



## Силабус навчальної дисципліни «Бізнес-планування у туризмі»

<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Освітня програма</b>	242 «Туризм»
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 12 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 84 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (дод. 451) <a href="http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism">http://www.hneu.edu.ua/Department_of_tourism</a>
<b>Викладач</b>	Погуда Наталія Вікторівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:nvroguda@gmail.com">nvroguda@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку
<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни полягає у формуванні системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату бізнес планування у туризмі, а також формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на дослідження методики планування діяльності організацій і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування у туристичній сфері</p>	
<p><b>Передумови для навчання</b> Світовий ринок туристичних послуг і міжнародні економічні відносини, Готельний бізнес, Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі / Знання з основ економічного аналізу, права та туризму</p>	
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до бізнес планування Тема 1. Теоретичні аспекти ділового розвитку підприємства Тема 2. Види бізнес-планів у ринковій системі господарювання Тема 3. Стратегічний аналіз розвитку підприємства Тема 4. Дослідження діючих практик складання бізнес-плану для створення нового туристичного підприємства Тема 5. Бізнес-план як основа ділових проектів</p> <p>Змістовий модуль 2. Практика складання бізнес-плану туристичного підприємства Тема 6. Дослідження ринку та прогноз збуту Тема 7. Виробничий план Тема 8. Організація складання фінансового плану Тема 9. Організація складання маркетингового плану. Особливості організаційного плану Тема 10. Аналіз проектних ризиків проекту</p>	
<p><b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b></p>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для лабораторних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
<p><b>Рекомендовані джерела</b></p>	



**Основні джерела:** 1. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб./ Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. – К.: Знання, 2006. – 423 с. 2. Павленко А. Ф. Маркетинг: [підручник]; / Павленко А. Ф., Войчак А. В.– К.: КНЕУ, 2003. – 246 с. 3. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: [підручник]; / Саєнко М.Г. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с. 4. Бескровна Л.О. Бізнес-планування підприємства: навч. посіб. / Бескровна Л.О. – Одеса, ОНАЗ, 2012. – 124 с.

**Допоміжні джерела:** 5. Свінцицька О.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Свінцицька О.М. – К.: Вид-во Європ. ін-ту, 2005. – 232 с. 6. Бізнес-планування у туризмі : методичні рекомендації для проведення тренінгу для студентів спеціальності 242 "Туризм" першого (бакалаврського) рівня : [Електронне видання] / уклад. Н. А. Дехтяр, А. В. Гниря. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 86 с. 7. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. – К.: Каравела, 2005. – 312 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, лабораторних занять з цієї дисципліни оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів); модульний контроль, що проводиться у формі контрольної роботи з урахуванням поточного контролю за відповідним змістом модуля; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції (активна робота)	12
Лабораторні заняття (активна робота)	12
Завдання за темами	24
Презентації	2
Письмова контрольна робота	10
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

### Політики навчальної дисципліни

Під час вивчення даної дисципліни обов'язковим є дотримання політики дотримання академічної доброчесності, політики щодо пропусків занять та політики щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну.

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.**