

«Хутір»

**СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА РОБОТА**

на тему:  
Екологічний хутір

2020 рік

### Анотація

Заклади розміщення відносяться до сфери гостинності, які відіграють важливу роль для розвитку туристичної галузі. З кожним роком їх кількість збільшується як і їх види. Заважаючи, що остання десятиліття є актуальними питання саме сталого розвитку, то набуває важливого значення розвиток екологічних готелів. Вони дозволяють зменшити не тільки навантаження на навколишнє середовище, але і раціонально використовувати всі наявні ресурси.

Метою наукової роботи дослідження сучасних аспектів організації екологічних готелів у сільській місцевості, що дозволить активізувати туристичний потік під час фестивального туризму та зменшить навантаження на екологію регіону.

Мета наукової роботи зумовила вирішення наступних завдань:  
теоретичні та практичні аспекти розвитку екоготелів в Україні;  
характеристика територіально-просторового розміщення «Екологічний хутір»;

обґрунтування проекту «Еко хутір».

Методичну основу даної наукової роботи склали такі методи дослідження як системний аналіз та синтез, SWOT- аналіз, спостереження та порівняння. Автором розроблено і обґрунтовано реконструкція «Старий Хутір» .

Науковою новизною роботи є обґрунтування створення екологічного готелю на базі зеленої садиби із використанням екологічного посуду та проведення екологічних майстер класів.

Структура роботи: вступ, три розділи, перелік літературних джерел. Обсяг роботи становить 23 аркуша. В роботі наведено 10 таблиць, 8 рисунків, 10 літературних джерел.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ .....	4
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНО- ПРОСТОРОВОГО РОЗМІЩЕННЯ «ЕКОЛОГІЧНИЙ ХУТІР».....	11
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ «ЕКО ХУТІР».....	16
ВИСНОВКИ .....	22
ЛІТЕРАТУРА .....	23

## ВСТУП

Готельне господарство відноситься до сфери гостинності і відіграє стратегічну роль для туристичної галузі. На сучасному етапі існує велика кількість типів розміщення (готелі, ротелі, котеджі, хостели тощо). Проте останніми десятиліттями приділяється значну увагу використанню сучасних технологій раціонального використання водних та енергетичних ресурсів, що дозволяє підвищувати ефективність їх діяльності, але при цьому не завжди зменшує наслідки діяльності на екологію. Тому сучасні фахівці та дослідники займаються використанням екологічного посуду в ресторанному бізнесі та створенню екологічних готелів, які будуть мати мінімальну кількість впливу на навколишнє середовище. Незалежно від місця його розташування, а саме у сільській місцевості чи міській.

Метою наукової роботи дослідження сучасних аспектів організації екологічних готелів у сільській місцевості, що дозволить активізувати туристичний потік під час фестивального туризму та зменшить навантаження на екологію регіону.

Мета наукової роботи зумовила вирішення наступних завдань:  
теоретичні та практичні аспекти розвитку еко-готелів в Україні;  
характеристика територіально-просторового розміщення «Екологічний хутір»;  
обґрунтування «Еко хутір».

Методичну основу даної наукової роботи склали такі методи дослідження як системний аналіз та синтез, спостереження та порівняння. Автором розроблено і обґрунтовано реконструкція «Старий Хутір»

Структура роботи: вступ, три розділи, перелік літературних джерел. Обсяг роботи становить 23 аркуша. В роботі наведено 10 таблиць, 8 рисунків, 10 літературних джерел.

Ключові слова: туризм, екологія, готель, хутір, фестиваль, екоготель, відповідальне підприємництво, екологічне підприємництво, зелений туризм.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ

Готельне господарство у будь-якій країні світу відноситься до сфери гостинності і відіграє стратегічну роль для туризму. До нього відносять : готелі, хостели, пансіонати, ротелі, боти, флотелі, кемпінги, пансіонати тощо. Ці заклади розміщення можуть бути зареєстровані як юридична особа або ФОП. У будь-якому випадку саме заклад розміщення дозволяє туристу здійснити реалізацію мети подорожі та ознайомитися з туристичними об'єктами та планувати свій час. За останні роки кількість подорожуючих в Україні має тенденцію до зростання (табл.1).

Таблиця 1

Туристичні потоки за 2015-2017 рр.

	Роки			Відхилення (+/-) до 2017 р.	
	2015	2016	2017	2015 р.	2016 р.
Кількість громадян України, які виїжджали за кордон – усього	23141646	24668233	26437413	3322767	1769180
Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну – усього	12428286	13333096	14229642	1801356	896546
Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього	2019576	2549606	2806426	786850	256820
У тому числі:					
іноземні туристи	15159	35071	39605	24446	4534
туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	1647390	2060974	2289854	642464	228880
внутрішні туристи	357027	453561	476967	119940	23406

Джерело: побудовано авторами на основі [8]

При цьому зростає кількість туристів, які як виїжджають, так і відвідують Україну. Так, у 2015 році – 23,141,646 млн. громадян, а у 2017 році – 26,437,413 млн. громадян. Позитивним є те, що останніми роками на ринок України зайшли всесвітньо відомих готельних мереж (Sheraton, Hilton, Ibis, Radisson, Inter-Continental, Hyatt International, Marriott International, Rixos,

Continent Hotels & Resort, Comfort Green Hotels Holiday Inn), поживавився та активізувався хостельний рух. Не зважаючи на те, що в Україні кількість закладів розміщення, які є офіційно зареєстрованими є не достатньою. Проблемою за досліджуваний період є зменшення загальної кількості, які є офіційно зареєстрованими. Зменшується як кількість готелів, так і спеціалізованих закладів розміщення. Особливо у 2017 році порівняно із 2011 роком на 1761 (4115-5882) одиниць (рис.1.)

