

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)

_____ 20__року

РЕКРЕАЦІЙНА ЕКОНОМІКА

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **24 "Сфера обслуговування"**
Спеціальність **242 "Туризм"**
Освітній рівень **третій (доктор філософії)**
Освітня програма **"Туризм"**

Вид дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

**вибіркова
українська**

Завідувач кафедри туризму

О. А. Сущенко

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2019**

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри туризму
Протокол № 1 від 28.08.2019 р.

Розробники:
Сущенко О.А., д.е.н., проф., професор кафедри туризму

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2019/2020	28.08.2019	1	

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни. Далеко не завжди регіон (певна локальна територія) володіє достатніми рекреаційними ресурсами, має явно виражений туристичний потенціал і розвинену інфраструктуру, здатну забезпечити перебування туристів на підному рівні. У такому випадку туристичні потоки формуються стихійно, начебто самі собою, і розвиток галузі послідовно проходить ті ж етапи, що й інші галузі даного регіону.

Туристичний напрям вже має певну популярність, і мінімальна кількість відпочиваючих у будь-якому випадку гарантується (зрозуміло, якщо не відбувається різких змін ділового оточення і не настають непередбачені обставини). Тоді чітке планування обсягів виробництва і споживання туристичної продукції, а також супутніх товарів і послуг не є основним завданням місцевої влади, їх функції зводяться до підтримання сприятливого інвестиційного середовища в цілому. Відсутність підвищеної уваги до туристичної галузі в цьому випадку може привести до негативних наслідків, якщо окремо не провадиться аналіз і оцінка сукупного впливу функціонування підприємств на економіку регіону та національну економіку, причому необхідні прогнози як на короткостроковий, так і довгостроковий період.

Програма вивчення навчальної дисципліни "Рекреаційна економіка" складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 242 "Туризм".

Об'єктом вивчення дисципліни є особливості функціонування рекреаційної економіки.

Предметом вивчення дисципліни є процеси розвитку рекреаційної діяльності, що забезпечує реалізацію різноманітних рекреаційних потреб населення, сприяє оздоровленню нації, підвищенню працездатності, з одного боку, а з іншого сприяє формуванню пріоритетів та обґрунтуванню шляхів досягнення такого соціально-економічного розвитку, при якому забезпечується збалансоване функціонування екосоціосистем.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів систему теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку економіки природокористування, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства.

Курс	1	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	20
	семінарські, практичні	20
Самостійна робота		110
Форма підсумкового контролю	іспит	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Методологія та організація наукових досліджень	Дослідження світового та регіональних туристичних ринків
Економіка підприємства	
Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі	
Географія туризму	

Знання з даної дисципліни забезпечують успішне виконання досліджень, підготовку та захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філософії.

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
визначати взаємозв'язок зовнішніх рекреаційно-туристичних ресурсів та внутрішніх елементів управління рекреаційними підприємствами	Виявляти проблеми в управлінні підприємствами туристичної індустрії, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення
Здійснювати інформаційне забезпечення процесу управління рекреаційними підприємствами	
Визначати технологію розробки та реалізації управлінських рішень використовуючи знання рекреаційної економіки	
Визначати специфіку та потенціал рекреаційно-туристичних комплексів та використовувати знання рекреаційної економіки до організації маркетингової діяльності на рекреаційному підприємстві	Аналізувати і розробляти оптимальний маркетинговий комплекс туристичного підприємства з метою задоволення потреб туристів ефективнішим, ніж конкуренти способом
Визначати доцільність застосування економічних та організаційних методів управління	Залежно від особливостей господарської діяльності у сфері туристичної індустрії обирати найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством
Розробляти та реалізовувати стратегію та тактику мотивації персоналу на основі знання принципів управління рекреаційно-туристичним підприємством	
Аналізувати та узагальнювати рекреаційні умови господарювання, визначати інструменти впливу на персонал з метою підвищення продуктивності праці	
Володіти прийомами управління організаційними змінами	Здійснювати обґрунтування прийняття господарських рішень та їх реалізацію
Визначати технологію розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень заснованих на знанні специфіки соціально-економічного розвитку рекреаційних територій	
Обґрунтовувати господарські рішення з урахуванням впливу чинників зовнішнього середовища на розвиток рекреаційних територій та рекреаційно-туристичних підприємств	
Використовувати сучасні методи та принципи мотивації персоналу	Забезпечувати розвиток персоналу з метою підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств
Здійснювати оперативний контроль та регулювання трудової поведінки	
Застосовувати методи розвитку персоналу	
Застосовувати методи оцінки діяльності персоналу	
Обґрунтовувати характеристики елементів маркетингового комплексу для рекреаційно-туристичних підприємств на основі знань рекреаційної економіки	

