

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I р. н.		II р. н.			
				у тому числі:				С е м е с т р и					
				Всього	лекції	лабора-торні		прак-тичні	1	2			3
									Кількість тижнів в семестрі				
									17	16			

I. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

БАЗОВА СКЛАДОВА

Б 1	СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ	4	120	40	20		20	80	4			Залік	МБ
Б 2	СУЧАСНИЙ PR	5	150	40	20		20	110	5			Екзамен	ФП
Б 3	БІЗНЕС-ЕТИКА ТА ДІЛОВІ КОМУНІКАЦІЇ	4	120	40	16		24	80		4		Залік	МБ
Б 4	ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА СПІЧРАЙТИНГ	5	150	40	18		22	110	5			Екзамен	ФП
Б 5	ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ	5	150	40	16	12	12	110		5		Екзамен	МБ
Б 6	СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ ТА ВОЛОНТЕРСТВО	5	150	40	20		20	110		5		Екзамен	ФП
Б 7	ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ	5	150	40	18		22	110	5			Екзамен	МБ
Б 8	ІВЕНТ-СТАРТАПИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ФАЙНДРАЙЗИНГУ	5	150	40	16	24		110		5		Екзамен	МБ
КП	КОНСУЛЬТАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ	1	30					30		1		Курсова робота	МБ
НДП	НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА	1	30	10	2		8	20	1			ЗВІТ	МБ
П	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	8	240					240			8	ЗВІТ	МБ
Д	ДИПЛОМНА РОБОТА	19	570					570			19	Дипломна робота	МБ
ВСЬОГО БАЗОВА СКЛАДОВА		67	2010	330	146	36	148	1680	20	20	27		

Шифр дисципліни	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	І р. н.		ІІ р. н.			
				Всього	у тому числі:			С е м е с т р и					
					лекції	лабора-торні		прак-тичні	1	2			3
									Кількість тижнів в семестрі				
									17	16			

ВИБІРКОВА СКЛАДОВА

Вибір навчальних дисциплін здійснюється із загальноуніверситетського пулу (маг-майори) та пулу кафедри (тренінг)

ММ 1	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110	5			Залік	
ММ 2	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110	5			Залік	
ММ 3	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110		5		Залік	
ММ 4	МАГ-МАЙНОР	5	150	40	20		20	110		5		Залік	
Т	КОМПЛЕКСНИЙ ТРЕНІНГ	3	90	30			30	60			3	ЗВІТ	МБ
ВСЬОГО ВИБІРКОВА СКЛАДОВА		23	690	190	80		110	500	10	10	3		
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		90	2700	520	226	36	258	2180	30	30	30		
Кількість аудиторних годин на тиждень									15	15			
Кількість екзаменів									3	3			
Кількість заліків									3	3			
Кількість курсових робіт										1			
Кількість звітів з практичної підготовки									1		2		

Завідувач кафедри менеджменту і бізнесу_____Т.І. Лепейко

Декан факультету менеджменту і маркетингу_____В.А. Вовк

Керівник навчального відділу _____Г.М. Чумак

Проректор з науково-педагогічної роботи _____М.В. Афанасьєв