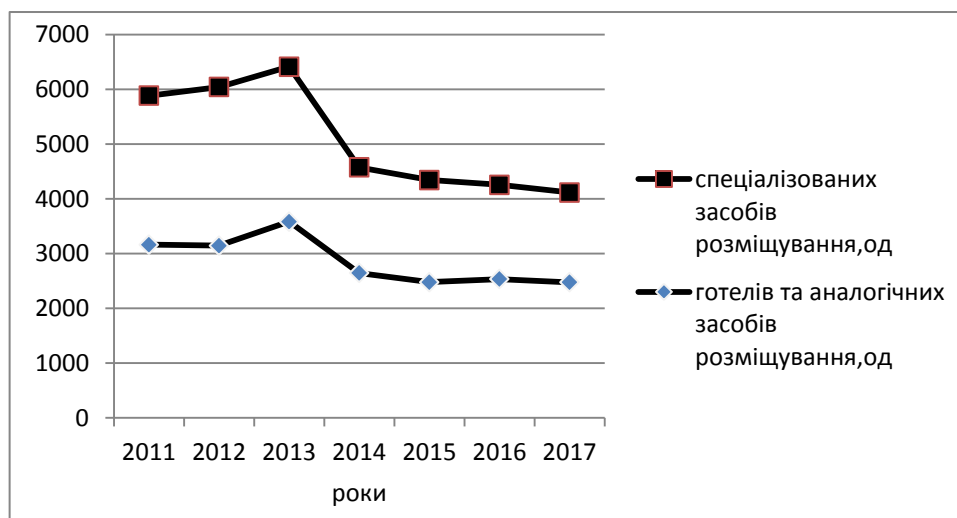


Рис .1 Динаміка кількості закладів розміщення у 2011-2017 роках в Україні, од.

Із зменшенням кількості закладів розміщення відбувається і зменшення кількості осіб, що перебували у закладах розміщення. У готелях та аналогічних закладах розміщення кількість туристів у 2017 році порівняно із 2013 роком відбулося суттєве скорочення на 332,6 тис. осіб (рис. 2).

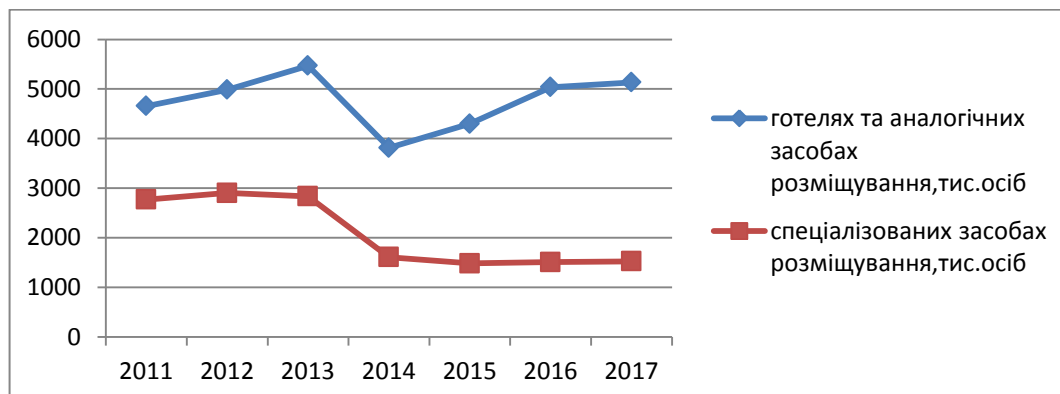


Рис .2. Динаміка кількості осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, тис. осіб

Аналіз даних щодо динаміки кількості колективних засобів розміщення за регіонами України у 2011-2017 роках підтверджує негативну динамку скорочення чисельності колективних засобів розміщення, які зареєстровані як юридичні особи та фізичні – особи підприємці.

Зменшення кількості закладів розміщення не зменшує ролі і їх значення для туристичної галузі. Тоді як за останні десятиліття, коли туризм має стійку тенденцію до зростання і світова індустрія гостинності сягнула 1,28 трлн доларів у 2018 році, то за прогнозами експертів до 2050 року кількість готелів збільшиться на 80 тис. одиниць.

При цьому відзначається тенденція до зростання екологічного туризму. У 2017 році за даними Booking 36% планували свій відпочинок саме в екоготелях, а 39% - були зацікавлені в екотурах. Це підтверджується концепцією сталого розвитку, яка є актуальною останньою десятиліття. Тому стратегічними тенденціями, які є у процесі розвитку готельного господарства є наступні:

- зменшення продуктових відходів та пластику;

- мінімізувати кількість використання питної води для технічних потреб та за межами готельного номеру;

- економія енергії, а саме шляхом стимулювання відмови від використання і встановлення у кожному номері кофе-машини, міні-бару та створення відкритих зон;

- створення « без паперового» готелю;

- впровадження концепції «3 нуля» (використання виключно місцевих матеріалів (нуль кілометрів), )зниження викидів ( нуль бензину, дизельного палива), використання сучасних технологій управління будівництвом ( нуль відходів у процесі будівництва).

