

Силабус навчальної дисципліни «Креативність у рекламі»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	061.010 “Реклама і зв’язки з громадськістю”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) освітній рівень
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Чекітуріна Вікторія Миколаївна, д-р н. соц. ком., доцент, професор кафедри УСК.
Контактна інформація викладача (-ів)	Viktorya.cherkshturina@hneu.net
Дні занять	Лекція у понеділок; практичні заняття у понеділок.
Консультації	Понеділок о 14 год.; очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Розвиток художньої уяви, формування навичок аналізу видів мистецтва, сприяння оволодінню технологіями розробки арт рекламного продукту.	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Креативність у рекламі”; “Брендинг”; “Іміджологія”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади артдирекшин	
Тема 1. Артдирекшин теорія і практика	
Тема 2. Види артдирекшин	
Тема 3. Артдирекшин в індустрії моди	
Тема 4. Арт фотографія	
Тема 5. Колористика та композиція	
Змістовий модуль 2. Засоби професійної діяльності фахівців арт-індустрії	
Тема 6. Артдирекшин у виставковій діяльності	
Тема 7. Артдирекшин у рекламній діяльності	
Тема 8. Артдирекшин у продюсерській діяльності	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Під час занять необхідно мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма; робочий план; силабус; лекції; контрольні питання; завдання; основна і додаткова література до лекційного матеріалу; https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5183
Рекомендовані джерела	
Основна	
1. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістикознавчого дослідження : монографія / Б. І. Черняков. — Київ : Центр вільної преси, 1998. — 79 с.	
2. Черняков Б. Феноменологічні властивості зображення як категорії культури та	

журналістикознавства // Наукові записки Інституту журналістики. — 2005. — Т. 20. — С. 132—139.

13. Шевченко В. Е. Функціональність візуального контенту в міжкультурній комунікації // Наукові записки інституту журналістики. — Т. 51. — 2013. — С. 294-300.

Додаткова

1. Шевченко В. Е. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації // Вісник книжкової справи — № 9. — 2014. — С. 1-5.

2. Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics and data visualization / Friendly, D. Denis. — New York : Springer, 2005. — 253 p.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумкову оцінку з навчальної дисципліни розраховують із урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів)

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Аудиторна групова робота	10
Активна робота на парі	10
Презентація	20
Творче завдання	20
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (посилання).