

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс				
				у тому числі:				Семестри										
				Всього	лекції	лабора-торні		прак-тичні	1	2	3	4	5	6	7			8
									Кількість тижнів в семестрі									
									16	15	16	16	17	14	17			

I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

ЗЦ 1.1	УКРАЇНЬСЬКА МОВА (за професійним спрямуванням)	5	150	48	2		46	102	5								Екзамен	УМППГ
ЗЦ 1.2	ІНОЗЕМНА МОВА (за професійним спрямуванням)	9	270	96			96	174	4	5							Залік, Екзамен	ПФП
ЗЦ 1.3	СОЦІАЛЬНА ТА ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ УКРАЇНИ	5	150	48	24		24	102		5							Екзамен	УМППГ
ЗЦ 1.4	ФІЛОСОФІЯ	5	150	48	24		24	102	5								Екзамен	ФП
ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		24	720	240	50	0	190	480	14	10	0	0	0	0	0	0		

ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу університету

ЗЦ 2.1	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	60	30		30	90				5					Залік	ЕСН
ЗЦ 2.2	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ТЕХНОЛОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	60	30		30	90		5							Залік	ПТЕБЖД
ЗЦ 2.3	НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА ПРАВОВОГО СПРЯМУВАННЯ	5	150	48	24		24	102				5					Екзамен	ПРЕ
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		15	450	168	84	0	84	282	0	5	0	10	0	0	0	0		

ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ	39	1170	408	134	0	274	762	14	15	0	10	0	0	0
---	-----------	-------------	------------	------------	----------	------------	------------	-----------	-----------	----------	-----------	----------	----------	----------

II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

[illegible]

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс				
				у тому числі:				Семестри										
				Всього	лекції	лабора- торні		прак- тичні	1	2	3	4	5	6	7	8		
									Кількість тижнів в семестрі									
									16	15	16	16	17	14	17			
ПІ 6	ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ	5	150	48	24		24	102			5						Екзамен	УСК
ПЦ 7	ЕКОНОМІКА ДЛЯ ЖУРНАЛІСТІВ	4	120	36	18		18	84			4						Екзамен	ЕТЕП
ПЦ 8	ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ МЕДІА ТА РЕКЛАМИ І ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ	5	150	48	24		24	102			5						Екзамен	УСК
ПЦ 9	МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕДІА ТА РЕКЛАМІ	5	150	48	24		24	102			5						Екзамен	УСК
ПЦ 10	ІМІДЖОЛОГІЯ	5	150	60	30		30	90			5						Залік	УСК
ПЦ 11	СЕМІОТИКА МЕДІАТЕКСТУ В КОНТЕКСТІ СЕМАНТИКИ КУЛЬТУРИ	4	120	48	20		28	72				4					Залік	УСК
ПЦ 12	ПРАКТИЧНА СТИЛІСТИКА ТА КОПРАЙТИНГ	5	150	48	24		24	102				5					Екзамен	УСК
ПЦ 13	БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ	6	180	60	30		30	120					6				Екзамен	УСК
ПЦ 14	ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ	4	120	48	24		24	72					4				Залік	УСК
ПЦ 15	ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ	5	150	48	18		30	102					5				Екзамен	УСК
ПЦ 16	АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ	6	180	60	30		30	120						6			Екзамен	УСК
ПЦ 17	ПРОДАКШН В МЕДІА	6	180	60	24		36	120						6			Екзамен	УСК
КР 1	КУРСОВА РОБОТА: ПРОДАКШН В МЕДІА	1	30	0				30							1		Курсова робта	УСК
ПЦ 18	ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА СПІЧРАЙТИНГ	5	150	60	30		30	90								5	Залік	ФП
ПЦ 19	ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	4	120	48			48	72								4	Залік	ПІФП
ПЦ 20	МЕДІАПЛАНУВАННЯ	6	180	60	30		30	120								6	Екзамен	УСК
КР 2	КУРСОВА РОБОТА: МЕДІАПЛАНУВАННЯ	1	30	0				30								1	Курсова робта	УСК
ПЦ 21	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА КОРПОРАТИВНІ МЕДІА	5	150	48	24	8	16	102								5	Екзамен	УСК
ПЦ 22	ГЕОПОЛІТИКА	5	150	48	24		24	102								5	Екзамен	ФП
ПЦ 23	ПЕРСУАЗИВНА КОМУНІКАЦІЯ	4	120	48	24		24	72								4	Залік	УСК
НП	НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА «Університетська освіта»	1	30	12	2	4	6	18	1								Залік	УСК, ІКТ
ОП	ОЗНАЙОМЛЮВАЛЬНА ПРАКТИКА	1	30	0				30			1						ЗВІТ	УСК
Тбж	ТРЕНІНГ-КУРС «Безпека життєдіяльності»	2	60	24			24	36		2							Залік	ПТЕБЖД
Топ	ТРЕНІНГ-КУРС «Основи охорони праці»	2	60	24			24	36								2	Залік	ПТЕБЖД
ВП	ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА	3	90	0				90							3		ЗВІТ	УСК