Саме ці тенденції реалізуються через будівництво та розповсюдження екологічних готелів. На сучасному етапі законодавчого визначення

«екоготель» не існує. Тому, виникає необхідність визначення окремих характеристик «екоготель»:

- 1) це засіб розміщення, який може бути зареєстрований у будь-якій організаційно-правовій формі, будь-якого розміру і типу розміщення;
- 2) передбачає використання екологічних будівельних та оздоблювальних матеріалів (в окремих випадках, передбачається сертифіковані матеріали);
- 3) використання ощадливих технологій (води, опалення, електроенергії);
- 4) розвинена екологічна дозвільна програма як для дорослих, так і дітей;
- 5) залучення відпочиваючих до організації окремих технологічних процесів (наприклад, збирання дощової води для поливу квітів або збирання овочів для приготування страв тощо)
- 6) обов'язково сортування сміття здійснюється працівниками екоготелю, так і для туристів;
- 7) наявність відповідного сертифікату (міжнародної системи якості ISO).

Таким чином, ми можемо констатувати, що екоготель – це засіб розміщення, що відноситься до сфери гостинності та передбачає мінімальний вплив на навколишнє середовище, раціональне використання всіх наявних ресурсів, що дозволить побудувати гармонійні відносини між туристом і природою.

Розвиток готельної справи в світі демонструє нові тенденції до сторення екологічних готелів, які також передбачають певну сертифікацію відповідності. На сьогодні існує мережа Зелених готелів, які мають використовувати продукти лише екологічного походження та продукти, які виростили місцеві фермери. В Україні нині офіційної статистики щодо екологічних готелі не існує, проте якщо проаналізувати офіційні джерела, було встановлено наступне (табл.2).



Таблиця 2.

## Екоготелі України

Назва	Готель
Готель «Історія», Поляниця	Ідея готелю: 4-поверховий дизайн-готель є концептуальним, оскільки присвячений історії України на різних етапах. Це темно-сіра будівля, яка у вечірній і нічний час підсвічуються ліхтарями і тому стає схожа на казковий будиночок. Всі номери мають назви того чи іншого періоду в українській історії і відповідно оформлені: Печера, Трипілля, Скіфія, Київська Русь, Кріпацтво, Княжий, Козацтво, УПА і Класика. Це, мабуть, один з найцікавіших готелів України.
Готель «Тридев'яте царство», Скала Подільська	Ідея готелю: зовні цей готель дійсно нагадує казковий замок, він так само виконаний з каменю та дерева. Схожості на старовинну оселею лицарів додає і особлива форма вікон, а також невеликий кам'яний паркан, який є елементом ландшафтного дизайну
Еко-готель «Friend House», Кіровське	Ідея готелю: головна родзинка в тому, що цей еко-готель побудований за спеціальним проектом з біорозкладних матеріалів. Перед будівництвом було проведено спеціальний аналіз інформаційно-енергетичного поля. Завдяки цьому готель став виглядати так, ніби він з'явився сам по собі. Матеріали, з яких побудовано будівлю, виключно екологічно чисті: глина, дерево, черепашник, очерет. Ширина вікон така, що дозволяє підтримувати рівень освітленості, як на вулиці. Інтер'єр номерів місцями нагадує печеру з численними отворами, куди проникає сонячне світло, що створює в номері особливу атмосферу.
Відпочинковий комплекс «Услад», Ломачинці	Ідея готелю: це етнокомплекс, що розташований на мальовничому березі Дністра. Нова незвичайна послуга, яку пропонують гостям – проживання у будиночках на воді. номери буквально плавають на хвилях річки. Комфортабельні двоповерхові будиночки (окремі один від одного) обладнані всіма необхідними зручностями. На першому поверсі житлова зона, на другому – простора відпочинкова зона з лежачками, та місцем для рибалки або ж стрибків у воду. Біля будиночка є можливість пришвартувати свій катер або скутер. Панорамні вікна дозволяють споглядати краєвиди дністровського каньйону та національного природного парку «Подільські Товтри», одного із семи природних чудес України.
Еко-готель «ШишкіNN»( Reikartz Hotel Group)	Еко-готель розташований в мальовничому районі Чернігівської області, на окраїні села Сновянка, в сосновому лісі на березі річки Снов. Готель пропонує гостям 43 сучасних номери з оформленням екологічно чистими матеріалами. номери обладнані сучасними меблями, split-системою, електронним замком, кабельним ТВ, телефоном, міні-баром та електронним сейфом. Водопостачання еко-готелю проводиться з артезіанських скважин. До послуг гостей готелю два ресторани, російська баня на дровах, більярдна, масажний кабінет, а також два сучасних конференц-зала, розрахованих на заходи від 40 до 200 гостей. Еко-готель пропонує гостям ряд програм для активного відпочинку, включаючи полювання та прогулянки на квадроциклах.

