. Лабораторні – 64 год. Самостійна робота – 172 год.
Форма підсумкового контролю	Залік; екзамен
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism
Викладач	Карина Віталіївна ТИМОШЕНКО, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	E-mail: karina.tymoshenko@hneu.net Telegram: @Karyna_T
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного розвитку економіки природокористування, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності туристичного підприємства.

Передумови для навчання

Основи туристичної діяльності (історія туризму; основи підприємництва у галузі туризму)/ Навчальна практика «Університетська освіта»/ Знання основних рекреаційних ресурсів країн світу, географії туристичних потоків

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економіка рекреації та туризму: теоретичні аспекти

Тема 1. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів

Тема 2. Формування та структура рекреаційної галузі. Класифікація та методи оцінки рекреаційних ресурсів

Тема 3. Рекреаційне районування світу

Тема 4. Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних туристично-рекреаційних комплексів

Тема 5. Рекреологія як наука. Рекреаційна система

Тема 6. Рекреаційне природокористування й охорона природи у рекреаційних комплексах

Змістовий модуль 2. Економіка туризму та економічні засади функціонування туристичних підприємств

Тема 7. Економічні основи туристичної діяльності

Тема 8. Економіка туризму та економічні засади функціонування туристичних підприємств

Тема 9. Туристичне підприємство в сучасній економічній системі

Тема 10. Основні й оборотні фонди туристичного підприємства



- Тема 11.** Організація виробництва продукції (надання послуг). Виробнича програма підприємств туристичного комплексу
- Тема 12.** Витрати підприємства та собівартість туристичного продукту
- Змістовний модуль 3. Економічні результати діяльності туристичного підприємства**
- Тема 13.** Ціна продукції. Ціноутворення в умовах ринку
- Тема 14.** Фінансово-економічні результати діяльності туристичного підприємства
- Тема 15.** Інвестиційно-інноваційна діяльність туристичного підприємства
- Тема 16.** Економічна безпека туристичного підприємства
- Тема 17.** Економічний ризик та управління ним
- Тема 18.** Мотивація та оплата праці

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

MsExcel, доступ до мережі Інтернет

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3883>**Рекомендовані джерела**

Основні джерела: 1. Василенко В. О. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [Текст] : навч. посіб. / Таврійський нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. – К. : Освіта України, 2012. – 506 с. 2. Глухов В. В. Экономические основы экологии. – СПб. : Питер, 2013. – 383 с. 3. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: монографія / В. С. Пономаренко, М. В. Афанасьєв, І. В. Гонтарева та інші.; за заг. ред. д.е.н., проф. Пономаренка В. С. – Х. : ХНЕУ, 2013. – 187 с. 4. Єрмаченко В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с. 5. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) [Текст] : навч. посіб. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с. 6. Практикум по работе с программой комплексной автоматизации деятельности турфирм "ОВЕРИЯ-ТУРИЗМ" для студентов направления подготовки 6.140103 "Туризм" всех форм обучения : [Электронное издание] / сост. В. Е. Єрмаченко, А. Г. Зима, А. Н. Брусильцева и др. – Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2015. – 141 с. 7. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с. 9. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. – М.: Магистр, 2009. – 284 с. 10. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] = Tourism under conditions of globalization: specific features and prospects of development: monograph : монографія / [під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка]. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 471 с. 11. Ушаков Д. С. Экономика туристической отрасли. – Ростов н/Д: Издательский центр МарТ; Феникс, 2010. – 446 с. 12. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навчальний посібник / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

Допоміжні джерела: 13. Kozubova N. Priorities of state programs for development of tourism in Ukraine/ N. Kozubova, / Economic and Legal Foundations of the Public Transformations in Conditions of Financial Globalization : monograph / edited by Yu. Pasichnyk – Yunona Publishing, New York, USA, 2018. – Pp. 193-203 14. Petrova M., Dekhtyar N. Klok O., Loseva O. Regional tourism infrastructure development in the state strategies. Problems and Perspectives in Management (ISSN 1727-7051 print, 1810-5467 online). Volume 16, Issue 4, 2018. Pp. 259-274 SCOPUS. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(4\).2018.22](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(4).2018.22) 15. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy // Economics of Development (Економіка розвитку). – 2019. – Vol. 2. – 10-18 pp. 16. Sushchenko O. Eco-Friendly Behavior of Local Population, Tourists and Companies as a Factor of Sustainable Tourism Development / O. Sushchenko, N. Kozubova, O. Prokopishina // International Journal of Engineering and Technology. – 2018. - Vol 7. - № 4.3. Special Issue 3. – pp. 514-518. 17. Sushchenko O. Management technologies of ensuring environmental protection as the territory development strategic priority / O. Sushchenko, I. Trunina, O. Klok, O. Loseva // SHS Web Conf. Volume 61, 01026 (2019). – 11 p. 18. Sushchenko O. The territory recreation ensuring management system / O. Sushchenko, I. Trunina, G. Likhonosova // Proceedings of the Faculty of Economics of Matej Bel University in Banska Bystrica. Volume 1. Economic Theory and Practice. Banska Bystrica: Belianum, 2018. Pp. 635-647. 10. Офіційний сайт Світової ради з подорожей та туризму. – Режим доступу : <http://www.wttc.org>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання включає: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, успішність студента з дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю у вигляді письмової контрольної роботи; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку у першому семестрі, та іспиту у другому семестрі, відповідно до графіку навчального процесу; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів).

Більш детальна інформація наведена у технологічній карті навчальної дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни за перший семестр

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції (активна робота)	16
Практичні заняття (активна робота)	21
Завдання за темами (робота на практичних заняттях)	16
Презентація (доповідь)	14
Індивідуальні опитування	7
Доповідь	6
Колоквіуми	10
Письмові контрольні роботи	10
Залік	
Максимальна кількість балів	100

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції (активна робота)	16
Практичні заняття (активна робота)	16
Презентація (доповідь)	10
Індивідуальні опитування	8
Колоквіуми	10
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики академічної доброчесності, не допускається пропуск занять без поважних причин.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму «26» серпня 2020 р. Протокол №1