

ТУРИСТИЧНА НАВІГАЦІЯ

Шифр «Туристична навігація»

ЗМІСТ

ВСТУП	3
1. ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ РОБОТИ	5
2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ НОСІЇВ	6
3. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ НА ТЕМУ: «Як Ви сприймаєте об'єкти туристичної навігаційної інфраструктури Києва?»	8
4. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ НОСІЇВ	9
ВИСНОВКИ	12
ЛІТЕРАТУРА	13
ДОДАТКУ	14

ВСТУП

Актуальність: На сьогоднішній день в Україні постає проблема зі стагнаційним станом туристичної галузі. Зокрема і з інформаційною складовою туризму. Тобто будь-який турист, не тільки іноземець, стикається з такою проблемою, як незрозумілість, невидимість та нерозбірливість туристичної інформації, що міститься на стенді, пілоні або інформаційному вказівнику.

Наразі існує велика проблема стосовно інформаційного наповнення та розміщення туристичних пілонів у місті Києві. Також у цій роботі підніматиметься питання інформаційних вказівників у переходах метрополітену.

Мапи на туристичних пілонах у Києві темного кольору, відсутні позначки аптек, громадських вбиралень, закладів розміщення та харчування. Недосконало оформлені назви вулиць та туристичних пам'яток. Все це справляє враження про відсутність базових елементів туристичної інфраструктури у Києві. Зазначимо, що сьогоднішні туристичні пілони не підходять під жодні параметри інклюзивності. Також в темну пору доби їх важко помітити, що може призвести до травмування пішоходів та стати причиною ДТП.

Було вирішено дослідити проблему занедбаного або недоречного складової туристичних інформаційних пунктів (пілонів, стендів, вказівників тощо). Під час досліджень, було виявлено, що ця проблема є актуальною для всіх людей що мешкають в Києві або хоч раз відвідували столицю України. Після такого висновку було проведено подальше дослідження, а саме досліджено стан розвитку інформаційної складової туристичної інфраструктури провідних країн Європи. Під час цього дослідження було сформовано нову концепційну модель для українських туристичних пілонів.

Для актуальності цієї концепції було розроблено електронну анкету та проведено опитування серед киян.

Метою роботи було визначено формування та розробка концепційної моделі для туристичних пілонів.

Відповідно до мети були визначені **завдання** роботи:

- дослідити теоретичні засади міської туристичної інфраструктури;
- проаналізувати які саме туристичні інформаційні носії використовуються у Києві та за кордоном;
- сформуванню пропозицій і опис змін при реалізації концепційної пропозиції для інформаційних туристичних носіїв у Києва.

Під час написання роботи були використанні такі **методи наукового дослідження**:

Емпіричні та теоретичні методи ведення дослідження. А саме був проведений опис розвитку інформаційних технологій в туризмі, проаналізовано теоретичну базу для розробки елементів міської туристичної навігації, пояснено всі терміни, котрі є опорними для викладення матеріалу роботи.

Метод аналізу елементів міської туристичної навігації у Києві та за кордоном, їхнє порівняння.

Метод експериментального дослідження, спостереження та опису потенційних змін. Він проявлявся в описі змін при реалізації концепційної пропозиції для інформаційних туристичних носіїв у Києва та формуванні конкретних пропозицій для цього.

Робота складається з вступу, основної частини та висновку, що в сумі складає 13 сторінок, у роботі використано 13 додатків. Для написання роботи було використано джерела з мережі Інтернет, які в сумі складають 11 джерел.

1. ПОНЯТІЙНО-ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АПАРАТ РОБОТИ

У роботі було використано такі ключові терміни:

Інформаційна складова туристичної інфраструктури – це необхідні для задоволення туриста об'єкти інфраструктури, що несуть у собі інформаційний характер (наприклад, пілони, стенди, вказівники тощо).

Інформаційний вказівник – це таблиця або невелика споруда, що розташована на перетині основних туристичних маршрутів, яка вказує напрям на основні об'єкти туристичного інтересу: пам'ятки архітектури, музеї, церкви та інші цікавинки міста.

Пілон – це вказівник, на якому розташована карта місцевості з позначеними місцями відпочинку, історичними пам'ятками, закладами харчування, готелями тощо з невеликим описом.

Картосхема – карта зі спрощено-узагальненим зображенням елементів змісту, яка наочно, естетично, функціонально і більш інтуїтивно зрозумілим способом представляє географічні дані.

Інклюзія – це процес збільшення ступеня участі всіх громадян у соціумі. І, насамперед, тих, що мають труднощі у фізичному чи розумовому розвитку.

Схеми переходів – це розроблені вказівники, на яких зображені виходи з метро та переходи із зазначенням найближчих будівель, прилеглих вулиць та номерів громадського транспорту.

Туристична 3D модель – спеціально розроблена модель подорожування будь-яким тривимірним об'єктом, дестинацією або маршрутом за допомогою спеціального програмного забезпечення.

Туристичні знаки – це позначення за допомогою спеціальних знаків (маркерів) туристських маршрутів, дестинацій, історичних пам'яток тощо в зонах рекреації з метою забезпечення орієнтування туриста на новій місцевості.