## Продовження табл. 2

Еко-готель «Villa Pinia»	«Villa Pinia» - сучасний, затишний готель в тихому, зеленому районі біля моря. 16 номерів категорії Люкс, Стандарт і Апартаменти ідеально спроектовані для відпочинку в екологічній рівновазі з природою. Це оптимальна інсоляція, меблі та оздоблення інтер'єру з натуральних матеріалів, фільтрована пом'якшена вода, постільна білизна з природними наповнювачами і ароматами. Ви будете засипати з посмішкою, і прокидатися відпочивши. В готелі суворо дотримуються цінностей еко-філософії:
--------------------------	---

Кількість екоготелів є значно більшою, але проблемою їх є відсутність єдиного інформаційного джерела та підтверджуючої документації щодо екологічної складової. Так, в Україні з 2011 року діє міжнародна програма екологічної сертифікації готелів і курортів Green Key ("Зелений Ключ"), яка відзначає їх відповідальне та дбайливе ставлення до навколишнього середовища та активну участь у соціальному житті. Сертифікація здійснюється третьою стороною, яка здійснює оцінювання: економного (раціонального) використання електроенергії та води; сортування та переробки сміття (відходів); участь у соціальному житті міста та систему екологічного менеджменту. При цьому обов'язково враховують ставлення до навколишнього середовища як працівників, так і постачальників, гостей та всіх стейкхолдерів. Слід зазначити, що в Україні екологічна сертифікація готелів почала розвиватися набагато пізніше, порівняно із Європейськими країнами і нині знаходиться на стадії розвитку. У цьому напрямі активно працює Reikartz (табл.3).

Таблиця 3.

## Засоби розміщення України, які отримали еко-сертифікат Green Key

Місто	Підприємство готельного господарства
Київ	Radisson Blu Hotel; Maison Blanche; Maison Blanche (Mytnitsa); Rus Accord Hotel; Баккара Арт-готель
Львів	Reikartz Dworzec Lviv; Reikartz Medievale Lviv; Дністер Прем'єр Готель
Миколаїв	Reikartz Рівер Миколаїв
Запоріжжя	Reikartz Запоріжжя
Дніпропетровськ	Reikartz Дніпропетровськ
Харків	Reikartz Харків

Який серйозно підходить до впровадження екологічних стандартів у розвиток своєї готельної мережі, що дозволяє формувати стійкі конкурентні

переваги. Водночас, саме європейський досвід засвідчує, що екологічні стандарти впроваджують готельні мережі і активно їх впроваджують далі. Так, у Скандинавії – готельна мережа «Choice». Екологічні стандарти стосуються раціонального використання водних ресурсів і електроенергії, використання хімічних засобів та сортування сміття. Також діє у цьому напрямі готельна мережа «Marriott» (крім раціонального використання води і електроенергії, передбачається впровадження сонячних панелей), «InterContinental»(Нью-Йорк) (для будівництва використовувалися переробні матеріали, створені зелені тераси та передбачено використання сучасних технологій використання водних ресурсів). Вітчизняний досвід, в Україні характеризується тим, що до даного аспекту готельного господарства відносяться фрагментарно, впроваджуються лише окремі елементи системи екологічного менеджменту. Тоді як цілісної концепції розвитку готельного господарства на основі екологічного менеджменту не існує. Тоді як практика господарювання передбачає розвиток на сучасному етапі саме зелених садиб. Вони дозволяють не тільки розвивати підприємництво у сільській місцевості, зберегти культурні традиції, створювати нові робочі місця та залучати кошти для розвитку сільських територій.

## РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРИТОРІАЛЬНО-ПРОСТОРОВОГО РОЗМІЩЕННЯ «ЕКОЛОГІЧНИЙ ХУТРИ»

Туризм є одним з найбільш швидко зростаючих секторів у світі і може забезпечити суттєвий економічний стимул для країн, що ставлять себе за місця відпочинку. Туризм, однак, історично мав руйнівний вплив на довкілля, людей та їх культурну ідентичність.

Природа та екотуризм – це один з основних туристичних сегментів, який включає також пригодницький туризм. Продукти та послуги в цьому сегменті представлені в багатьох формах, включаючи пустелю. Залучення туристів до віддалених районів може порушити їх віддаленість, але також може запропонувати багато можливостей, якщо ви застосуєте практику, яка береже природу і поважає її.

Природний туризм, який ще називають природоохоронним туризмом, – це туризм, заснований на природних пам'ятках місцевості. Він складається з відповідальних подорожей, щоб познайомитися з природними районами та їх ландшафтом, флорою та фауною, захистити довкілля та покращити якість життя місцевих жителів.

Екотуризм, який часто називають стійким туризмом, може розглядатися як спеціалізм у природному туризмі. Його увага зосереджена на вивченні навколишнього середовища, мінімізації негативних впливів та сприянні захисту навколишнього середовища.

Відповідно до Міжнародного екотуристичного товариства та Глобальної мережі екотуризму, екологічний туризм визначається як «відповідальна подорож природними районами, що охороняють навколишнє середовище, підтримують добробут місцевих жителів та включають тлумачення та освіту». Основними визначними пам'ятками на ринку екотуризму є морські, національні парки та інші парки із захищеним статусом, біорізноманіття, місцеві культури та традиційні захисники природного середовища.

