

Силабус навчальної дисципліни «Бренд-комунікації»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”; 061.020 “Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Черкштуріна Вікторія Миколаївна, д-р н. соц. ком., доцент, професор кафедри УСК.
Контактна інформація викладача (-ів)	Viktorya.cherkshturina@hneu.net
Дні занять	Лекція у суботу; практичні заняття у суботу
Консультації	Понеділок о 14 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Формування вмінь розробляти комунікаційні стратегії просування брендів, сприяти оволодінню новітніми технологіями та інструментами брендингу, формування навичок розробки комунікаційних засобів управління брендами.	
Передумови для навчання	
Бажаємо прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Масова комунікація та інформація”; “Іміджологія”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади брендингу	
Тема 1. Історія зародження брендингу.	
Тема 2. Зміст та атрибути бренду	
Тема 3. Види бренд-неймінгу	
Тема 4. Структурні компоненти брендингу	
Змістовий модуль 2. Організаційно-прикладні засади брендингу	
Тема 5. Технології брендингу	
Тема 6. Бренд-індустрія	
Тема 7. Комунікативні стратегії створення брендів	
Тема 8. Методи оцінки капіталу бренду	
Тема 9. Бренд-проект	
Тема 10. Методи захисту від бренд-підробок	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять необхідно мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4902
Рекомендовані джерела	

Основна

1. Гутброд Г. Успішна комунікація в бізнесі та освіті: Навч. посібник / Г. Гутброд, О. Беляков. – К.: Вид.-поліграф. центр «Київ. ун-т», 2006. 207 с. 2. Шевченко О.В. Державний брендинг в міжнародних відносинах – Навчальний посібник. - К., ІМВ., 2011. - 152 с. 3. Чекиштуріна В. М. Мультиmodalність рунічного знака : монографія / В. М. Чекиштуріна. — Харків : ІНДУСТРІЯ, 2015. — 316 с.

Додаткова

4. Бренд-менеджмент: навч. посіб. / Ястремська О. М., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2010. - 164 с. 5. Kit Smith The 7 Step Guide to Performing a Brand Audit. URL: <https://www.brandwatch.com/blog/brand-audit> [19.04. 2016].

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Аудиторна групова робота	10
Активна робота на парі	10
Презентація	20
Творче завдання	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D		не зараховано
60 – 63	E	незадовільно	
35 – 59	FX		
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).