Індивідуальні позначки – це стандартизований графічний малюнок, зображений на карті, що позначає закріплений за ним об'єкт дестинації, рекреації тощо. Наприклад, позначення аптеки, кафе, історичного об'єкту.

2. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ НОСІЇВ

У роботі проаналізовано стан та інформативність туристичних пілонів. Було виявлено недосконалість наповнення та розміщення інформаційних носіїв як для туристів, так і для киян.

Було досліджено пілони, які зараз знаходяться на Майдані Незалежності, Контрактовій площі, Хрещатику та Поштовій площі. Проходячи центром, люди не звертають на них увагу не тому що їх це не цікавить, а тому що вони зовсім непомітні.

За результатами дослідження було виокремлено такі проблеми (Додаток 1):

- темна основа пілону, на котрій зовсім не видно об'єкти, котрі повинні виділятися;
- немає ламп або ліхтарів, котрі повинні підсвічувати пілон у темноті;
- карта не продумана, адже, крім позначки «Ви тут», немає ніяких інших позначок (не позначені аптеки, туалети, кафе та деякі історичні пам'ятки) ;
- невідповідність карти та реальності, наприклад, на карті присутні неіснуючі місця району, неіснуючих кварталів, назв вулиць та нових будівель;
- відсутність на пілоні історії району, де він розміщений;
- немає дублювання англійською мовою;
- пілони не оснащені QR-кодом, шрифтом Брайля;
- коли встановлювались пілони, не було враховано інклюзію;
- розміщення вказівників часто припадає на околиці дороги, місцях стрімкого людського потоку та інших недоступних чи недоречних місцях.

Отож, наразі проблема з інформаційним наповненням туристичних пілонів є дуже гострою та потребує пошуку шляхів для покращення стану вказівників та пілонів.

Закордонний досвід показує, що розробка якісних та корисних інформаційних пілонів не займає багато часу. Пілони у Європі мають свої особливості (Додаток 2):

- усі пілони розроблені у певній кольоровій гамі, котра ретельно підібрана та гармонійно вписується до інших елементів міської інфраструктури;
- розміщуються пілони не тільки у центрі, а й локально, біля відомих дестинацій;
- пілони розміщені на такій висоті, щоб люди з фізичними обмеженнями могли без проблем дізнатися інформацію, розміщену на стенді;
- інформація, що міститься на вказівнику, дублюється не тільки міжнародною мовою (англійською), а й шрифтом Брайля та звуковим супроводом;
- багато вчених провели дослідження та розробили відтінок, котрий є найприємнішим для людей тому в результаті усі таблички, вказівники та стенди розроблені в одній кольоровій гамі;
- також професіонали розробили приємний та читабельний шрифт, різні знаки та позначки.

Дивлячись на закордонний досвід, можна зробити висновок, що при розробці та реалізації подібних пілонів не виникне ніяких труднощів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ НА ТЕМУ: «Як Ви сприймаєте об'єкти туристичної навігаційної інфраструктури Києва?»

Було проведено опитування серед киян різного віку, за результатами опитування видно, що респондентам (Додаток 13):

- не подобаються інформаційні вказівники, а саме: зручність, дизайн, заплутаність, незрозумілість, інформативність та темні кольори;
- 78% опитуваних хочуть змінити пілони;
- майже усі хочуть бачити на пілонах найближчі кафе, туалети, готелі тощо;
- 49 людей вважають, що пілони повинні мати підсвітку та світовідбиваючі стрічки;
- трохи більше половини опитуваних хочуть бачити на пілонах QR-коди з переходом на мобільний додаток з 3D туром або віртуальною реальністю;
- цікавий результат було отримано стосовно кольорової палітри пілону, найпоширенішою виявилася відповідь – різнокольорова гама;
- 34% опитуваних зазначили, що вони не користуються пілонами;
- Половина людей визначила, що інформація на пілонах не повна чи зовсім не корисна;
- більше 90% користувачів зазначили, що пілони допомагають туристам але вони хочуть бачити такі пілони, як за кордоном;
- майже 90% опитуваних хочуть бачити на пілонах туристичні маршрути та історичні пам'ятки.

Підводячи підсумки опитування, я хочу зазначити, що я готова долучитися до команди професіоналів та розробити корисні, цікаві та інформативні пілони, щоб на питання «Чи подобаються Вам пілони Києва?», усі 100% опитуваних відповідали «так».

4. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ НОСІЇВ

Проведений аналіз дав можливість розробити концепцію для модернізації наявних елементів міської туристичної інфраструктури, щоб задовольнити потреби місцевих жителів та туристів. Концепційна пропозиція у себе включає такі вдосконалення:

- має бути схематично зображені три види карт: карта міста, карта району та карта частини району (Додаток 3);
- знизу буде розміщена легенда та коротка інформація про найближчі дестинації під власним номером;
- легенда буде містити в собі умовні позначення території (водні об'єкти, рекреаційні зони, територія житлової забудови, закладів тимчасового розміщення тощо), індивідуальні позначки (аптеки, туалети, кафе, зупинки, обмінні пункти тощо) та варіанти маршрутів (туристично-екскурсійні маршрути, веломаршрути тощо) (Додаток 4);
- з метою запобігання перенасичення текстовим матеріалом картосхеми, пропонуємо наносити інформацію на одній стороні пілону державною мовою та дублювати іноземною на іншій (зворотній) стороні пілону;
- оснащення пілону додатковими елементами для збільшення функціональності, наприклад: світлодіодна стрічка для підсвічення у темну пору доби, використання світовідбиваючої стрічки, спеціальне покриття для антивандального захисту, розміщення сонячних батарей, сезонне оформлення тощо (Додаток 5);
- розміщення на пілоні QR-коду з переходом до мобільного додатку з доповненою реальністю;
- врахування інклюзивності, тобто доступність пілону для людей з обмеженими фізичними можливостями, з вадами зору та слуху. Наявність 3D карт, написання тексту шрифтом Брайля та звукове доповнення (Додаток 6);

– розробка цікавих туристичних схем із простим та зрозумілим малюнком, які можуть слугувати доповненням до основної карти або використовуватися, як окремий елемент, де більш детально зображуються території об'єктів, які є привабливими для туриста (Додаток 7).

Також пропонується для зменшення державних видатків долучити до модернізації інформаційних туристичних носіїв заклади розміщення, харчування, музеї та місця реалізації сувенірної продукції. Представників бізнесу можна вмотивувати тим, що за спонсорську участь, їхні підприємства будуть позначені на пілоні індивідуальною позначкою. Це дозволить іноземним туристам, котрі приїхали до Києва та не мають можливості скористатися мережею Інтернет, швидко знайти заклад розміщення, харчування, або задовольнити свої інші туристичні потреби користуючись інформацією з карти туристичного пілону.

Якщо подивитися на повну картину туристичного пілону, то одразу видно лаконічність, та вишуканість інформаційного наповнення, що міститься на туристичному пілоні . (Додаток 8).

Зокрема було розроблено варіант оформлення туристичного пілону в парковій чи, будь-якій, іншій міській рекреаційній зоні. Пропонується встановити туристичний пілон, а біля нього розташувати дві чи більше лавочки, з урахуванням місця для поїзду інвалідного візка також поруч варто розмістити ліхтарі та смітники. (Додаток 9).

Задля привернення уваги туристів та місцевих жителів, пропонується сезонне та івентне оформлення зони розміщення пілону. Наприклад, взимку – новорічне оформлення, на Великдень – великоднє, тощо.

Додатково пропонується урізноманітнити варіації оформлення лавочок, ліхтарів та смітників, в залежності від місця розташування пілону. Наприклад кращим буде використання дерев'яних лав із залізними візерунками у парках аби гармонійно вписати зону пілону серед інших об'єктів паркового ландшафту. (Додаток 10). Використовувати сучасні технологічні лавки на відкритому просторі у центрі міста. Такі лавки повинні бути оснащені

сонячними батареями, розетками для підзарядки мобільного та під світлою (Додаток 11).

Проблеми з туристичним наповненням інформаційних пілонів не єдині у столиці. Також великою проблемою є відсутність картосхем біля виходів з метро та на зупинках громадського транспорту. Туристу, котрий вперше відвідує велике місто і так важко прокласти правильний маршрут щоб дістатись з пункту А у пункт Б. Особливо тоді, коли в нього немає української сім-карти та доступу до мережі Інтернет.

Для того, щоб запобігти ситуацій з пошуком потрібного виходу на станціях метрополітену пропонується розробити спеціальні таблички-схеми підземних переходів, котрі будуть міститись на кожній станції метрополітену.

Табличка мають містити таку інформацію (Додаток 12):

- назва станції або зупинки;
- назви вулиць з номером будинку, до котрих веде підземний перехід;
- позначки найближчих туалетів, аптек, місць для проїзду людей з обмеженими фізичними можливостями;
- найближчі зупинки громадського транспорту з їхньою назвою та номером маршруту громадського транспорту до якого вони належать;
- також пропонується нанесення вказівної лінії, котра йде від таблички до самого виходу.

ВИСНОВКИ

У роботі було досліджено інформаційну складову туристичної інфраструктури, наведені результати опитування серед людей різного віку, запропоновано шляхи вирішення питання недосконалої стану туристичних пілонів та вказівників. Отже поставлена на початку роботи мета була виконана.

Дослідження теоретичних засад міської туристичної інфраструктури дало змогу визначити основні напрямки та вектори даного дослідження, що дало змогу сфокусуватися на існуючих недоліках міської туристичної навігаційної інфраструктури української столиці.

Проаналізувавши які саме туристичні інформаційні носії використовуються у Києві та за кордоном було виокремлено основні недоліки вітчизняних інформаційних туристичних носіїв та визначено переваги європейських аналогів, що дозволило розробити опитування громадськості на тему: «Як Ви сприймаєте об'єкти міської туристичної інфраструктури Києва?».

За результатами опитування була розроблена концептуальна пропозиція і описано конкретні зміни які стосуються картографічного матеріалу та наведено рекомендації щодо реалізації концепційної пропозиції для інформаційних туристичних носіїв у Києва.