Коли ми говоримо про зелений туризм, то найчастіше думаємо про Карпатах, але це прижився стереотип. На просторах нашої чудової української землі знайдеться чимало й інших привабливих місць, які варто дізнатися ближче. Сьогодні IGotoWorld.com розповідає про мальовничому краї з багатою історією, культурною спадщиною і міцними народними традиціями – це Полтавщина. Зелений туризм на Полтавщині має всі шанси стати одним з провідних напрямків в туристичній сфері України.

На річках Дніпро, Ворскла, Псел можна порибалити і влаштувати пікнік. Або сходити на тиху грибне полювання. Оскільки Полтавщина розташована у середній частині Лівобережної України. Відстані до найбільших міст України: м. Київ – 342,7 км, м. Дніпро – 183,2 км, м. Харків – 143,4 км, м. Львів – 877,9 км, м. Миколаїв – 430,6 км, м. Одеса – 583,0 км. Відстань до курортних територій Азовського узбережжя – близько 449 км, Чорноморського узбережжя – 600 км, Закарпаття – 1147,4 км. До складу області входить районів – 25, ОТГ – 45, міст обласного значення – 6.

Територія Полтавської області є багатонаціональною та багатомовною. За даними статистики, тут проживають представники більше 100 національностей, діє кілька десятків національно-культурних товариств (обласних та місцевих осередків).

Відпочинок на Полтавщині приваблює своїм колоритом і визначними пам'ятками. Перш за все це гоголівські місця - Диканька, Гоголеве, Великі Сорочинці, місто-курорт Миргород і столиця гончарства - Опішня. І, звичайно ж, Полтава асоціюється з Полтавською битвою російських зі шведами. Сьогодні це місто з прекрасними архітектурними пам'ятками, куди обов'язково потрібно з'їздити на екскурсію.

На порталі Полтавської облдержадміністрації є інформація про 74 садибах зеленого туризму, але їх вже більше. Крім чистого повітря, свіжих продуктів і сільського колориту, їх господарі прагнуть здивувати туристів будь-якої родзинкою. Наприклад, оформленням в етностилі або навіть тематичними заходами на кшталт вечорниць.

Недалеко від гоголівських місць в Зіньківському районі знаходиться столиця гончарства - Опішня. Опішня славиться гончарним промислом. Століттями майстри творили дива з глини. Керамічні вироби обійшли весь світ, ними милувалися у різних куточках планети на різноманітних виставках і конкурсах, фестивалях. Тож недарма Опішню величають визнаною столицею українського гончарства.

Коли ми говоримо про зелений туризм, то найчастіше думаємо про Карпатах, але це прижився стереотип. На просторах нашої чудової української землі знайдеться чимало й інших привабливих місць, які варто дізнатися ближче. Сьогодні IGotoWorld.com розповідає про мальовничому краї з багатую історією, культурною спадщиною і міцними народними традиціями – це Полтавщина.

Зелений туризм на Полтавщині має всі шанси стати одним з провідних напрямків в туристичній сфері України. На річках Дніпро, Ворскла, Псел можна порибалити і влаштувати пікнік. Або сходити на тиху грибне полювання.

Крім відпочинку на природі, область приваблює своїм колоритом і визначними пам'ятками. Перш за все це гоголівські місця - Диканька, Гоголеве, Великі Сорочинці, місто-курорт Миргород і столиця гончарства - Опішня. І, звичайно ж, Полтава асоціюється з Полтавською битвою російських зі шведами. Сьогодні це місто з прекрасними архітектурними пам'ятками, куди обов'язково потрібно з'їздити на екскурсію. На порталі Полтавської облдержадміністрації є інформація про 74 садибах зеленого туризму, але їх вже більше.

До складу Опішнянської селищної ради відносяться селище Опішня та села: Васьки, Вільхове, Діброва, Карабазівка, Міські Млини та Яблучне. Це дуже мальовничі місця з чудовими краєвидами, незрівнянною природою, багатими та родючими землями. Сьогодні туристичний потенціал Опішні представлений (рис.3).



Рис.3.Основні туристичні об'єкти

Офіційно щорічно відбувається науково- мистецька акція національного масштабу, спрямованої на пізнання традицій і досягнень гончарної культури, розвиток сучасного гончарства та популяризацію мистецтва кераміки в Україні.

У рамках цього заходу відбувалися фестивалі (рис.4).



Рис.4.Основні національні фестивалі м.Опішні щорічні

Крім цих фестивалів, щорічно у м.Опішня проводять регіональні фестивалі «Слива фест» і «Фестиваль Борщюку».

Якщо розглядати потенціал м.Опішні з позиції подальшого розвитку, то доцільно провести SWOT- аналіз (табл.4).

Таблиця 4.

