

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами				ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	І р. н.		ІІ р. н.				
				у тому числі:				С е м е с т р и						
				Всього	лекції	лабора-торні		прак-тичні	1	2	3			4
									Кількість тижнів в семестрі					
									17	16	18			

I. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

БАЗОВА СКЛАДОВА

БД 1	МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ	4	120	40	20		20	80	4				Залік	МБ
БД 2	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ	4	120	40	20	20		80		4			Залік	МБ
БД 3	ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	40	16	24		110		5			Екзамен	МБ
БД 4	МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА	5	150	40	18		22	110	5				Екзамен	МБ
БД 5	РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	40	16	12	12	110	5				Екзамен	МБ
БД 6	УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	5	150	40	16	24		110		5			Екзамен	МБ
БД 7	МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	40	18		22	110	5				Екзамен	МБ
БД 8	ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІЗУ І ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ	5	150	40	16	24		110		5			Екзамен	МБ
БД 8	МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	5	150	40	16	24		110			5		Екзамен	МБ
БД 8	СЕМІНАР-ПРАКТИКУМ З НАПИСАННЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ	5	150	40	16	24		110			5		Залік	МБ
БД 8	ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДІНГ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЛОВИМ ІМІДЖЕМ	5	150	40	16		24	110			5		Екзамен	МБ
БД 8	УПРАВЛІННЯ STARTUP-ПРОЕКТАМИ	5	150	40	16	24		110			5		Екзамен	МБ
КП	КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ	1	30	0				30		1			Курсова робота	МБ
НДП	НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА	1	30	10	2		8	20	1				ЗВІТ	МБ
Т	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	90	30			30	60				3	ЗВІТ	МБ
ПП	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	240	0				240				8	ЗВІТ	МБ
Д	ДИПЛОМНА РОБОТА	19	570	0				570				19	Дипломна робота	МБ
ВСЬОГО БАЗОВА СКЛАДОВА		90	2700	520	206	176	138	2180	20	20	20	30		

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами				ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	І р. н.		ІІ р. н.			
				у тому числі:				С е м е с т р и					
				Всього лекцій	лабора-торні	прак-тичні		1	2	3	4		
								Кількість тижнів в семестрі					
								17	16	18			

ВИБІРКОВА СКЛАДОВА

Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу (маг-майнори) та пулу кафедри (мейджор)

ММ 1	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110	5				Залік	
ММ 2	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110	5				Залік	
ММ 3	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110		5			Залік	
ММ 4	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110		5			Залік	
ВСЬОГО МАГ-МАЙНОР		20	600	160	80	0	80	440	10	10	0	0		

Студенти, що обрали освітньо-наукову програму мають обрати один із запропонованих мейджорів:

Мейджор 1

М 1	КОМУНІКАЦІЇ В БІЗНЕСІ	5	150	40	20		20	110			5		Залік	МБ
М 2	РЕКЛАМА ТА ПАБЛІК РІЛЕЙШН	5	150	40	20		20	110			5		Залік	МБ
ВСЬОГО МЕЙДЖОР		10	300	80	40	0	40	220	0	0	10	0		

Мейджор 2

М 1	ДІЛОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ	5	150	40	20		20	110			5		Залік	МБ
М 2	УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ	5	150	40	20		20	110			5		Залік	МБ
ВСЬОГО МЕЙДЖОР		10	300	80	40	0	40	220	0	0	10	0		

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		120	3600	760	326	176	258	2840	30	30	30	30
Кількість аудиторних годин на тиждень									15	15	15	
Кількість екзаменів									3	3	3	
Кількість заліків									3	3	3	
Кількість курсових робіт										1		
Кількість звітів з практичної підготовки									1			2

Завідувач кафедри менеджменту та бізнесу _____ Т.І. Лепейко

Декан факультету менеджменту і маркетингу _____ В.А. Вовк

Керівник навчального відділу _____ Г.М. Чумак

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ М.В. Афанасьєв