

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



**КРОС-КУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(назва навчальної дисципліни)

**ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни підготовки докторів філософії**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**  
(шифр і назва спеціальності)

**2016 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою менеджменту та бізнесу  
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент Близнюк Тетяна Павлівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри менеджменту та бізнесу “08” квітня 2016 року, протокол №12

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Крос-культурний менеджмент” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності “073 Менеджмент”.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є процес управління діловими відносинами, що виникають на стику різних національних культур.

**Міждисциплінарні зв'язки:** стратегії менеджменту, менеджмент персоналу, сучасні теорії менеджменту, управління розвитком.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Концептуальні підходи до крос-культурного менеджменту.
2. Національні ділові культури: теорія та практика культурної взаємодії.

### **1. Мета та завдання навчальної дисципліни**

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Крос-культурний менеджмент” є формування крос-культурного підходу до ведення бізнесу в сучасних умовах глобалізації з метою підвищення ефективності управлінської взаємодії представників різних національних культур.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Крос-культурний менеджмент” є:

створення толерантної взаємодії і комунікацій, а також умов для плідної співпраці

та успішного бізнесу представників різних ділових культур;

вирішення та регулювання міжкультурних конфліктів в бізнес-середовищі;

формування та розвиток крос-культурних з метою підвищення ефективності організації в умовах глобалізації економіки.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких компетентностей

знати:

зміст сучасних теорій крос-культурного менеджменту;

методи прийняття стратегічних рішень в умовах крос-культурного середовища; класифікації національних ділових культур та їх виміри.

вміти:

застосовувати теорії крос-культурного менеджменту для аналізу ситуацій, що виникають у багатонаціональних колективах;

враховувати крос-культурний аспект при здійсненні ділового співробітництва з іноземними бізнес-партнерами;

визначати види національних ділових культур та враховувати їх особливості для підвищення ефективності організації в умовах глобалізації економіки.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Концептуальні підходи до крос-культурного менеджменту.

**Тема 1. Еволюція та основні концепції крос-культурного менеджменту.**

Історія виникнення крос-культурного менеджменту та етапи формування. Поняття та сутність крос-культурного менеджменту. Поняття комунікації в контексті крос-культурного менеджменту.

**Тема 2. Культура та її складові.**

Поняття культури. Види та Рівні культури. Шари та функції культури. Культура як ментальне програмування.

**Тема 3. Корпоративна (організаційна) культура і етика в міжнародному бізнесі.**

Поняття корпоративної (організаційної) культури. Механізм формування корпоративної культури: глобальний рівень; національний рівень; корпоративний рівень; персональний рівень.

**Тема 4. Конфігураційна модель організацій Г. Мінцберга.**

Професійна, підприємницька, машинна, інноваційна та диверсифікована конфігурації, їх основні властивості.

**Змістовий модуль 2.** Національні ділові культури: практика культурної взаємодії.

**Тема 5. Класифікація ділових культур за моделлю Г. Хофстеде.**

Дистанція влади, індивідуалізм і колективізм, маскулінізм і фемінінізм, уникнення невизначеності та довготривалість орієнтації як виміри ділової культури.

**Тема 6. Види національних ділових культур.**

Класифікації культур за Р. Льюїсом, Річардом Р. Гестеландом Ф. Тромпенаарсом та Ф. Хемпденом-Тернером та Едвардом Холлом.

**Тема 7. Особливості культури в різних регіонах світу (Європа, Середній Схід, Північна Америка, Латинська Америка, Азія, Африка).**

Національні особливості. Американський національний стереотип. Англійський національний стереотип. Французький національний стереотип. Близький та Середній Схід. Китайський національний стереотип. Японський національний стереотип. Слов'янський національний стереотип.

**Тема 8. Формування української ділової культури: особливості та перспективи розвитку.**

Особливості українського менеджменту. Особливості та умови формування української ділової культури.

**3.Рекомендована література**

1. Пальм Н. Д. Історія української культури: навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 295 с.

2. Пальм Н.Д., ГеталоТ.Є., Михайличенко Д.Ю., Потоцька Ю.І. Культурологія:

навч. посіб. / Харківський національний економічний університет. – Х. : ХНЕУ, 2008. – 283 с.

3. Берри Джон В., Пуртинга Айп Х., Сигалл Маршалл Х., Дасен Пьер Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение: пер. с англ. – Х. : Гуманитарный центр, 2007. – 558 с.

4. Мясоедов С. П. Основы кросскультурного менеджмента : Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие для вузов. – М. : Дело, 2003. – 254 с.

5. Холден Н. Д. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направл. 521500 "Менеджмент" и спец. 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Н. Дж. Холден; пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина; Г.Ю. Любимовой. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2005. – 363 с.

### **Ресурси мережі Internet**

1. [http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye\\_razlichija.html](http://www.elitarium.ru/2008/08/04/mezhkulturnye_razlichija.html) - А.Е.Лузин «Межкультурные различия и способы адаптации к ним»
2. [http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty\\_zapadnoj\\_i\\_vostochnoj\\_bizneskultury\\_v\\_rossijskoj\\_dejstvitelnosti.html](http://www.elitarium.ru/2005/09/01/cherty_zapadnoj_i_vostochnoj_bizneskultury_v_rossijskoj_dejstvitelnosti.html) - Р.Я Вакуленко «Черты западной и восточной бизнес-культуры в российской действительности»
3. [http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variacion\\_v\\_kommunikacijakh.html](http://www.elitarium.ru/2007/10/22/variacion_v_kommunikacijakh.html) - И.В.Алёшина «Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях»
4. [http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja\\_i\\_vostochnaja\\_delovye\\_kultury.html](http://www.elitarium.ru/2005/12/14/zapadnaja_i_vostochnaja_delovye_kultury.html) И.В.Алёшина «Западная и восточная деловые культуры»
5. [http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie\\_i\\_inostrancy.html](http://www.elitarium.ru/2005/02/16/russkie_i_inostrancy.html) - С.И.Сметанин «Русские и иностранцы»
6. [http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti\\_russkojazychnoj\\_i\\_anglojazychnoj\\_kultury\\_v\\_objavlenijakh\\_i\\_prizyvakh.html](http://www.elitarium.ru/2003/11/27/osobennosti_russkojazychnoj_i_anglojazychnoj_kultury_v_objavlenijakh_i_prizyvakh.html) - С.Г.Тер-Минасова «Особенности русскоязычной и англоязычной культуры в объявлениях и призывах»
7. <http://www.dis.ru/library/manag/archive/2006/6/4195.html> - В.Н. Ключко «Германская модель корпоративного управления: генезис, особенности и тенденции»
8. [http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorrning\\_upravlenie/str/16.html](http://enbv.narod.ru/text/Econom/management/knorrning_upravlenie/str/16.html) - В.И.Кнорринг «Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом»

#### **4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік.**

**5. Засоби діагностики успішності навчання:** тестування, усне та письмове опитування, співбесіда, виконання практичних завдань.