## SWOT- аналіз туристичного потенціалу м.Опішня

<b>Сильні сторони (внутрішні)</b>	<b>Слабкі сторони (внутрішні)</b>
<p>1. Унікальна історична і культурна спадщина загальноукраїнського та міжнародного значення.</p> <p>2. Наявність потенційно брендированих об'єктів і продуктів.</p> <p>3. Економічно розвинений регіон.</p> <p>4. Вигідне транспортно-логістичне розташування (автошляхи).</p> <p>5. Наявність значної кількості об'єктів і територій заповідного фонду.</p> <p>6. Наявність національних фестивалів (постійні дати);</p> <p>7. Територіальна близькість до м. Полтава, м. Миргород, м. Котельва.</p> <p>8. Близькість зелених садів до місця проведення фестивалів не тільки м.Опішня, але і «Гефон-фест»(Більськ, м.Котельва).</p> <p>9. Присутність у інформаційному просторі соціальних мереж.</p>	<p>1. Низька якість комерційних та окремих комунальних та муніципальних послуг (транспорт, громадські туалети, прибирання вулиць тощо).</p> <p>2. Недостатній рівень транспортного сполучення.</p> <p>3. Відсутність розвинутої мережі розміщення.</p> <p>4. Низький рівень зацікавленості мешканців у розвитку зелених садів.</p> <p>5. Брак фахівців туристичної сфери.</p>
<b>Можливості (зовнішні)</b>	<b>Загрози (зовнішні)</b>
<p>1. Збільшення попиту на туристичні продукти на внутрішньому ринку (організований та неорганізований туризм).</p> <p>2. Наявність постійного попиту з боку жителів області у сфері пізнавального, подієвого, промислового, сільського зеленого туризму.</p> <p>5. Розвиток державно-приватного партнерства.</p> <p>8. Альтернативні джерела фінансування проектів (фонди підтримки, грантові програми, проекти міжнародної технічної допомоги).</p>	<p>1. Неналежний стан транспортної інфраструктури країни, низька якість послуг з перевезення.</p> <p>2. Дефіцит бюджету, неможливість фінансування проектів через нерівноцінний розподіл бюджету "центр-регіони".</p> <p>3. Конкуренція з боку інших міст і регіонів України.</p> <p>4. Неefективне державне управління туристичною галуззю в цілому.</p> <p>5. Поглиблення макроекономічних кризових явищ на національному та світовому ринках.</p> <p>6. Відсутність підтримки ініціатив місцевої влади у сфері розвитку туризму з боку бізнесу та громадськості, центральних органів влади.</p>

Таким чином, ми отримуємо матрицю SWOT- аналізу (рис.5).





Рис.5. Матриця SWOT- аналізу туристичного потенціалу м.Опішня

Таким чином, ми можемо зробити висновок, що м.Опішнє має потенціал та можливості для подальшого розвитку. Недоліком для соціально-економічного обґрунтування стратегії розвитку є відсутність офіційної статистики, яка б дозволила продемонструвати. Однак, за офіційними даними, що оприлюднює керівництво Національного музею-заповідника українського гончарства в Опішні, то останні три роки відзначається тенденція до збільшення туристичного потоку у два рази. Основним недоліком, що відзначають відвідувачі фестивалів – це брак закладів розміщення як для туристів, так і самих учасників фестивалю. Оскільки у даному регіоні активно представлені здобутки гончарства, то логічним є створення об’єктів екологічного спрямування, що є актуальним на даному етапі. Це дозволило б не тільки розвивати наявний потенціал, але і розвивати екологічні знання не тільки для відвідувачів музеїв, але і місцевого населення, туристів та науковців.

### РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ «ЕКО ХУТІР»

Гостинний двір «Старий Хутір» – центр Опішнянського відділення Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму. Він розташований на вершині пагорба, з якого відкривається панорама. Гостинний двір «Старий Хутір» – це садиба-двір, що складається з трьох затишних будинків з усіма зручностями, окремої кухні, оформлених в українському національному стилі. Двір був заснований ще в 1914 році і реконструйований в 2010. Його унікальний вигляд відповідає виду хутірського подвір'я кінця XIX – першої половини XX століття. 2020 рік проголошено роком зеленого туризму, саме тому ми пропонуємо розширити популярне «Етно поселення «Старий хутір», яке знаходиться за адресою: вул. Ватутіна 15, с. Опішня, Полтавська область.

Телефон: +38 066 993 99 94.

Мапа «Старого Хутора» наведена на мал. 6.



Рис.6. «Мапа садиби «Старий хутір»

Садиба «Старий Хутір» користується популярністю, особливо на вихідних та в період фестивалів, тому місця для розташування загалом

недостатньо, з урахуванням того, що в Опішні майже немає місць для ночівлі, таким фонд розміщення не задовольняє попит.

Ми пропонуємо розширити територію «Старого хутора» та розмістити поруч нові будівлі готельного типу «Еко Хутір». Проектування будівель передбачає будівництво в «еко-форматі» на основі солом'яних блоків. Проектуванням та будівництвом таких споруд займається будівельна компанія «Еко-дім», основні характеристики будівель та ціни наведено в табл. 5.

Таблиця 5

## Будівництво будинку з солом'яних блоків

Теплопровідність, $\lambda$	0.055
Екологічність, %	98
Міцність, кг / м <sup>2</sup>	18-45
Паропроникність, мг / м * ч * Па	0.27
Довговічність, років	50-100
Вага споруди тонн	180
зовнішні стіни	Каркаси і солома
Термін зведення місяці	2-3
Ціна проекту	від 10000 грн
Ціна коробки за м.кв	від 170 \$
Ціна будинку під обробку за м.кв	від 320 \$
Ціна будинку під ключ за м.кв	від 490 \$

Ми пропонуємо створення 3 будинків, в кожному по три номери. Орієнтовна площа одного будинку наведена в табл.6.

