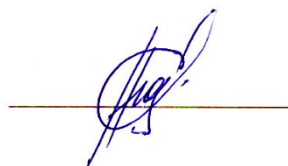


**Графік презентацій дисциплін вільного вибору
з циклу професійної наукової підготовки для аспірантів 1-го року підготовки
(вступ 2019 року) навчання**

Назва дисциплін	Кафедра	Дата
011 Освітні, педагогічні науки		
Методологія та логіка педагогічних досліджень	ПФП – 14 ⁰⁰	27.08.2019 302_1 корп.
Тайм-менеджмент	ПФП – 14 ¹⁵	
Комунікації в освітній діяльності	ПФП – 14 ³⁰	
Педагогічний дизайн	ПФП – 14 ⁴⁵	
Лідерство в освітній діяльності	ПФП – 15 ⁰⁰	
Системний підхід в управлінні освітою	КІТ – 15 ¹⁵	
051 Економіка		
Поведінкова економіка	ЕПМ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 301_1 корп.
Креативна економіка	ЕСН – 14 ¹⁵	
Аналіз соціально-економічних даних	ВМЕМ – 14 ³⁰	
Методи та моделі кількісної економіки	СЕП – 14 ⁴⁵	
071 Облік і оподаткування		
Організація управлінського обліку в системі менеджменту підприємства	ОБК – 14 ⁰⁰	27.08.2019 303_1 корп.
Податковий менеджмент	МСО – 14 ¹⁵	
Аналіз даних та багатовимірна статистика	СЕП – 14 ³⁰	
Облік і аналітика цифрової економіки	ОБК – 14 ⁴⁵	
072 Фінанси, банківська справа та страхування		
Забезпечення фінансової стабільності в умовах глобальних викликів	Ф/БС – 14 ⁰⁰	27.08.2019 304_ 1 корп.
Сучасні підходи в управлінні фінансовими ризиками	Ф/БС – 14 ¹⁵	
Бізнес-процеси і моделі фінансових систем	БС/УФП – 14 ³⁰	
Розвиток фінансових послуг	БС/УФП – 14 ⁴⁵	
073 Менеджмент		
Стратегії менеджменту	МБ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 305_ 1 корп.
Менеджмент персоналу	МБ – 14 ¹⁵	
Крос-культурний менеджмент	МБ – 14 ³⁰	
Процесний менеджмент	МБ – 14 ⁴⁵	
Управління розвитком	МБ – 15 ⁰⁰	
Інноваційні технології в логістиці	МЛЕ – 15 ¹⁵	
281 Публічне управління та адміністрування		
Історія економічних теорій та концепцій	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ⁰⁰	27.08.2019 308_ 1 корп.
Сучасні економічні теорії	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ¹⁵	
Комунікативний менеджмент в публічному адмініструванні	ДУПАРЕ – 14 ³⁰	
Управління людськими ресурсами в публічному адмініструванні	ДУПАРЕ – 14 ⁴⁵	
075 Маркетинг		
Ділові переговори в маркетингу	ЕМ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 309_ 1 корп.
Психологічні аспекти маркетингу і реклами	ЕМ – 14 ¹⁵	
Маркетинг-менеджмент у сфері послуг	ЕМ – 14 ³⁰	
Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях	ЕМ – 14 ⁴⁵	
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність		
Бізнес-моделювання в підприємницькій діяльності	СЕП – 14 ⁰⁰	27.08.2019 310_ 1 корп.
Аналіз даних та багатовимірна статистика	СЕП – 14 ¹⁵	
Сучасні економічні теорії	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ³⁰	
Історія економічних теорій і концепцій	ЕТСП (ЕПМ) – 14 ⁴⁵	

Назва дисциплін	Кафедра	Дата
122 Комп'ютерні науки		
Програма підготовки «Інформаційні системи управління та технології обробки даних»		
Програмне забезпечення систем захисту інформації	КІТ – 14 ⁰⁰	27.08.2019 311_ 1 корп.
Системи підтримки прийняття рішень	ІС – 14 ¹⁵	
Програма підготовки «Інтелектуальні інформаційні системи»		
Теорія та проектування розподілених інформаційних систем	ІС – 14 ³⁰	
Методології розроблення сучасних веб-ресурсів та сервісів	КІТ – 14 ⁴⁵	
242 Туризм		
Проектний менеджмент	ЕК– 14 ⁰⁰	27.08.2019 317_ 1 корп.
Міжнародний маркетинг на ринку туристичних послуг	Т – 14 ¹⁵	
Психологія економічної діяльності в умовах інформаційної економіки	Т – 14 ³⁰	
Економічна безпека комунікаційного менеджменту	Т – 14 ⁴⁵	

Завідувач відділу аспірантури
і докторантури



С. О. Назарова