

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ХАРКІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Інноваційні технології в логістиці

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни підготовки докторів філософії

зі спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

2016 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, кафедра
економіки, організації та планування діяльності
підприємств
(повне найменування вищого навчального закладу, кафедри)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент Колодізева Тетяна Олександрівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри
економіки, організації та планування діяльності підприємств
“05” квітня 2016 року, протокол №13

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “Інноваційні технології в логістиці” складена відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності “Менеджмент”.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є загальні принципи і закономірності управління інноваціями в логістиці.

Міждисциплінарні зв’язки: менеджмент інновацій, управління розвитком, стратегії менеджменту.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Сутність та значення інновацій для забезпечення логістичної діяльності підприємства.

2. Впровадження інноваційних технологій в логістичну діяльність підприємств.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни “Інноваційні технології в логістиці” є отримання теоретичних знань з принципів інноваційного менеджменту у сфері логістичної діяльності і практичні навички щодо інтегрованого застосування інноваційних технологій в логістиці.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни “Інноваційні технології в логістиці” є:

- поглиблення та систематизація знань щодо сутності та класифікації логістичних інновацій;

- ознайомлення з інноваційними технологіями у сферах закупівлі, збуту, обслуговування споживачів;

- оволодіння практичними навичками щодо розрахунку інтегральних показників ефективності нововведень, показників виробничої (операційної) та фінансової ефективності, бюджетної ефективності інноваційної діяльності в логістиці;

- поглиблення та систематизація знань щодо сутності інновацій у сферах оперативного-виробничого планування, управління матеріальними запасами, складським господарством та транспортуванням;

- формування практичних навичок щодо управління процесом впровадження інновацій у логістичну діяльність підприємств.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-наукової програми здобувачі освітньо-наукового ступеня "доктор філософії" набувають таких компетентностей

здійснювати управлінську діяльність щодо впровадження інновацій у сфери закупівлі, збуту, обслуговування споживачів, оперативного-виробничого планування;

впроваджувати інноваційні технології в управління матеріальними запасами, складським господарством та транспортуванням;

проводити аналіз ефективності інноваційної діяльності в логістиці;

розробляти стратегії інноваційної діяльності та портфель логістичних

інновацій;

аналізувати ефективність впровадження інноваційних технологій в логістичну діяльність підприємств.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин 5 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність та значення інновацій для забезпечення логістичної діяльності підприємства.

Тема 1. Концептуальні засади інноватики.

Поняття технології, технологічного укладу, технологічного прориву, технологічного розриву. Хвильовий характер виникнення базових технологічних нововведень. Концепція великих циклів господарської кон'юнктури. Три типи «хвиль» за М. Кондратьєвим. Часові цикли винаходів та втілення їх у виробництво. Прискорення циклічного розвитку сучасної економіки. Визначення інноватики. Предмет та об'єкт інноватики. Поняття інновації, новації, нововведення, винахід, відкриття, інноваційного процесу. Моделі та етапи інноваційного процесу. Види інноваційних процесів. Класифікація інновацій згідно з етапами інноваційного процесу: формування інновацій, впровадження інновацій, використання інновацій, ефективність інновацій, вплив інновацій на розвиток економіки. Кодування інновацій. Визначення інноваційного менеджменту. Предмет, об'єкт та суб'єкти інноваційного менеджменту. Цілі, завдання та принципи інноваційного менеджменту. Системний підхід в інноваційному менеджменті, функціональний, маркетинговий, нормативний, комплексний та інші наукові підходи. Структура системи інноваційного менеджменту організації. Методи інноваційного менеджменту.

Тема 2. Формування портфелю нововведень та інновацій.

Визначення та типові форми портфелів інновацій та нововведень. Основні стратегії (цілі) інноваційної діяльності, формування портфелю інноваційних стратегій підприємства. Освоєння принципово нових технологій як основна тенденція розвитку технологій. Класифікація та кодування технологій. Визначення інноваційного проекту, типові розділи інноваційного проекту, основні учасники інноваційних проектів. Види інноваційних проектів та їх особливості.

Тема 3. Логістичні інновації та інноваційна логістика в діяльності підприємств.

Основні аспекти взаємодії логістики та інноваційної діяльності: використання логістики для підтримки та забезпечення ефективності інноваційної діяльності; інновації в логістиці; інноваційна логістика. Визначення інноваційної логістики, її предмет та об'єкт, завдання та функції.

Визначення логістичних інновацій, співвідношення логістичних інновацій з процесовими, організаційними, продуктовими, маркетинговими інноваціями. Основні принципи розробки інноваційних проектів у сфері логістичної діяльності: реалізації інвестиційної активності підприємців і держави, конкурентної кооперації, удосконалення логістичних систем, використання аутсорсингу в логістичному управлінні, ефективного управління логістичними витратами та ін.

