



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Структуризація співпраці щодо аспірантських досліджень, навчання
універсальних навичок та академічного письма на регіональному рівні
України

ЕКОНОМІКА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Програма

Опис курсу

Розроблено Р4 Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

Борова Т.

Салун М.

Опис курсу: Курс розроблено для формування сучасного економічного мислення у студентів та аспірантів, створення фундаментальної основи для їхньої подальшої роботи та творчого розвитку. Вища освіта стає ключовим сектором забезпечення національної конкурентоспроможності, який розвиває національну та формує інтернаціональну мережу закладів підготовки та перепідготовки фахівців відповідно до потреб ринку. Особливого значення курс економіки вищої освіти набуває в контексті вирішення завдання підготовки висококваліфікованих менеджерів освіти: керівників навчальних закладів різних рівнів і форм власності, працівників управлінських структур тощо. Невіддільною умовою їх компетентності виступає наявність ґрунтовних знань і навичок щодо управління педагогічними колективами в нових економічних умовах.

Мета курсу: розвинути здатність організувати, планувати, аналізувати, контролювати економічну діяльність навчальної установи, а саме: здійснювати маркетинг глобальних, інтернаціональних, інтегрованих освітніх послуг; досліджувати поточний стан та оновлювати освітній продукт; формувати та управляти фінансовими потоками та матеріально-технічною базою у ВНЗ; формувати людський капітал ВНЗ; здійснювати оновлення стратегії розвитку ВНЗ (формувати підприємницькі університети), проводити аналіз конкурентоспроможності освітнього продукту та освітньої установи.

Завдання курсу:

- засвоїти законодавчі умови діяльності ВНЗ;
- опанувати методику маркетингового аналізу освітнього продукту;
- оволодіти основами організації діяльності ВНЗ;
- опанувати питання мотивації та планування ділової кар'єри працівників ВНЗ;
- оволодіти технікою комерційної діяльності у ВНЗ;
- застосовувати методику оцінки конкурентоспроможності освітнього продукту та освітньої установи.

Зміст курсу (перелік основних тем) (5 ЄКТС)

1. Вступ до розділу (Освіта як галузь економіки) (0,5 ЄКТС)
2. Розвиток теорії економіки освіти (Економічні теорії освіти) (0,5 ЄКТС)
3. Глобалізація, інтернаціоналізація та інтеграція ринку освітніх послуг (benchlearning) (0,5 ЄКТС)
4. Освітній продукт (товарні характеристики, операційні системи, ціноутворення) (0,5 ЄКТС)
5. Політика та керівництво в галузі освіти (Edubusiness and education policy) (0,5 ЄКТС)
6. Фінанси освітньої сфери (0,5 ЄКТС)
7. Людський капітал у сфері освіти (0,5 ЄКТС)
8. Комерційна діяльність/ підприємництво у сфері вищої освіти (1,0 ЄКТС)
9. Конкурентоспроможність навчальних закладів (0,5 ЄКТС)

Результати навчання та методи їх оцінювання:

Результат навчання	Оцінюється через
Дослідити динаміку розвитку освіти, як галузі економіки	Презентація
Пояснити основні теорії економіки освіти та аргументувати їх вплив на поточний розвиток освітньої галузі	Участь у дискусіях на заняттях
Дослідити динаміку розвитку інтернаціоналізації освітніх послуг	Презентація
Надати характеристику освітнього продукту (на прикладі конкретного ВНЗ)	Презентація
Визначити основні напрями реформування освітньої політики	Участь у дискусіях на заняттях
На основі даних публічної інформації дослідити основні фінансові потоки ВНЗ	Участь у дискусіях на заняттях
Охарактеризувати принципи планування ділової кар'єри працівників ВНЗ	Участь у дискусіях на заняттях
Визначати каталізатори та основні перешкоди підприємництва в університеті	Участь у дискусіях на заняттях
Проводити порівняльне оцінювання конкурентоспроможності освітніх установ	Презентація

Очні заняття

1 заняття на тиждень. Кожне заняття буде включати елементи лекцій та дискусій.

Студенти повинні виконати завдання на основі ознайомлення з джерелами та відповідні завдання для домашнього виконання до кожного заняття.