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційної економіки

Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів

1.1. Історичні передумови виникнення теорії рекреації.

Різні підходи до визначення дозвілля. Чинники, що впливають на рекреаційну поведінку. Структура часу, яким володіє особистість та суспільство: робочий та позаробочий час. Складові позаробочого часу. Вільний час суспільства. Особистий вільний час. Історичний розвиток форм дозвілля.

1.2. Сутність та важливість раціонального використання природних ресурсів

Визначення рекреаційної системи. Функціональні підсистеми за видами рекреаційної діяльності. Принципи організації повноцінного рекреаційного середовища. Кількісні параметри оцінки природоохоронних заходів.

1.3. Основні соціальні функції рекреаційної діяльності

Форми рекреації: інклюзивна, щоденна, щотижнева. Компенсаторна і розширена рекреаційна діяльність. Функції рекреації. Функціональні типи територіальних рекреаційних систем: лікувальні, оздоровчі, спортивні, пізнавальні, розважальні, сакральні, відновлювальні, виробничі..

Тема 2. Економічна ефективність природоохоронних заходів

2.1. Ефективність використання туристичних ресурсів та ресурсного потенціалу

Економічний вплив туризму: прямий дохід, витрати на інфраструктуру, підвищення цін, економічна залежність, сезонність. Соціально-культурний вплив: культурні конфлікти, соціально-культурні протиріччя. Ресурсний потенціал. Розподіл території України на три групи туристичних регіонів. Етапи формування ефективності використання ресурсного потенціалу туристичної галузі регіону.

2.2. Економічний вплив туризму та державне регулювання природоохоронної діяльності Головна мета і завдання державної регіональної політики. Визначення депресивного (проблемного) регіону. Заходи державної підтримки депресивних територій. Головні напрями державного сприяння економічному і соціальному розвитку регіонів. Економічний вплив туризму. Соціально-культурний вплив. Ресурсний потенціал.

Тема 3. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.

3.1. Суб'єкт, об'єкт та метод рекреології

Визначення і принципи рекреології. Об'єкт і предмет дослідження загальної рекреології. Курортологія як наука. Основні розділи курортології: бальнеологія, бальнеотерапія, бальнеотехніка, грязелікування, медична кліматологія, кліматотерапія, курортографія. Завдання рекреаційної архітектури. Курортно-рекреаційна економіка. Збалансоване природокористування. Екологія людини.

3.2. Вихідні постулати та основні поняття рекреології

Шість вихідних постулатів рекреології. Ландшафтно-діяльнісний принцип В. С. Преображенського. Рекреаційні потреби індивіда. Рекреаційні потреби суспільства. Рекреаційне заняття. Рекреаційний простір. Елементи оцінки рекреаційного потенціалу території. Три рівні рекреаційного потенціалу: достатній, помірний, низький. Цілі міждисциплінарних досліджень. Міждисциплінарний та системний підхід до оцінки рекреаційного потенціалу.

3.3. Основні концепції рекреології

Політекономічна, соціокультурна, технологічна концепція рекреології. Гуманоцентризм. Екологоцентризм. Історичні передумови виникнення концепції сталого розвитку. Економцентризм. Антропоцентризм. Чинники негативного впливу туристичної діяльності. Натуроцентризм. Техноцентризм.

Тема 4. Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів

4.1. Історичний розвиток медичних рекреаційних ресурсів

Розвиток санаторно-курортної справи в Україні. Основні види ресурсів для організації курортного лікування. Рекреаційні райони України. Курортно-рекреаційні заклади. Зони округу санітарної (гірничо-санітарної) охорони. Управління у сфері діяльності курортів. Типи курортів України: бальнеологічні, грязьові, кліматичні, змішаного типу, з унікальними природними факторами. Курорти державного та місцевого значення. Медичний профіль (спеціалізація курортів).

4.2. Законодавчі основи рекреаційної діяльності в Україні

Нормативи впливу на навколишнє середовище. Екологічна квота. Рекреаційне навантаження. Рекреаційна ємність. Рекреаційний потенціал. Рекреаційний кадастр. Основні підходи до встановлення норм рекреаційного навантаження: визначення точних кількісних норм та методика меж допустимих змін. Склад природних рекреаційних територій і ресурсів. Склад рекреаційних соціально-побутових ресурсів.

4.3. Міжнародний досвід планування туристичних рекреаційних комплексів

Цикли рекреаційної діяльності. Елементарне рекреаційне заняття. Тип рекреаційної діяльності як угруповання елементарних рекреаційних занять. Життєвий цикл рекреаційної діяльності. Суспільно необхідний рекреаційний час. Основні підходи до розрахунку допустимого рекреаційного навантаження на природні території.

4.4. Основні туристичні райони України та їх характеристика

Курорти Південного берегу Криму. Курорти півдня України. Курорти Українського Полісся, Західного Поділля, Придніпров'я. Офіційний перелік населених пунктів, віднесених до курортних.

Тема 5. Рекреаційне природокористування й охорона природи у рекреаційних комплексах. Державна підтримка рекреаційної діяльності

5.1. Концепція сталого розвитку в туристичній діяльності

сталого туризму. Цілі сталого розвитку туризму відповідно до програмних документів ООН та ЮНВТО. Сфери державного регулювання, що впливають на сталість розвитку туризму. Діяльність Світової ради зі сталого туризму. Глобальні критерії сталого туризму.

5.2. Структура і класифікація природних рекреаційних ресурсів

Визначення рекреаційної цінності лісів. Характеристика території України за розподілом рекреаційних ресурсів. Гірсько-рекреаційні ресурси Карпат і Кримських гір. Характеристика кліматичних зон, їх класифікація відповідно до потреб курортного кліматолікування: відносно сприятливі, сприятливі, достатньо сприятливі. Водні ресурси України.

5.3. Природоохоронна діяльність (досвід України та інших країн світу)

Принцип запобігання у міжнародному екологічному праві. Природоохоронний статус видів за визначенням Червоної книги України. Категорії за природоохоронним статусом згідно з МСОП (Міжнародним союзом охорони природи). Зелена книга України. Основні положення Закону України "Про природно-заповідний фонд". Найвідоміші заповідники та національні природні парки України.

5.4. Правове регулювання природоохоронної діяльності

Природні рекреаційні ресурси. Класифікація об'єктів природної спадщини відповідно до Конвенції про охорону всесвітньої культурної й природної спадщини. Класифікація об'єктів природно-заповідного фонду України. Режим охоронних зон. Національна екологічна мережа. Правові основи природоохоронної діяльності в Україні. Міжнародні конвенції із захисту навколишнього природного середовища.

Змістовий модуль 2. Економіка рекреаційного підприємства

Тема 6. Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми

6.1. Теорія підприємства.

Основні теоретичні моделі підприємства: неокласична, інституціональна, еволюційна, підприємницька, агентська, інтеграційна, їх сутнісна характеристика.

6.2. Рекреаційне підприємство, його основні ознаки.

Поняття рекреаційного підприємства та основні засади його функціонування. Поняття рекреаційного підприємства як первинної економічної ланки виробничої сфери. Цілі та напрями діяльності рекреаційного підприємства. Правові основи функціонування підприємств в Україні.