Змістовий модуль 2. Впровадження інноваційних технологій в логістичну діяльність підприємств.

Тема 4. Інноваційні технології в сферах закупівель та збуту.

Сутність електронного постачання, моделі організації закупівель через Інтернет. Постачальники додатків для корпоративних систем постачання. Стратегії впровадження Інтернет - постачання. Хостинг додатків. Особливості інноваційних продуктів. Організація гнучких ланцюгів постачань для інноваційних продуктів. Конфлікти в каналах збуту інноваційної продукції. Конкурентно-стратегічні аспекти маркетингової логістики: стратегії фокусування, диференціювання, керівництва витратами.

Тема 5. Інновації сфери обслуговування споживачів.

Основи обслуговування споживачів. Види послуг. Вимоги до системи організації логістичного обслуговування. Методика розробки і впровадження системи обслуговування. Методики інформаційного сервісу щодо розробки та виводу на ринок нової продукції. Концепція управління життєвим циклом продукту.

Тема 6. Впровадження нових методів організації виробництва на підставі логістики.

Концепція ощадливого виробництва та теорія обмежень – інноваційні рішення виробничої логістики. Їх сутність та особливості. Використання інформаційних технологій для підтримки технологічної підготовки та оперативно-виробничого планування як інновація для вітчизняних підприємств. Світовий досвід використання інформаційних технологій у виробництві.

Тема 7. Інновації в системах менеджменту запасів, складування та транспортування.

Діагностика та оновлення систем управління запасами (СУЗ). Результативність та ефективність СУЗ. Голосові технології управління складами, їх ефективність та особливості впровадження. Світлові технології комплектації замовленнями на складах, їх ефективність та особливості впровадження. Різновиди та особливості інформаційних технологій та систем у транспортної логістиці.

Тема 8. Основи економіки інноваційної діяльності в логістиці.

Інтегральні показники ефективності нововведень. Показники виробничої (операційної), фінансової ефективності, бюджетної ефективності інноваційної діяльності. Аналіз ефективності інноваційної діяльності як важливий напрям внутрішнього, зовнішнього та технологічного аналізу логістичних систем.

3. Рекомендована література Основна:

1. Колодізева Т. О. Логістична підтримка інноваційної діяльності: конспект лекцій. – Х.: ХНЕУ, 2009. – 98 с.
2. Колодізева Т.О., Руденко Г.Р. Інноваційні технології в логістиці: навч. посіб. – Х.: ХНЕУ, 2013. – 267.
3. Ястремська О.М., Верещагіна Г.В., Тонева К. В., Омелаєнко Н.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посібн. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 388 с.
4. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: конспект лекцій. – Х.: ХНЕУ, 2007. – 90 с.
5. Пономаренко В. С., Лепейко Т.І., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: підручник. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 437 с

Додаткова:

1. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.
2. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Видання 3-є, вип. та доп./ За ред. В.О.Василенко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 440с.
3. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Інноваційний розвиток промисловості України / За ред. проф. О.І.Волкова, проф. М.П.Денисенка. – Київ: КНТ, 2006. – 648 с.
4. Вачевський М.В., Кремень В.Г., Мадзігон та ін. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: Підручник/ За ред. проф. М.В. Вачевського. Київ: Професіонал, 2005. – 448 с.
5. Давіла Т., Епштейн М., Шелтон Р. Працююча інновація: Як управляти нею, вимірювати її та здобувати знеї вигоду /Пер.з англ.; за наук. ред.. Т.Ф. Козицької – Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс, 2007. – 320 с.
6. Інноваційний менеджмент: курс лекцій / Л.А. Пономаренко, В.А. Паламарчук. – К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 80 с.
7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: ХНЕУ, 2008. — 504 с.
8. Лісовал В.П., Гаврилко Т.О. Інноваційний менеджмент: Курс лекцій. – К.: НАУ, 2004. – 116 с.
9. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 295 с.

10. Модели и методы теории логистики / Под ред. В. С.Лукинського – СПб.: Питер, 2007. – 176 с.
11. Неруш Ю. М. Логистика: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 388 с.
12. Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика: Навчальний посібник – Київ: Центр навчальної літератури, 2006.– 222с.
13. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: Підручник. Затверджено МОН / Скрипко Т.О. — К., 2011. — 423 с.
14. Чухрай Н., Патора І. „Інновації та логістика товарів”, 2001 – 168 с.
15. Чухрай Н.І. Оптимізація часу виходу інновації на ринок // Прометей. Регіональний збірник наукових праць з економіки, 2007, випуск 3 (24)., с. 100.
16. Чухрай Н.І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: Монографія. – Львів: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2002. 316 с.
17. Ястремська О.М. Стратегічне управління інвестиційно-інноваційною діяльністю машинобудівних підприємств Харківського регіону // Інновації: проблеми науки і практики: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 336с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання тестування, усне та письмове опитування, співбесіда, виконання практичних завдань.