



Силабус навчальної дисципліни

«ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА І»

Спеціальність	241 готельно-ресторанна справа, 242 туризм
Освітня програма	готельно-ресторанний бізнес, туризм
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	базова
Мова викладання	іноземна
Курс / семестр	3-4 курс, 5-й, 6-й, 7-й семестри
Кількість кредитів ЄКТС	10
Розподіл за видами занять та годинами навчання	практичні – 120 год. самостійна робота – 180 год.
Форма підсумкового контролю	залік
Кафедра	кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: <a href="https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiy/">https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiy/</a>
Викладач	Савицька Лариса Володимирівна, завідувач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації, канд. філ. наук, доцент
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:Larysa.savitska@hneu.net">Larysa.savitska@hneu.net</a>
Дні занять	середа, п'ятниця
Консультації	п'ятниця, 8.30; дистанційні; за домовленістю з ініціативи студента (-ів); індивідуальні або групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Удосконалення загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей студентів (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Попередньо прослухана дисципліна: «Іноземна мова І». Рівень володіння іноземною мовою здобувача вищої освіти має бути не нижче В1.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковому середовищі</b>	
Тема 1. Діяльність підприємства в умовах ринку.	
Тема 2. Формування і просування корпоративної культури в організації.	
Тема 3. Стратегія підприємства.	
Тема 4. Перспективи розвитку підприємства.	
Тема 5. Створення та функціонування підприємства.	
Тема 6. Процес підбору, відбору та запровадження на посаду персоналу організації.	
<b>Змістовий модуль 2. Фактори ефективності діяльності підприємства.</b>	
Тема 7. Управління конфліктами зі споживачами (клієнтами).	
Тема 8. Економічна ефективність діяльності підприємства.	
Тема 9. Розвиток творчого потенціалу підприємства.	
Тема 10. Система мотивації праці й стимулювання трудової поведінки.	
<b>Змістовий модуль 3. Фінансовий контроль і маркетингова діяльність компаній.</b>	
Тема 11. Інформаційні і телекомунікаційні технології і системи у маркетингу.	
Тема 12. Товар та його комерційна характеристика.	
Тема 13. Просування товарів і послуг на ринок.	
Тема 14. Ціни та їх функції в маркетингу.	



<b>Тема 15. Страхова послуга як товар: зміст та особливості.</b>			
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>		Матеріали електронного курсу: опис курсу; робоча програма; робочий план (технологічна карта); список рекомендованої літератури; кожна секція містить практичні навчальні завдання професійної спрямованості, а також завдання до самостійної роботи студентів та Інтернет-ресурси. <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2229">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2229</a> <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3975">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3975</a> <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5507">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5507</a>	
<b>Рекомендовані джерела</b>			
<b>Основні:</b>			
1. Barrall I. Intelligent Business. Work book. Pre-Intermediate Business English / I. Barrall, N. Barrall. – Longman, 2006 – 96 p.			
2. Johnson Ch. Intelligent Business. Course book. Pre-Intermediate Business English / Ch. Johnson. – Longman, 2006 – 176 p.			
3. Pile L. Intelligent Business. Work book. Intermediate Business English / L. Pile. – Longman, 2005. – 96 p.			
4. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business. Course book. Intermediate Business English / T. Trappe, G. Tullis. – Longman, 2005. – 176 p.			
<b>Допоміжні:</b>			
1. Naunton J. Pro File. Pre-Intermediate. Work book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 126 p.			
2. Naunton J., Tulip M. Pro File. Pre-Intermediate. Student's Book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2005. – 144 p.			
3. Yates C. Economics / C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.			
<b>Система оцінювання результатів навчання</b>			
<i>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>			
<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>			
<b>Види навчальної роботи</b>		<b>Максимальна кількість балів</b>	
Аудиторна робота		48	
Самостійна робота		12	
Презентація		16	
Письмова контрольна робота		24	
<b>Максимальна кількість балів</b>		<b>100</b>	
<b>Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця</b>			
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	



### **Політика навчальної дисципліни**

*Порушеннями академічної доброчесності вважаються: фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).*

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2229>  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3975>  
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5507>).**

Силабус затверджено  
на засіданні кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації

«4» вересня 2020 р.

Протокол № 2/1

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics