

Бізнес моделювання в підприємницькій діяльності

ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ:

076 – ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

071 – ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Викладачі: д.е.н., проф. Раєвнєва О.В.

К.е.н., доц. Бровко О.І.

Чому Вам потрібно вивчати дисципліну?

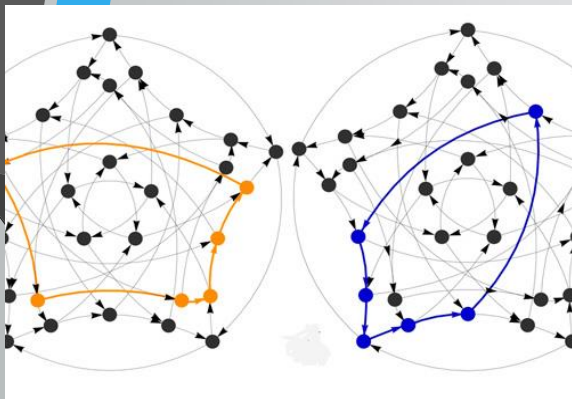
Для проведення досліджень та отримання наукової новизни дисертаційного дослідження в напрямку:



Визначення векторів розвитку та дослідження поведінки складних соціально-економічних систем



Дослідження складних взаємопов'язаних процесів



Визначення закономірностей та характерних особливостей поведінки сукупностей однорідних об'єктів підприємництва



Отримання нових знань реакції складних соціально-економічних систем на нові умови функціонування

Компетентності, що ви отримуєте після вивчення дисципліни



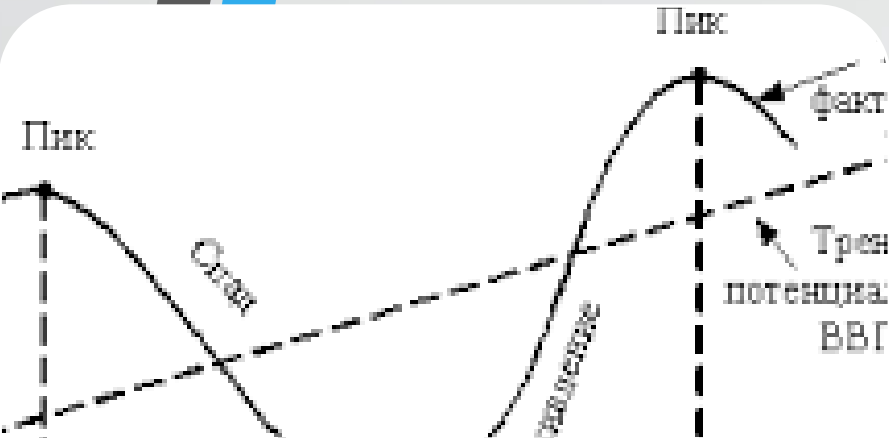
здатність управління підприємницькою діяльністю на підставі моделювання реакцій підприємств та організацій на збурення зовнішнього та внутрішнього середовищ

здатність до побудови економіко-математичних моделей дослідження та прогнозування підприємницької діяльності

здатність до розв'язання проблем розвитку суб'єктів підприємницької діяльності за допомогою бізнес-моделювання

здатність до побудови обґрунтованої системи показників наукового дослідження та вибору релевантних методів дослідження

Структура дисципліни



Змістовний модуль 1. Статистичні методи моделювання підприємницької діяльності

- Загальна компетентність – вміння проектувати інформаційний простір наукового дослідження, обґрунтовано використовувати економетричні моделі при дослідженні динаміки процесів

Змістовний модуль 2. Моделі управління підприємницькою діяльністю

- Загальна компетентність – здатність до формування управлінських рішень в умовах флуктуаційних впливів зовнішнього середовища

Зміст дисципліни

Змістовий модуль 1. Статистичні методи моделювання підприємницької діяльності

- Тема 1. Основи бізнес-моделювання підприємницької діяльності
- Тема 2. Методи та моделі кореляційно-регресійного аналізу в підприємницькій діяльності
- Тема 3. Використання виробничих функцій для дослідження бізнес-процесів

Змістовий модуль 2. Моделі управління підприємницькою діяльністю

- Тема 4. Теорія ігор та прийняття рішень
- Тема 5. Моделі поведінки споживачів та виробників
- Тема 6. Моделювання поведінки складних об'єктів/процесів. Структурне та ймовірнісне моделювання

Рекомендована література

1. Статистичне моделювання та прогнозування: Навчальний посібник / Під ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Раєвнєвої. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 578 с.
2. Клебанова Т.С., Кизим М.О., Черняк О.І., Раєвнєва О.В. Математичні методи і моделі ринкової економіки: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 454 с.
3. Клебанова Т.С., Раєвнєва О.В., Прокопович С.В., Степуріна С.О. Економіко-математичне моделювання: Навчальний посібник. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 350 с.
4. Бережная Е.В., Березной В.И. Математические методы моделирования экономических систем. – М.: «Финансы и статистика», 2002. – 368 с.
5. Замков О.О., Черемных Ю.А., Толстопятенко А.В. Математические методы в экономике: Учебник, 2-е издание. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 1999.- 368 с.
6. Раєвнєва О.В., Чанкіна І.В., Гольцяєва Л.А. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Статистичне моделювання та прогнозування" (модулі 3, 4) для студентів напряму підготовки б.030506 "Прикладна статистика" денної форми навчання. – Видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 68 с.
7. Раєвнєва О.В., Горохова О.І., Чанкіна І.В. Лабораторний практикум з навчальної дисципліни "Економетрика II" для студентів напряму підготовки "Прикладна статистика" денної форми навчання. – Видавництво ХНЕУ, 2011. – 47 с.