

Plan de estudios de la asignatura académica «Cultura de la comunicación»

Especialidad	292 « <i>Relaciones Económicas Internacionales</i> »
Rama del estudios	Comercio internacional
Nivel de formación	Máster
Tipo de asignatura	Básico
Idioma de enseñanza	español
Año / semestre	<i>1 año, 1 semestre</i>
Número de créditos ECTS	5
Tipos y horas de clases	<i>Conferencias – 14 zод. Cursos prácticos – 26 zод. Trabajo individual – 110 zод.</i>
Forma de control final	<i>Examen</i>
Departamento	<i>Departamento de Comercio Internacional y Análisis Económico, Járkiv, av.Nauki 9a, +38057-702-18-30, http://www.ea.hneu.edu.ua/uk/</i>
Profesor	Yevdokimova-Lysohor Lesia, PhD, profesora titular
Información del contacto	lesia.yevdokimova-lysohor@hneu.net
Días de clases	<i>Según el horario</i>
Consultas	<i>Según el horario, sala 35 (2 ed.); en línea; individuales</i>
<p>El objetivo de la asignatura: los estudiantes aprenden las bases teóricas y adquieren habilidades prácticas en la comunicación profesional y empresarial, necesarias para la interacción eficaz con socios comerciales.</p>	
<p align="center">Requisitos previos para el aprendizaje de la asignatura académica</p> <p>Asignaturas anteriores: «Historia del mundo», «Civilización», «Comunicaciones públicas» etc.</p>	
<p align="center">Programa de asignatura académica</p> <p>Módulo formativo 1. Conceptos teóricos de la comunicación profesional y comercial</p> <p>Tema 1. Cultura de la comunicación como disciplina académica Tema 2. Noción del concepto de "cultura de la comunicación" Tema 3. Contenidos y formas de comunicación profesional y comercial</p> <p>Módulo formativo 1. Estrategias modernas para la comunicación profesional y comercial</p> <p>Tema 4. Creación de la imagen del futuro especialista Tema 5. Características de la comunicación como forma de interacción profesional y comercial Tema 6. Conflictos y medios para gestionarlos Tema 7. Organización y realización de reuniones de negocios</p>	
<p align="center">Logística de la asignatura académica <i>MS PowerPoint (proyector, ordenador portátil)</i></p>	
Página del curso en la plataforma Moodle (sistema de entrenamiento personal)	<i>Hay programa de asignatura, mapa tecnológico, materiales de conferencias, presentaciones, videos, tareas., https://pns.hneu.edu.ua/</i>

5. Referencias

Principales

1. Guk OI Ética y cultura de la comunicación corporativa. Nat. acad. Estado bajo el presidente de Ucrania Lviv. Región. Inst. arriba, centro de reciclaje. y formación avanzada para empleados de organismos públicos. autoridades, autoridades locales. autogobierno y gestión. Península estatal, instituciones y org. Lviv, LRIDU NADU, 2008. - 122 p.
2. Doronina MS Cultura de comunicación corporativa y colaboración. Manuel MS Doronin, AV Doronin, DA Kostin; Járkov. nat. econ. a. - H. KhNEU, 2011. - 223 p.
3. Doronina MS Cultura de comunicación de los socios comerciales: manual / MS Doronina. Doronin; Járkov. Estado económico. a. - H. : INZHEK, 2003. 186 p.
4. Ética de la comunicación corporativa: un curso de conferencias / TK Chmut y otros. ; Interregión. acad. ynp. Personal. - Kiev: MAUP, 1999. - 208 p.
5. Kubrak OV Ética empresarial y comunicación diaria: manual. camino. para el Este. candado especial para libros de texto más alto / OV Kubrak. - Sumy: University Book, 2003. - 221 p.
6. Brain VI Lenguaje empresarial en la comunicación profesional: manual. camino. para estudiantes. bloqueo de libro de texto más alto / VI Brain; Método científico centrado arriba. educación, Donets. nat. tecnología. a. - Donetsk: Alfa-Press, 2005. - 287 p.
7. Psicología y ética de la comunicación empresarial: manual. para universidades / V. Yu. Doroshenko, LI Zotova, VN Lavrinenko, etc. - Moscú: UNITI-DANA, 2001. - 326 p.
8. Sedova LN El poder de la imagen / LNSedova; Libro de texto. Parte 2. - Jarkov: Ed. KhNEU, 2005. - 400 p.
9. Sedova LN Textos de las conferencias “Características nacionales de la conducción de las negociaciones comerciales” del curso “Ética de la comunicación empresarial”: para estudiantes de todas las especialidades de todas las formas de formación / LN Sedova; Járkov. Estado económico. a. - X.: XГЭУ, 2002. - 103 c.
10. Sedova LN Ética de la comunicación corporativa / LN Sedova; Libro de texto. Parte 1. - Jarkov: Ed. HGEU, 2002. - 384 p.
11. Sedova LN Ética y etiqueta en los negocios y sus relaciones / LN Sedova; Texto de la conferencia. - Járkov: Ed. KhNEU, 2011. - 76 p.
12. Khadzhiradeva SK Comunicación de diálogo: teoría y práctica: manual. / SK Khadzhiradeva, NM Chernenko; Nat. acad. Estado ynp. bajo el presidente de Ucrania, Odessa. Región. Inst. ynp. - Odessa: ORIDU NADU, 2004. - 201 p.
13. Chernyshenko OO Formación de la cultura de comunicación corporativa de los futuros especialistas en especialidades farmacológicas: resumen de la tesis. ... cand. ped. Ciencias: 13.00.04 / OO Chernyshenko; Estado de Kirovohrad ped. Inst. VK Vinnichenko. - Kropyvnytskyi, 2017. - 20 p.