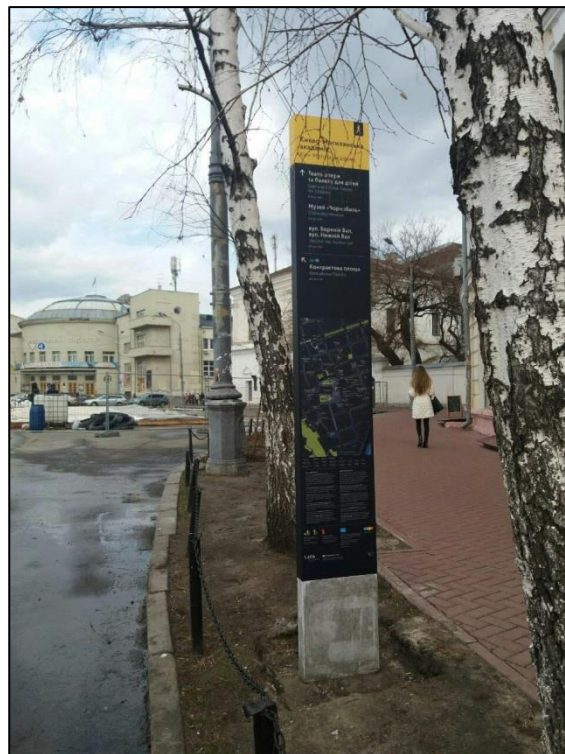
Підводячи підсумки, зазначимо, що стан подання інформації для місцевих жителів та гостей столиці наразі знаходиться у невідповідному стані. Але, не покладаючи великих зусиль, можливо модернізувати об'єкти туристичної навігації, чим покращимо не тільки загальну картину міста, а й допоможемо туристам, котрі вперше відвідують Київ, швидко та легко орієнтуватися на місцевості, навіть, не маючи смартфона або доступу до мережі Інтернет.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дестинація – режим доступу:
http://tourlib.net/books_ukr/semenov61.htm
2. Туристська дестинація – режим доступу:
http://tourlib.net/books_ukr/semenov61.htm
3. Туристична інфраструктура – режим доступу:
<http://infotour.in.ua/dolgorola.htm>
4. Інформаційна складова туристичної інфраструктури – режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kryvega.htm
5. Інформаційний вказівник – режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/Вказівник>
6. QR-код – режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/QR-код>
7. Картосхема – режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/Картосхема>
8. Шрифт Брайля – режим доступу:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Шрифт_Брайля
9. Доповнена реальність – режим доступу:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Доповнена_реальність
10. Туристична 3D модель – режим доступу:
<https://uk.wikipedia.org/wiki/3D-моделювання>
11. Опитування – режим доступу:
<https://docs.google.com/forms/d/1d6ccJ6-TyzpeWMo0H0vIU0yPG8nkqDGIxFXrbUl6zak/edit>

ДОДАТКИ

«Стан туристичних пілонів на сьогоднішній день»



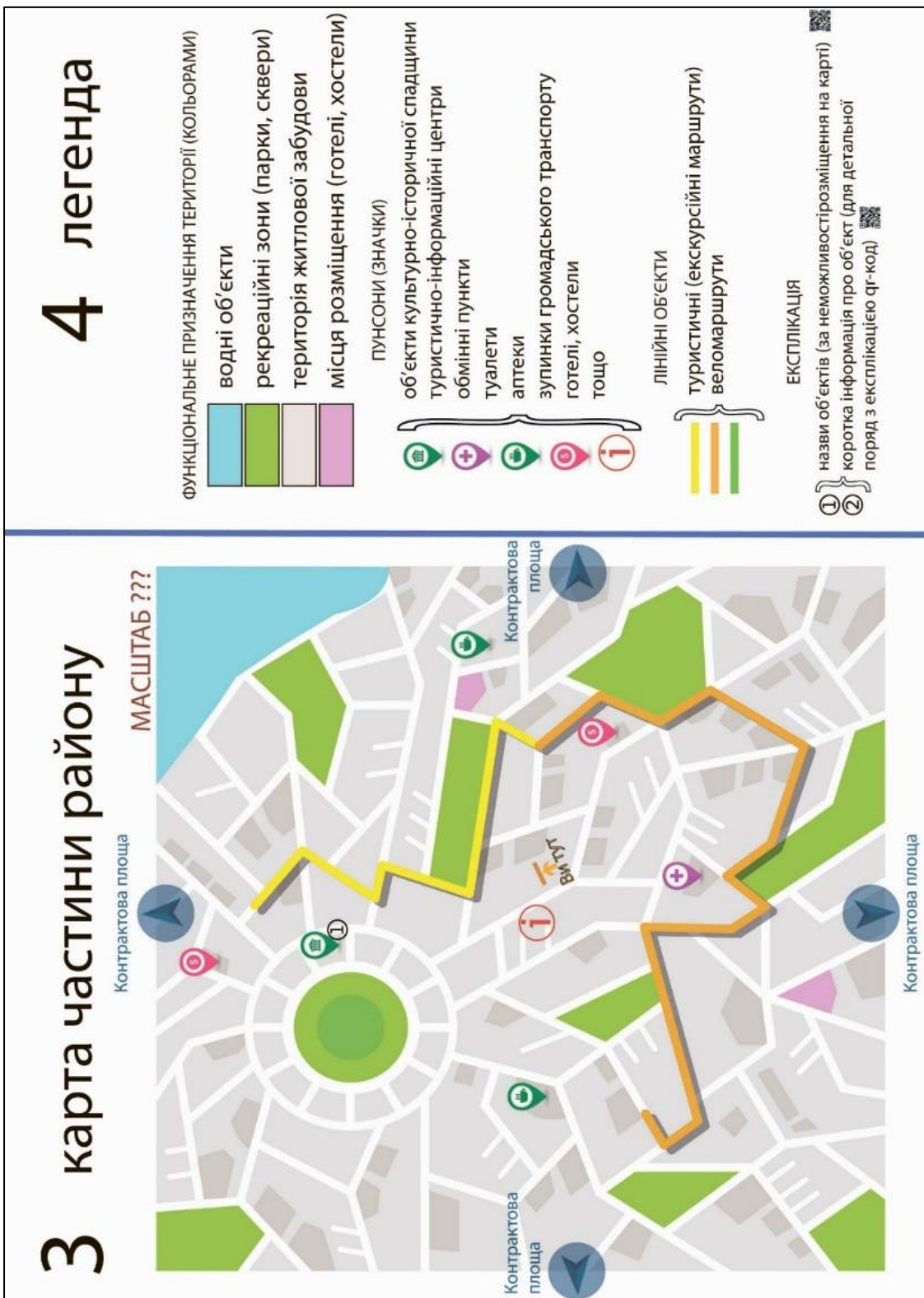
«Пілони Європи»