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				у тому числі:					Семестри									
				Всього	лекції	лабора-торні	прак-тичні		1	2	3	4	5	6	7	8		
									Кількість тижнів в семестрі									
									16	15	16	16	17	14	17			
			Т	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	2	60	24			24	36							
ТП	ТВОРЧА ПРАКТИКА	3	90	10	2		8	80							3	ЗВІТ	УСК	
ПП	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	9	270	0				270							9	ЗВІТ	УСК	
Д	ДИПЛОМНА РОБОТА	14	420	0				420							14	Дипломна робота	УСК	
ВСЬОГО БАЗОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			156	4680	1318	552	84	682	3362	16	15	25	9	15	16	30	30	

ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу університету

МНР 1	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	60	30		30	90			5						Залік	
МНР 2	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	60	30		30	90				5					Залік	
МНР 3	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	60	30		30	90					5				Залік	
МНР 4	МАЙНОР або ВІЛЬНИЙ МАЙНОР	5	150	60	30		30	90						5			Залік	
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ		20	600	240	120	0	120	360	0	0	5	5	5	5				

Студенти мають обрати один із запропонованих МЕЙДЖОРІВ

МЕЙДЖОР «1»

МК 1	ПОДІЄВИЙ PR	5	150	48	24		24	102				5					Екзамен	УСК
МК 2	КУРСОВА РОБОТА: ПОДІЄВИЙ PR	1	30	0				30				1					Курсова робота	УСК
МК 3	ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА	4	120	48	24		24	72					4				Залік	УСК
МК 4	СОЦІАЛЬНИЙ МЕДІА-МАРКЕТИНГ	5	150	48	20	12	16	102					5				Екзамен	УСК
КР	КУРСОВА РОБОТА: СОЦІАЛЬНИЙ МЕДІА-МАРКЕТИНГ	1	30	0				30					1				Курсова робота	УСК
МК 5	ДОСЛІДНИЦЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПІДХОДИ	5	150	48	24	4	20	102						5			Екзамен	УСК
МК 6	МЕДІАГРАМОТНІСТЬ	4	120	48	18		30	72						4			Залік	УСК
ВСЬОГО МЕЙДЖОР		25	750	240	110	16	114	510	0	0	0	6	10	9	0	0		

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс				
				Всього	у тому числі:			Семестри										
					лекції	лабора-торні		прак-тичні	1	2	3	4	5	6	7			8
									Кількість тижнів в семестрі									
									16	15	16	16	17	14	17			

МЕЙДЖОР «2»

МК 1	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	48	24		24	102				5					Екзамен	ЕМ
МК 2	КУРСОВА РОБОТА: БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ	1	30	0				30				1					Курсова робота	ЕМ
МК 3	ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ РЕКЛАМИ ТА PR	4	120	48	24		24	72					4				Залік	КСіТ
КР	КУРСОВА РОБОТА: АРТДИРЕКШН	1	30	0				30					1				Курсова робота	УСК
МК 4	АРТДИРЕКШН	5	150	48	24		24	102				5					Екзамен	УСК
МК 5	ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ	5	150	48	24		24	102						5			Екзамен	УСК
МК 6	ПРАВО В ГАЛУЗІ РЕКЛАМИ	4	120	48	24		24	72						4			Залік	ПРЕ
ВСЬОГО МЕЙДЖОР		25	750	240	120	0	120	510	0	0	0	6	10	9	0	0		
ВСЬОГО ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (мейджор+майнор)		45	1350	480	230	16	234	870	0	0	5	11	15	14	0	0		
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		201	6030	1798	782	100	916	4232	16	15	30	20	30	30	30	30		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		240	7200	2206	916	100	1190	4994	30	30	30	30	30	30	30	30		
Кількість екзаменів									4	3	4	3	3	3	3			
Кількість заліків									3	4	2	3	3	2	3	1		
Кількість курсових, дипломних робіт												1	1	1	1	1		
Кількість звітів з практичної підготовки											1			1		3		

Завідувач кафедри управління соціальними комунікаціями _____ К.В. Яресько

Декан факультету економіки і права _____ М.С. Бріль

Керівник навчального відділу _____ Г.М. Чумак

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ М.В. Афанасьєв