Таблиця 6

## Площа будинку

Об'єкт	м.кв.
Номери 1, 2	25
Номер 3	30
Коридор	12 кв. м.
Загальна площа будинку	67

Передбачається ванна кімната у кожному номері, площею 7 м.кв. Якщо площа одного будинку буде складати 67 метрів квадратних, то вартість за три дома (9 номерів) складе 8040\$ та 2680\$ за один будинок відповідно.

В одному будинку передбачено 2 стандартних двохмісних номери, з можливістю послуги додаткового ліжка, та один покращений з можливістю розміщення до 4 осіб.

Вартість меблювання номерів наведена в табл. 7.

Таблиця 7

## Меблювання номеру «Еко Хутір»

Назва	Ціна, грн
Душова кабіна SERENA 3202 SE M без електроніки	5200
Унітаз-компакт CERSANIT PRESIDENT P010 з бачком і сидінням поліпропілен	1200
Тумба Mikola-M Eco Green light White з прямокутним умивальником 50 см	2900
Зеркало ЮВВІС Стандарт з пеналом 50 см	1200
Двоспальне Ліжко з дерева сосна 140 * 200 Престиж MECANO колір Темний горіх 19MKR010	4000
Матрац Еко 41 140x200 см (2202011402004)	1800
Шафа для одягу Компанит 19 білий	3600
Стіл-трансформер Mebelmann B-Fly Білий	1900
Стілець Марко Дім ENZO DS-913 Білий	750
Телевізор Samsung UE43N5000AUXUA	8000
Штори та тюль	6000
Прикроватьная тумбочка, тумба для спальни, Vonittopurple, Бетон T0001BT	500
Крісло ліжко PROGRESS sofas&beds Кельн 103x92 см	5000
Диван-ліжко IKEA ANGSTA з козеткою темно-сірою 902.846.45	10000

Таким чином, облаштування стандартного номеру буде коштувати 44 800 грн., з урахуванням наявності 2 тумб та 4 стільців та крісла, яке може бути додатковим спальним місцем. Чотирьохмісний номер – 49 800 грн, з

урахуванням наявності 2 тумб та 4 стільців та диваном-ліжком. В «Еко Хуторі» заплановано 6 двохмісних номерів та 3 чотирьохмісних. Загальна вартість меблювання трьох будиночків складає 418 200 грн.

Загалом будівництво під ключ та меблювання орієнтовно складуть 617 000 грн. Для пропонування ціни за номер для гостей, необхідно проаналізувати наявні ціни на номери в «Старому Хуторі» (рис.7).

Дізнатися про ціну на проживання

<b>Ціни на послуги дійсні з 1.11.2019 по 31.12.2020</b>			
<b>Пакети послуг</b>	<b>Кі-ть днів</b>	<b>Ціна доба/грн</b>	<b>Знижка %</b>
<b>Ознайомчий</b>	<b>2</b>	<b>1000</b>	<b>-</b>
<b>Пізнавальний</b>	<b>5</b>	<b>850</b>	<b>15%</b>
<b>Відпочинковий</b>	<b>10</b>	<b>750</b>	<b>25%</b>
<b>Дачний</b>	<b>15</b>	<b>700</b>	<b>30%</b>

Увага!  
Харчування ми приймаємо за попереднім замовленням.  
Ми з повагою ставимося до вегетаріанців та м'ясоїдів, тому індивідуально зможемо розробити раціон харчування.  
тел.: 066 993 99 93

**Приїжджай. Ознайомлюйся. Пізнавай. Відпочивай. Насолоджуйся. Заощаджуй**

Рис.7. «Ціни на проживання в тарому Хуторі»

У «Старому Хуторі» ціна за 2 дороще ніж на 5. Середня ціна 800 грн. за добу. Номери можуть помістити до 4 осіб, кількість осіб в номері не впливає на вартість. Ми пропонуємо наступні ціни на проживання в садибі «Еко Хутір», які наведено в табл.8.

Таблиця 8

Вартість за проживання в садибі «Еко Хутір»

Номер	Вартість	Знижка при бронюванні 5 ночей
Двохмісний	900	5%
Чотирьохмісний	1050	6%
Увесь будиночок	2700	7%

Отже, номери в «Еко Хуторі» не значно дорожчі ніж в «Старому хуторі». Середньорічна завантаженість номерів в «Старому Хуторі» складає 80%, тому ми можемо зробити такий же прогноз для «Еко Хутора».

Таблиця 9

## Термін окупності проекту «Еко Хутір»

Завантаженість номерного фонду за рік	Термін окупності
80%	4 місяці
60%	4,5 місяців
50%	5,5 місяців
30%	9 місяців
10%	2,2 роки

Таким чином, при завантаженості номерного фонду «Еко Хутора» у 80%, термін окупності складе 4 місяці, при завантаженості в 10% - 2,2 роки.