«Три види карт»

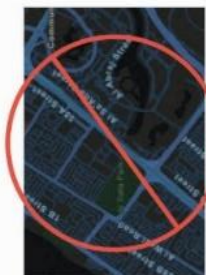
1	2	1 карта Києва
3		2 карта району 3 карта частини району
4		4 легенда

«Легенда»



«Додаткові елементи»

Додаткові елементи



Ні нічним картам



Використати світовідбиваючу стрічку хоча б по периметру пілона (з метою безпеки та для привернення уваги туристів-автомобілістів)



Антивандальний захист



Сезонне оформлення створення фотозон тощо



Підсвітка в темну пору доби (по периметру)



Ліхтарі та підсвітка працюють від сонячних батарей, usb, wi-fi тощо



Може бути створений додаток, АЛЕ карта має бути максимально інформативною і зрозумілою на випадок неможливості скористатися телефоном

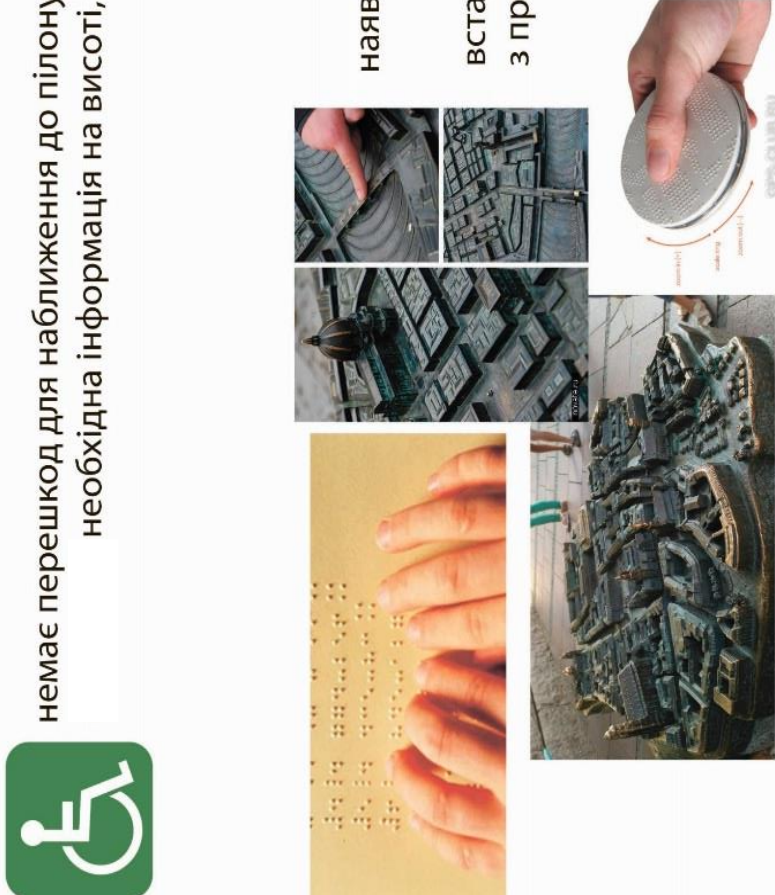


«Інклюзія»

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

немає перешкод для наближення до пілону
необхідна інформація на висоті, зручній для сприйняття

наявна інформація шрифтом Брайля
встановлення 3d карт для людей
з проблемами зору



«Схеми туристично привабливих об'єктів»

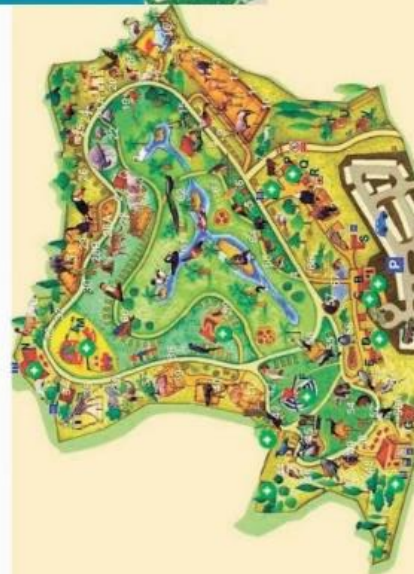
Схеми туристично привабливих об'єктів



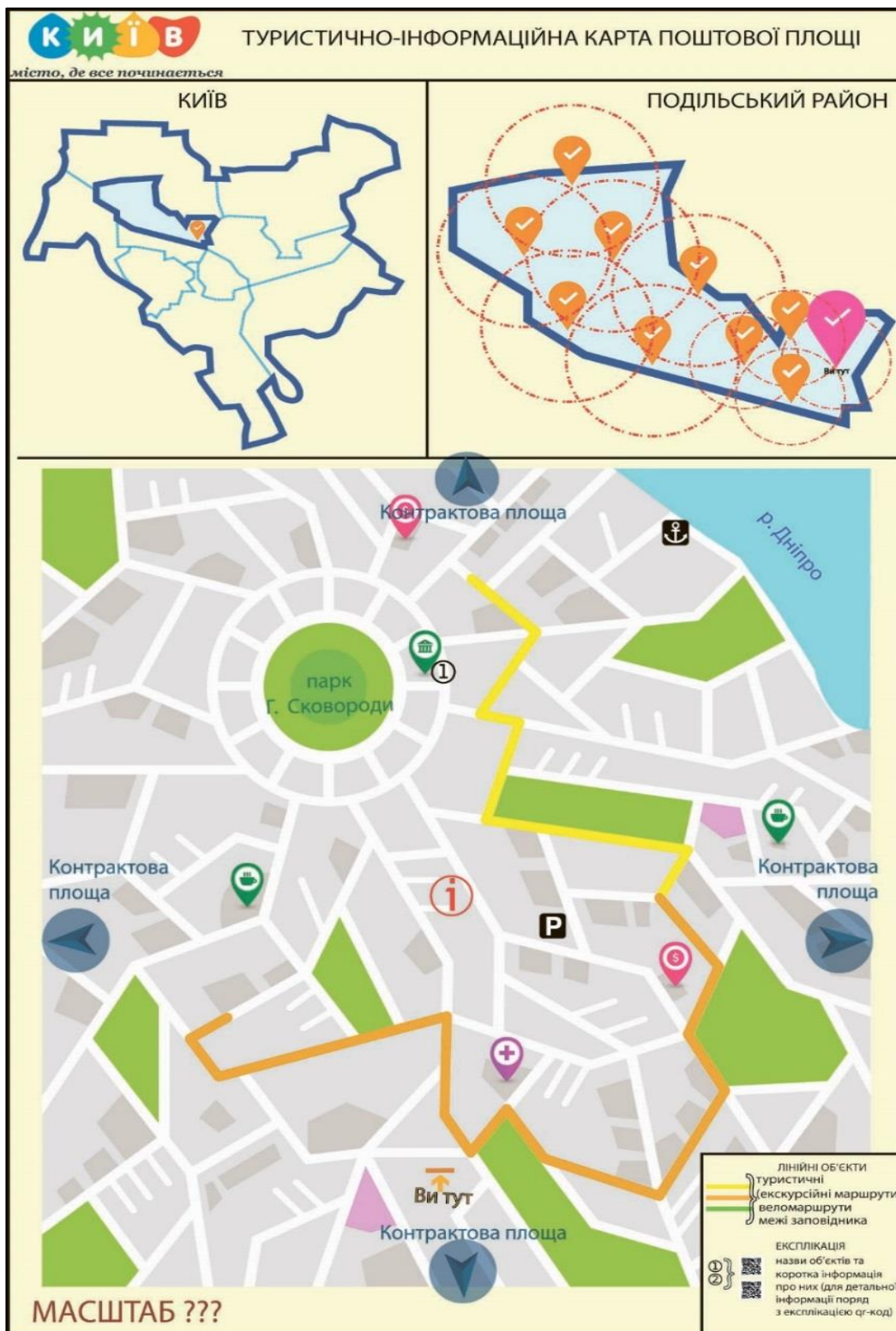
Встановлюються біля (або на території) туристичних дестинацій

На схемах більш детально зображуються території об'єктів, які є привабливими для туриста

В довільній, зрозумілій формі зображуються функціональні зони, споруди, шляхи, маршрути тощо