Adicionales

14. Baranovsky VF Principios de ética de la comunicación corporativa en psicología corporativa / VF Baranovsky // Notas científicas; Nat. Universidad "Kyiv-Mohyla. Acad.". - K. : HaYKMA. - Vol.84: Ciencias de la educación, psicología y trabajo social. - 2008. - P.34-38.
15. Yevdokimova-Lysogor LA Formación de la competencia intercultural del futuro director como factor importante de la actividad profesional / LA Yevdokimova-Lysogor // Conferencia científica y práctica internacional "Componentes intelectuales y emocionales del aprendizaje de lenguas extranjeras: el últimas tendencias y desafíos para la educación superior ", FIMV NAU - 7 de junio de 2019 - Kiev - P. 262-267.

16. Kagan M. S. Filosofía de la cultura / M. S. Kagan. - SPb.: Petropolis, 1996, 414 p.
17. Carmin A. S. Culturology / A. S. Karmin. - Editorial "Lan", 2003. - 928 p.
18. Carnegie D. El gusto de las personas e inyectado en las personas, presentado públicamente / D. Carnegie; [trans. Inglés]. - Ribinsk: IVA "Ribinsky Budinok druku", 2007. - 205 p., P.102
19. Radevich-Vinnitskiy Y. Etika y cultura de comunicación: Navch. posib. - 2do tipo., Reprob. añadir. - K.: Znannya, 2006.19.
20. Chmut T.K. Éthique de Delovogo Spilkuvannya: Navch. posib / T. K. Chmut, G. L. Chaika. - K.: Znannya, 2007, 230 p.
21. Sheinov VP Psicología y ética de los contactos comerciales / VP Sheinov. - Minsk: Amalfeya, 1996, 384 p.
22. Shelomentsev VN Etiqueta y cultura de la comunicación. - K.: Fundaciones, 1995.
23. Iacocca Lee. Carrera de gerente / Per. De inglés. - M.: Progreso, 1990.

Recursos de Internet

24. Un sitio personal de sistemas educativas . UNEJ S. Kuznets. Disciplina "Cultura de la comunicación " [Recurso electrónico] - Modo de acceso: <https://pns.hneu.edu.ua>
25. Kris Headfield on Effective Communication [recurso electrónico] - Modo de acceso: <http://open.kmb.s.ua/kris-hedfild-pro-efektivnu-komunikaciyu/>

Procedimiento para evaluar los resultados del aprendizaje

La evaluación de las competencias adquiridas de los estudiantes en la asignatura "Cultura de la comunicación" se realiza según el sistema acumulativo de 100 puntos. La evaluación se realiza según los siguientes tipos de control: el control actual, que se lleva a cabo las conferencias, cursos prácticos y se evalúa según el número de puntos obtenidos; el máximo: 60 puntos; el mínimo que permite a un estudiante a aprobar el examen: 35 puntos). El control final, realizado en forma de examen, de acuerdo con el proceso educativo.

El programa de la asignatura tiene información más detallada sobre la evaluación.

Puntos de evaluación de la asignatura académica

Tipos de trabajo educativo	Puntos totales
Discusiones, trabajo activo en conferencias.	7
Encuestas, discusiones en clases prácticas	26
Presentación	15
Trabajo de control	12
Examen	40
El máximo de puntos	100

Escala de evaluación: nacional y ECTS

Puntos totales para todo tipo de actividades educativas	Nota final ECTS	Nota final nacional	
		Examen	Prueba
90 – 100	A	muy bien	apto
82 – 89	B	bien	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	satisfactorio	no apto
35 – 59	FX	no satisfactorio	
1 – 34	F		

Política de la asignatura académica

En caso de incumplimiento de la política de asignatura académica (plagio, autoplagio, fabricación, falsificación, cancelación, engaño, soborno, evaluación sesgada), se proporciona una reevaluación.

La política sobre saltarse clases prevé la realización y presentación para la evaluación de tareas para todo

tipo de trabajo que el estudiante debía realizar durante las clases perdidas. La política de realización de tareas más tarde de la fecha límite (después de la finalización de las clases presenciales) no prevé la admisión del control final de acuerdo con el cronograma del proceso educativo y su preparación durante el repaso.

La información más detallada sobre competencias, resultados, métodos de enseñanza, formas de evaluación de aprendizaje, el trabajo individual se da en el programa de la asignatura académica (<http://www.repository.hneu.edu.ua>).

Plan de estudios aprobado en la reunión del Departamento de Comercio Internacional y Análisis Económico

«14» septiembre 2020, Protocolo de la reunión № 2