6.3. Види й організаційні форми рекреаційних підприємств.

Класифікація підприємств. Види та організаційні форми рекреаційних підприємств в Україні, їх загальна характеристика. Класифікація підприємств залежно від їх розмірів та кількості працюючих: малі підприємства, середні та великі. Види підприємств в Україні за формою власності.

Тема 7. Зовнішнє середовище функціонування рекреаційного підприємства

7.1. Сутність та характерні риси зовнішнього середовища підприємства

Підприємство як відкрита система, вплив зовнішнього оточення на діяльність підприємства. Складові зовнішнього середовища господарювання підприємств.

7.2. Зовнішнє середовище найближчого оточення.

Постачальники ресурсів, посередники, споживачі. "Контактні" аудиторії: фінансові установи; засоби масової інформації; державні установи, що займаються наглядом і регулюванням виробничої діяльності; місцеві контактні аудиторії. Конкуренти, напрями і методи збору інформації про конкурентів.

7.3. Віддалене (загальне) зовнішнє середовище підприємств.

Соціальне середовище: темпи зростання населення, його вікова структура, стиль життя, звички та моральні цінності, етичні та релігійні основи суспільства. Правове середовище. Державне і політичне середовище. Науково-технічні фактори. Структурна перебудова економіки. Економічні фактори. Рівень зайнятості, інфляція, податкові умови бізнесу.

7.4. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на підприємство.

Складання переліку зовнішніх погроз та можливостей. Оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

Тема 8. Управління рекреаційним підприємством

6.1. Сутність процесу управління рекреаційним підприємством.

Управління як процес. Сутність і основні завдання управління рекреаційним підприємством. Принципи та підходи до здійснення процесу управління. Рівні управління на підприємстві.

6.2. Функції управління, їх характеристика.

Планування, організація, мотивація та контроль як основні функції управління рекреаційним підприємством.

6.3. Методи і моделі управління рекреаційним підприємством.

Поняття методів управління рекреаційним підприємством. Класифікація методів управління рекреаційним підприємством. Економічні, організаційні, соціально-психологічні методи управління рекреаційним підприємством.

Тема 9. Планування діяльності рекреаційного підприємства

9.1. Основи планування діяльності рекреаційного підприємства.

Планування як функція управління. Методологічні основи планування. Основні принципи планування діяльності рекреаційного підприємства. Класифікація методів планування діяльності рекреаційного підприємства, їх характеристика.

9.2. Стратегічне планування розвитку підприємства.

Сутність стратегічного планування. Основні етапи стратегічного планування діяльності рекреаційного підприємства. Види стратегій.

9.3. Тактичне та оперативне планування.

Сутність тактичного та оперативного планування, їх відмінність від стратегічного. Зміст тактичних планів. Система оперативного планування діяльності рекреаційного підприємства.

**Тема 10. Персонал рекреаційного підприємства, продуктивність його праці.
Фінансово-економічні результати діяльності рекреаційного підприємства**

10.1. Поняття, класифікація та структура персоналу рекреаційного підприємства

Трудові ресурси та персонал рекреаційного підприємства. Склад персоналу на рекреаційному підприємстві. Якість робочої сили за різними характеристиками.

10.2. Продуктивність праці як економічна категорія.

Резерви і фактори зростання продуктивності праці. Сутність продуктивності праці. Методи вимірювання продуктивності праці: натуральний, трудовий, вартісний. Показники продуктивності праці. Оцінювання стану та ефективності використання трудових ресурсів на рекреаційному підприємстві

10.3. Мотивування праці

Система мотивації трудової діяльності. Моделі мотивації. Класифікація методів мотивації результативності діяльності. Участь працівників у прибутку (доходах) підприємства.