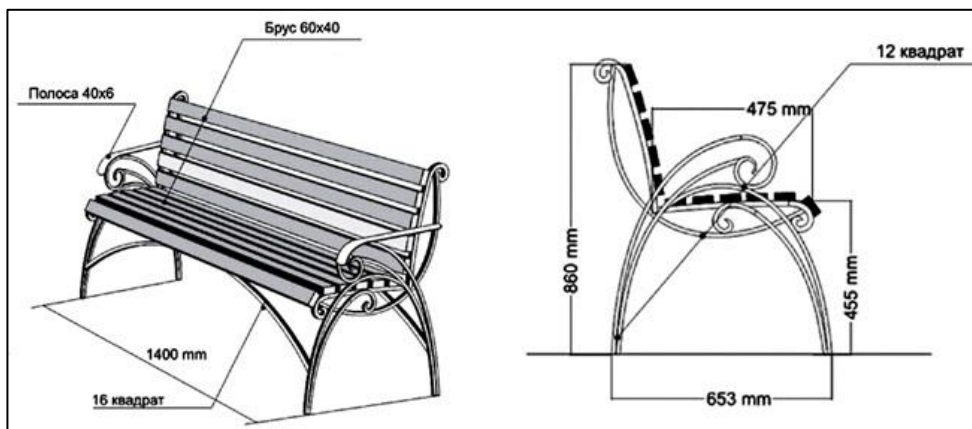
«Повний вигляд карти»



«Варіант оформлення туристичного пілону у парковій зоні»



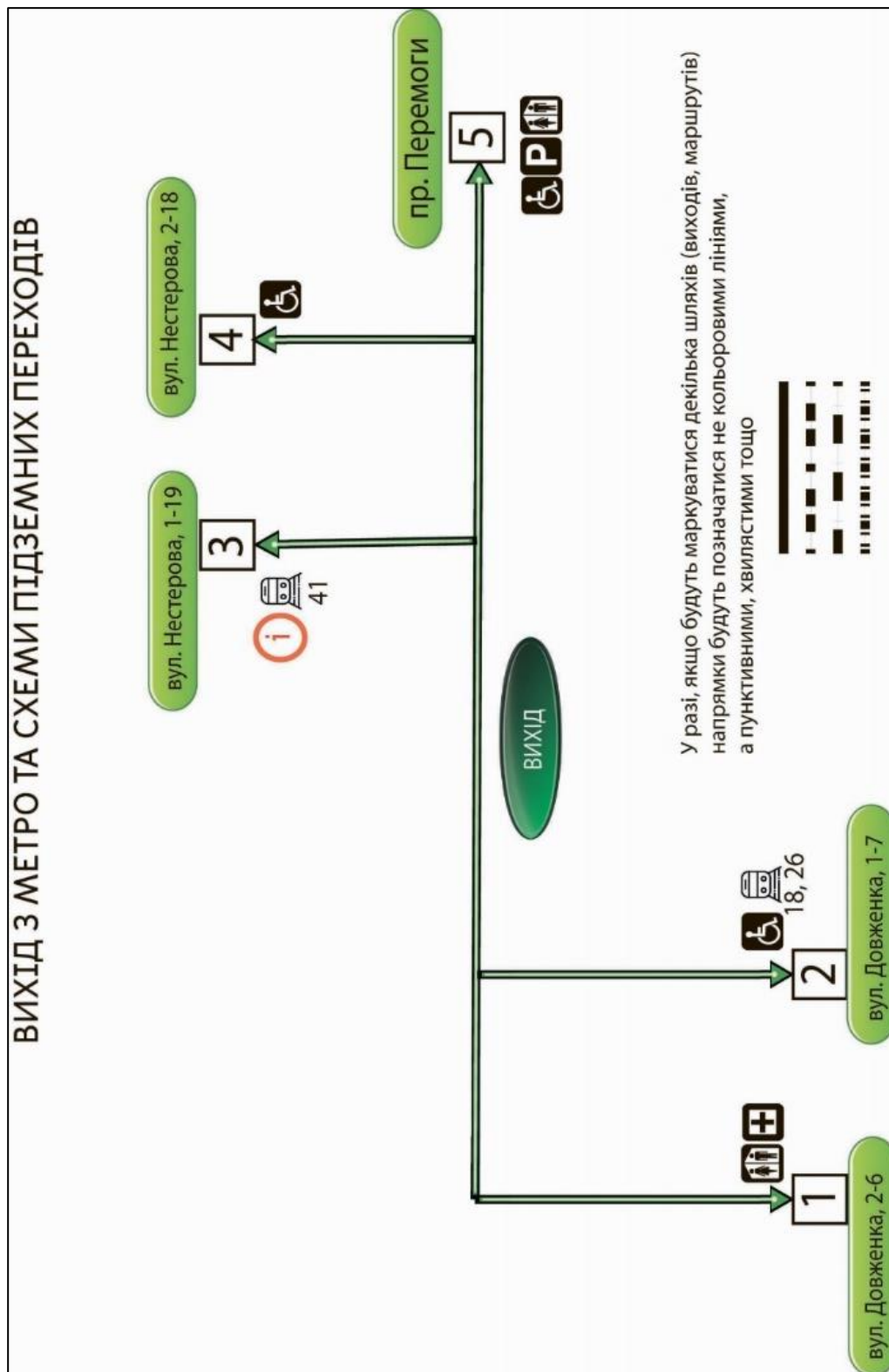
«Об'єкти паркової зони»