При 80% заповненні номерного фонду, річний дохід «Еко Хутора» буде становити 2169504 грн. з урахуванням 7% знижки за довгострокове перебування в садибі.

При заповненні в 60%, річний дохід «Еко Хутора» буде становити 1627128 грн. з урахуванням 7% знижки за довгострокове перебування в садибі.

При заповненні в 50%, річний дохід «Еко Хутора» буде становити 1355940 грн. з урахуванням 7% знижки за довгострокове перебування в садибі, тоді термін окупності буде становити 5,5 місяців.

Обов'язковою умовою функціонування еко садиби є використання екологічної продукції місцевих фермерів або ж власного виробництва. Також при організації фестивалів і пікніків недопустиме використання одноразового пластикового посуду.

Для створення «Еко Хутора» необхідно також передбачити проведення тематичних майстер-класів для постояльців та гостей Хутора (табл.10), при цьому потрібно робити акцент на екологічній складовій. На приклад використання полтавського бішофіту в косметології.

Таблиця 10

## Майстер-класи для «Еко-хутора»

Майстер-клас	Опис
Натуральна косметика ручної роботи	Полтавський бішофіт – це виключно натуральний продукт, призначений для прийняття оздоровчих ванн, які позитивно впливають на стан шкіри, кровопостачання тканин, а також зміцнюють імунітет організму. Із бішофіт можна робити натуральну та корисну косметику, мило і тк. д. На майстер-класі учасники зможуть навчитися робити натуральні маски для обличчя, мило, крем та ін..
Еко-сумка своїми руками	Пошиття та розпис своєї ідеальної еко-сумки. Малюнок для сумки можна вибирати абсолютно на будь-яку тему і будь-якої складності, від простих силуетів до зображень героїв улюблених мультиків, квітів, машин і навіть цілих пейзажів.
Еко-посуд	Виготовлення різноманітного еко- та їстівного посуду. На майстер-класі учасники познайомляться із існуючим одноразовим еко-посудом та навчаться самі зробити та приготувати для себе такі й же посуд: чашка з печива, стакан та тарілка з борошна, води та олії, яку потім можна віддати тваринам.
Медові традиції	Майстер клас по приготуванню косметики та корисних страв з медом.

У таблиці 3.6 наведено лише декілька варіантів для майстер-класів, проте їх може бути більше і все це залежить від попиту туристів та створенню і розвитку нових еко-трендів.

Таким чином, проект «Еко хутір» несе в собі економічний та соціальний ефекти. Даний проект буде розвивати не лише садибу «Старий Хутір», але й вплине на стан зеленого туризму в Полтавській області.

## Висновки

Провівши дослідження щодо розвитку екоготелів в Україні, слід зазначити, що на сучасному етапі на законодавчому рівні рівня не існує визначення «екоготель». Податкових стимулів не має у чинному законодавстві. Використання екологічної сертифікації дозволяє формувати конкурентні переваги, створювати позитивний імідж, отримувати економічні вигоди щодо раціонального використання ресурсів, оскільки ціни на житлово-комунальні послуги постійно зростають, а у структурі собівартості послуг вони становлять 60-70 %. Тому авторами було запропоновано реконструкція зеленої садиби» Старий хутір» на території с.Опішня Полтавської області, де туризм відіграє ключову роль.Оскільки на території міста діє

Національний музей гончарного мистецтва, діє 6 зелених садиб, проводяться реоінальні фестивалі, які залучають не тільки українських туристів, але і іноземних. Проте фестивальний туризм має основний недолік – відсутність закладів розміщення ( переважно приватні домогосподарства та деякі зелені садиби). Тому авторами запропоновано проведення реконструкції «Старого хутору», що дозволить створити на території Полтавської області перший екоготель, який сприятиме розвитку екологічної свідомості не тільки у туристів, але і мешканців територіальної громади.



## Література

1. Топ-7 найнезвичайніших готелів України, де повинен побувати кожен [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://vsviti.com.ua/ukraine/43592>
2. Еко-готель «Villa Pinia» [Електронний ресурс]– Режим доступу: <https://ua.discover.net.ua/locations/eko-otel-villa-pinia>
3. Паук О.Є. Науковий вісник НЛТУ України. - 2016. - Вип.26.2. - С.29-32.
4. Коновалов, А. Бизнес в стиле эко: как производить и продавать натуральные продукты / Александр Коновалов.—М.: Альпина Паблишер, 2012. -224 с.
5. Коновалов А.С. Жизнь в стиле ЭКО/ А.С. Коновалов. – М. : 2011.– 127 с.
6. Лукичев А.С. Основы экологического домостроения/ А.С. Лукичев. – 2011. – №4. – 120 с
7. Державна служба України [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
8. Данілова, О. М., & Погинайко, І. В. (2012). Еко-маркетингові тенденції в розвитку готельного господарства. Науковий вісник Чернівецького університету. Географія, (633-634), 165-168.
9. Лебедєва, О. А., & Єрмолова, Є. (2017). Тенденції розвитку еко-готелів у світі. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: зб. наук. пр., (30), 49-52.
10. Григор'єва, Людмила Володимирівна, and Людмила Григор'єва. "Екологізація, як перспективна тенденція розвитку готельного господарства." (2018).