Бали

Остаточний бал складається з балів за темами дисципліни (60%) та балів за блог результатів виконання плану дослідження (40%).

Мова викладання

Українська

Джерела для ознайомлення::

Вступ до розділу (Освіта як галузь економіки)

1. Simon Marginson Education as a branch of economics: The universal claims of economic rationalism [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17508489209556245?journalCode=rcse19>.

2. Wulong Gu, Ambrose Wong Measuring the Economic Output of the Education Sector in the National Accounts [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.statcan.gc.ca/pub/11f0027m/11f0027m2012080-eng.pdf>

Розвиток теорії економіки освіти (Економічні теорії освіти)

1. Падалка О.С., Каленюк І.С. Економіка освіти та управління: посібник/ Падалка О.С. - К.: Педагогічна думка, 2012.– 184 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/4691/1/padalka-ekonom-osvita.pdf>
2. Економіка вищої школи: навчальний посібник – Київ: Корпорація, 2015. – 264 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/8989898989/1207/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%BE%D1%97%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Глобалізація, інтернаціоналізація та інтеграція ринка освітніх послуг

1. Per V. Freytag, Svend Hollensen, (2001) "The process of benchmarking, benchlearning and benchaction", The TQM Magazine, Vol. 13 Issue: 1, pp.25-34 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://doi.org/10.1108/09544780110360624>
2. Mircea BĂCALĂ, Diana SALA Using Benchlearning for the Improvement of the Institution's Overall Performance [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ideas.repec.org/a/rom/rmcimn/v15y2014i1p98-105.html>.

Освітній продукт

1. Крахмальова Н. А. Освітня послуга як продукт економічної діяльності вищих навчальних закладів / Н. А. Крахмальова, Д. О. Кірієнко // Економіка і управління. – 2014. – № 4 (64). – С. 19–24 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://er.knutd.com.ua/handle/123456789/1161>.
2. Munthiu Maria-Cristiana, Turtoi Maria Characteristics of Educational Services in the Virtual Environment [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813052579>

Політика та керівництво в галузі освіти (Edubusiness and education policy)

1. Падалка О.С., Каленюк І.С. Економіка освіти та управління: посібник/ Падалка О.С. - К.: Педагогічна думка, 2012.– 184 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/4691/1/padalka-ekonom-osvita.pdf>
2. Економіка вищої школи: навчальний посібник – Київ: Корпорація, 2015. – 264 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/8989898989/1207/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%BE%D1%97%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Фінанси освітньої сфери

1. Падалка О.С., Каленюк І.С. Економіка освіти та управління: посібник/ Падалка О.С. - К.: Педагогічна думка, 2012.– 184 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/4691/1/padalka-ekonom-osvita.pdf>
2. Економіка вищої школи: навчальний посібник – Київ: Корпорація, 2015. – 264 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ephsheir.phdpu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/8989898989/1207/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%BE%D1%97%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B8.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Людський капітал у сфері освіти

1. Diane-Gabrielle Tremblay New types of careers in the knowledge economy [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.teluq.quebec.ca/chaireecosavoir/pdf/NRC03-12A.pdf>.
2. Michael Brown, Paul Poissant, Carol Lockard, Ann Mallison Developing a PCS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://mbastudents.smeal.psu.edu/career-services/documents/personal_career_strategy

Комерційна діяльність/ підприємництво у сфері вищої освіти

1. Bronstein, J. and Reihlen M., (2014), “Entrepreneurial university archetypes: a meta-synthesis of case study literature”, Industry and Higher Education Issue on Entrepreneurial Universities, August 2014, p. 3-32. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/PERSONALPAGES/Fakultaet_2/Reihlen_Markus/files/Artikel_Reihlen/Discussion_Papers/Bronstein_Reihlen_Entrepreneurial_university_archetypes_Discussion_Paper__12.pdf.

Конкурентоспроможність навчальних закладів

1. Jennifer S. Florida, Myrna P. Quinto QUALITY INDICATORS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS:IMPLICATIONS TO GLOBAL COMPETITIVENESS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tojqih.net/journals/tojqih/articles/v02i04/v02i04-06.pdf>
2. Консолідований рейтинг вузів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.osvita.ua/vnz/rating/51741/>