«Модернізовані об'єкти зони навколо пілону»

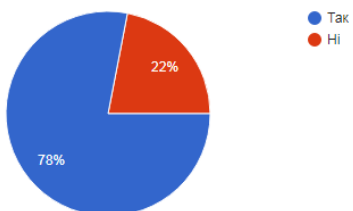


«Схеми переходів»



«Результати опитування»

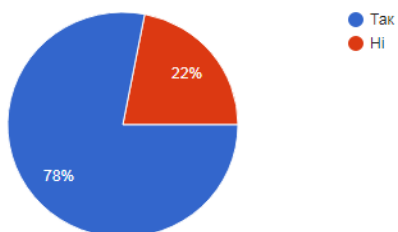
Чи подобаються Вам інформаційні вказівники у центрі міста?



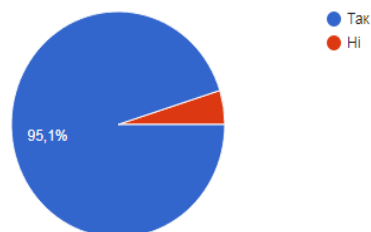
Що саме Вам не подобається?

- Зручність
- Все
- Дизайн, заплутаність, незрозумілість
- Незрозумілість,
- Інформативність
- Пілоны не доступны для простых прохожих. Сложно понять
- Мало информации
- Сірі кольори
- все!

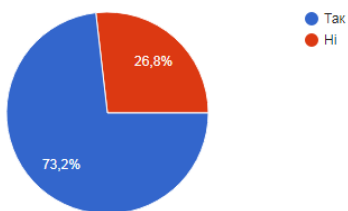
Чи хотіли б Ви щось змінити?



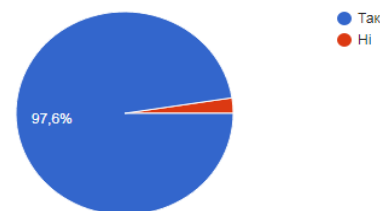
Хотіли б Ви бачити на пілонах найближчі готелі/кафе/туалети?



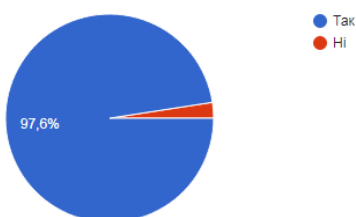
Чи хотіли би Ви мати мобільний додаток з 3D туром або віртуальною реальністю?



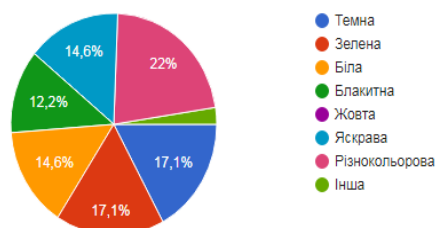
Як Ви гадаєте, чи потрібно дублювати інформацію на пілонах різними мовами?



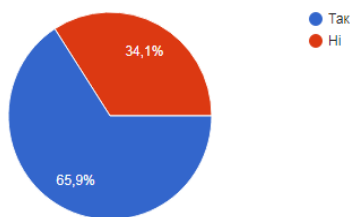
Чи вважаєте Ви, що пілоны повинні мати підсвітку та світловідбиваючі стрічки?



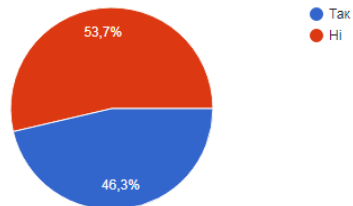
Яка палітра кольорів на пілонах більш приємна для Вас?



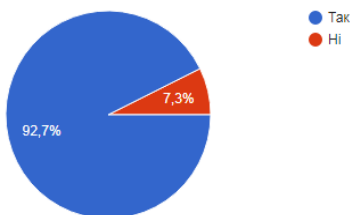
Чи користуєтеся Ви інформаційними пілонами в центрі міста?



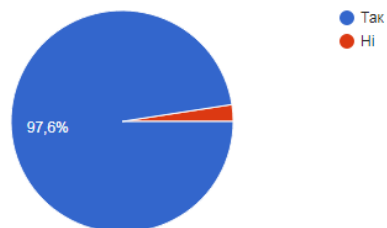
Чи повна і корисна інформація міститься на пілонах та вказівниках?



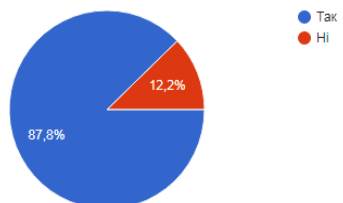
На вашу думку, чи допомагають пілони та вказівники туристам?



Хотіли б Ви бачити такі пілони, як закордоном?



Чи хотіли б Ви бачити на пілонах туристичні маршрути, їх протяжність та історичні пам'ятки?



Чи користуєтеся Ви інформаційними пілонами в центрі міста?