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 36 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; арифметична правильність виконання розрахункових завдань; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення іспиту, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює 100. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою, та результатів іспиту. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Розподіл балів за тижнями

(вказати засоби оцінювання згідно з технологічною картою)

Теми змістового модуля			Методи контролю							ВСЬОГО балів на тиждень	НАКОПИЧЕННЯ балів
			Лекції (активна робота)	Практичні заняття (активна робота)	Самостійна робота за тематикою (робота на практичних)	Презентація (доповідь)	Компетентнісно-орієнтовані завдання	Письмові контрольні роботи	Іспит		
Змістовий модуль 1	Тема 1	2 тиждень	1							1	1
	Тема 2	4 тиждень	1							1	2
	Тема 3	4 тиждень	1	2	3		4			10	12
	Тема 4	6 тиждень	1	2			4			7	19
	Тема 5	8 тиждень	1	1	3		4	5		14	33
Змістовий модуль 2	Тема 6	10 тиждень	1	1		1	2			5	38
	Тема 7	10 тиждень	1	1		1	2			5	43
	Тема 8	12 тиждень	1	1	3		3			8	51
	Тема 9	14 тиждень	1	1				5		7	58
	Тема 10	16 тиждень	1	1						2	60
Сесія	18-20 тиждень							40		40	100
Усього			10	10	9	2	19	10		100	

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі	Оцінка	Оцінка за національною шкалою
-------------------	--------	-------------------------------

види навчальної діяльності	ЄКТС	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. Рекомендована література

5.1. Основна

1. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с.
2. Єрмаченко, В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст] : конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 239 с.
3. Іванов Ю. Б. Розвиток регіонів України в умовах формування економіки знань : монографія / Ю. Б. Іванов. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 385 с.
4. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем : монографія / за наук. ред. М.А. Хвесика. – К. : Наукова думка, 2013. – 487 с.
5. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навчальний посібник / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

5.2. Додаткова

6. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : ЦУЛ, 2012. – 304 с.
7. Національна економіка [Текст] : навч. посіб. / за заг. ред. О.В. Носової. – К. : ЦУЛ, 2013. – 511 с.
8. Долішній М.І. Регіональна політика на рубежі ХХ-ХХІ століть: нові пріоритети : монографія / М. І. Долішній. – К. : Наукова думка, 2006. – 520 с.
9. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. М.О. Кизима, В.Є.Єрмаченка. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 471 с.
10. Управління регіональним розвитком: проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Л. Гавкалової. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 398 с.

5.3. Ресурси мережі Інтернет

11. Офіційний сайт Асоціації європейських прикордонних регіонів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.aebr.eu/en/index.php
12. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wef.org
13. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wttc.org.
14. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.
15. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
16. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nbu.gov.ua.

5.4.1. Перелік електронних фахових періодичних видань

№ з/п	Найменування періодичних видання	Режим доступу
1.	Agricultural and Resource Economics	http://are-journal.com/are
2.	Modern Economics	https://modecon.mnau.edu.ua
3.	Економіка. Екологія. Соціум	https://ees-journal.com/index.php/journal/issue/archive
4.	Economic Processes Management	http://epm.fem.sumdu.edu.ua/archive/?lang=ru
5.	Адаптивне управління: теорія і практика. Серія "Економіка"	http://am.eor.by/index.php/gallery
6.	Державне управління: теорія та практика	http://www.e-patp.academy.gov.ua
7.	Державне управління: удосконалення та розвиток	http://www.dy.nayka.com.ua
8.	Економіка та суспільство	http://www.economyandsociety.in.ua
9.	Економіка. Управління. Інновації. Серія: Економічні науки	https://zu.edu.ua/fach.html
10.	Економіка: реалії часу	https://economics.opu.ua/journal
11.	Ефективна економіка	http://www.economy.nayka.com.ua
12.	Європейські історичні студії	http://eustudies.history.knu.ua/archive/
13.	Міжнародні відносини. Серія: Економічні науки	http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/issue/archive
14.	Місто: історія, культура, суспільство	http://mics.org.ua
15.	Наукові доповіді НУБіП України	http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Dopovidi/issue/archive
16.	Право та інноваційне суспільство	http://apir.org.ua
17.	Приазовський економічний вісник	http://pev.kpu.zp.ua/archives
18.	Східна Європа: економіка, бізнес та управління	http://www.easterneurope-ebm.in.ua/archives
19.	Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування	http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/index.html

