

Силабус навчальної дисципліни
«Дослідницькі технології та підходи»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.020.18.1 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	Vlad-7@ukr.net
Дні занять	Лекція у п’ятницю; практичні та лабораторні заняття у четвер, п’ятницю
Консультації	В п’ятницю о 15 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо набуття досвіду дослідницької роботи в пізнавальній діяльності; об’єднати розвиток інтелектуальних здібностей, дослідницьких умінь і творчого потенціалу й на цій основі формувати активну, компетентну і творчу особистість.	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Іміджологія”.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи досліджень	
Тема 1. Дослідницькі підходи: характеристика, класифікація, специфіка	
Тема 2. Загальний огляд якісного та кількісного методів в мас медіа	
Тема 3. Способи аналізу інформації. Фактчекінг.	
Тема 4. Способи розташування матеріалу.	
Тема 5. Організація анкетування та фокус-груп.	
Тема 6. Технології проведення кількісних досліджень (контент аналіз, експертні оцінки, медіа-вимірювання).	
Тема 7. Основні закони спілкування, медіа-вимірювання.	
Тема 8. Етичні стандарти проведення досліджень.	
Тема 9. Теорія аргументації. Типи аргументів.	
Тема 10. Вузькоспеціалізовані методи досліджень.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	

Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7108
---	---

Рекомендовані джерела

Основна

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. [Текст] 7-е издание. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 848 с. 2. Белановский С.А. Метод фокус-груп. -

2. Почепцов Г.Г. Public relations: [Текст] Навч. Посіб.-3-тє вид., випр. I доп. []– К.: Т-во „Знання”, КОО, 2006.-327с.

Додаткова

3. І.В. Лилик, О.В. Кудирко. [Текст] Маркетингові дослідження: кейси та ситуаційні справи. Практикум.: Навчальний посібник.-К.: КНЕУ, 2010

4. Федорченко А.В. Система маркетингових досліджень [Текст] : Монографія / А.В. Федорченко ; Держ. вищ. навч. заклад "Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2009. - 267 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

5. Перегуда Є. В. Соціологія: навчальний посібник [Електронний ресурс]. URL: http://www.knuba.edu.ua/doc/politic/pos_soc.pdf

Система оцінювання результатів навчання

Пояснення мінімальної та максимальної кількості балів, що присвоюється здобувачам при засвоєнні дисципліни, окремо за поточну діяльність та за результатами підсумкового контролю.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	8
Активна робота на парі (практи.)	9
Виконання завдання лабораторної роботи	12
Есе	4
Презентація	12
Творче завдання	15
Екзамен (за наявності)	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		

64 – 73	D	Задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		
Політики навчальної дисципліни			
<i>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.</i>			
<i>За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</i>			
<i>Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).</i>			
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).</i>			

Силабус затверджено на засіданні кафедри «25» серпня 2020 р. Протокол № 1