5.4.2. Перелік електронних періодичних видань

№ з/п	Найменування періодичних видання	Режим доступу
1.	Journal of Tourism & Hospitality	https://www.omicsonline.org/archive-tourism-hospitality-open-access.php
2.	Journal of Tourism & Hospitality Management	http://jthmnet.com/archive-jthm
3.	Journal of Tourism Insight	https://scholarworks.gvsu.edu/jti/all_issues.html
4.	Modern Restaurant Management	https://www.modernrestaurantmanagement.com
5.	Nation's Restaurant News	https://www.nrn.com
6.	Quaestus	http://www.quaestus.ro/en/archive
7.	Restaurant Business	https://www.restaurantbusinessonline.com
8.	Restaurant Magazine	https://www.restaurantmagazine.com
9.	Restaurant Startup and Growth	https://www.restaurantowner.com/public/Restaurant-Startup-Magazine.cfm
10.	International Journal of Safety and Security in Tourism and Hospitality	http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/ediciones.html
11.	International Journal of Tourism & Hospitality Reviews	http://giapjournals.com/index.php/ijthr/issue/archive
12.	Вісник Харківського національного	http://international-relations-

№ з/п	Найменування періодичних видання	Режим доступу
	університету імені В. Н. Каразіна Серія "Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм" (фахове видання)	tourism.karazin.ua/research/editions/bulletin-content.html
13.	Географія та туризм (фахове видання)	http://www.geolgt.com.ua
14.	Вісник Львівського інституту економіки та туризму (фахове видання)	http://www.liet.lviv.ua/redakce/index.php?clanek=2264&slozka=75&lanG=uk&xuser=
15.	Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму (фахове видання)	https://www.socosvita.kiev.ua/publishing/bulletin/issues-list
16.	Almatourism	https://almatourism.unibo.it/issue/archive
17.	Asean Journal on Hospitality and Tourism	http://journals.itb.ac.id/index.php/ajht/issue/archive
18.	Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism (APJIHT)	https://university2.taylors.edu.my/apjiht/archive.html
19.	Athens Journal of Tourism	https://www.athensjournals.gr/ajt
20.	Czech Journal of Tourism. The Journal of Masaryk University	http://www.czechjournaloftourism.cz/cisla/en/
21.	DEUROPE (The Central European Journal of Regional Development and Tourism)	http://www.deturope.eu
22.	Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal	http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/issue/archive
23.	GeoJournal of Tourism and Geosites	http://gtg.webhost.uoradea.ro/archive.html
24.	International Journal of Tourism and Spirituality (IJTS)	http://ijts.usc.ac.ir
25.	IT Expert	http://www.it-world.ru/itexpert/archive/
26.	Journal of Environmental and Tourism Analyses	https://jeta.rev.unibuc.ro/jeta-issues/
27.	Journal of International Management	http://www.sciencedirect.com/science/journal/10754253
28.	Journal of Tourism	http://www.jothnbgui.in/journal_article
29.	Journal of Tourism & Management Research	http://www.ottomanjournal.com/full-issues/index.html
30.	Tourism, Leisure and Global Change	http://www.igutourism.org/tlgc.html
31.	Zagreb International Review of Economics and Business	http://hrcak.srce.hr/zireb?lang=en
32.	Академия гостеприимства	http://hotel-rest.com.ua/arhiv
33.	Бізнес	https://business.ua
34.	Гостиничный и ресторанный бизнес	http://prohotelia.com/magazine/
35.	Міжнародна економічна політика	http://iepjournal.com/arkhiv-nomeriv.html
36.	Міжнародний туризм	http://intour.com.ua/arc/
37.	Новости Турбизнеса	http://novosti-turbiznesa.info
38.	Новости туризма	http://mw.com.ua
39.	Теоретичні та прикладні питання економіки	http://tppe.econom.univ.kiev.ua/zbirn.html
40.	Український туризм	http://mw.com.ua/?oid=3282