

Шифр «Фестиваль»

**«Подієвий туризм – перспективний напрям розвитку
Миколаївської області»**

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. Теоретичні основи розвитку подієвого туризму.....	6
2. Діагностика подієвого туризму в Миколаївській області.....	11
3. Напрями розвитку подієвого туризму в Миколаївській області	20
Висновки	25
Список використаних джерел.....	27
Додатки.....	29

Вступ

Актуальність теми. Розвиток на міжнародному ринку туристичних послуг такого виду туризму, як подієвий туризм, зумовили підвищення попиту серед туристів. Подієвий туризм передбачає залучення значних потоків туристів, які відвідають місцевість у зв'язку з проведенням будь-якого масового заходу. Це можуть бути культурні, музичні, театральні, спортивні, розважальні та інші події, які цікаві не тільки місцевому населенню, але і багатьом жителям інших регіонів і навіть країн. Ось саме такі заходи зможуть, з одного боку, забезпечувати імпульсні точки зростання в'їзного туризму, а з іншого боку, навіть бути каталізатором для розвитку інших видів туризму в регіоні.

Подієвий туризм пов'язаний, як правило, з унікальними подіями, присвяченими тільки до даної території - найбільшими ярмарками, фестивалями, народними святами, ювілеями будь-яких подій та інші. Отже, актуальність теми полягає в тому, що подієвий туризм стає важливою частиною для створення індустрії відпочинку і туризму на прикладі Миколаївської області.

Метою наукової роботи є дослідження подієвого туризму в Миколаївській області та розробка перспективних напрямів його розвитку.

Відповідно до поставленої мети визначено такі завдання дослідження: визначити сутність подієвого туризму та його класифікацію; розглянути основні туристичні події регіону та розвиток подієвого туризму Миколаївської області; запропонувати напрями розвитку подієвого туризму регіону.

Об'єктом дослідження є процеси розвитку подієвого туризму регіону.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти розвитку подієвого туризму Миколаївської області.

Методи дослідження. Теоретичною та методичною основою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, матеріали Державної

служби статистики Миколаївської області, наукові праці вчених. У процесі проведення дослідження використовувались методи: системного аналізу - для виявлення сутності подієвого туризму; комплексного аналізу – для діагностики подієвого туризму у Миколаївській області; алітичний і структурно-логічний методи для обґрунтування ефективності представлених пропозицій.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці практичних рекомендацій для розвитку подієвого туризму регіону. Пропозиції наукової роботи впроваджено у діяльність компанії ЛідеР-Тур (довідка № 27/4 від 10.12.2019 р.), Регіонального фонду підтримки підприємництва у Миколаївській області (довідка № 12 від 9.12.2019 р). Основні теоретичні результати дослідження використовуються у забезпеченні навчального процесу Міжнародного класичного університету імені Пилипа Орлика (довідка № 198 від 5.12.2019 р.).

Структура роботи. Робота складається зі вступу, 3 питань, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг становить 28 сторінки комп'ютерного тексту, у тому числі 4 таблиці і 2 рисунків. Список використаної літератури складається із 16 найменувань.

1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Подієвий туризм є молодим напрямом туризму як в Україні, так і у світі, в якому головною мотивацією споживачів виступає інтерес до відвідування спортивної, розважальної, музичної або іншої події та прийняття у ній участі. Унікальні подієві тури поєднують у собі рекреацію, відпочинок та розваги одночасно. На даний час подієвий туризм є одним з найперспективніших видів туризму у світі [1].

Варто відмітити, як відзначає видатний вчений Дональд Гетц, подієвий туризм спрямований на повну експлуатацію можливостей події в цілях досягнення розвитку туризму в приймаючих спільнотах [2].

Як і у всіх формах подорожей із особливим інтересом, подієвий туризм необхідно розглядати як з боку попиту, так і пропозиції.

Позиція споживача вимагає визначити, хто подорожує для подій і чому, а також хто відвідує події. До цього підходу, що стосується попиту, входить оцінка цінності подій у просуванні позитиву даного місця, розміщення маркетингу та спільне використання місць призначення.

Що стосується пропозиції, напрями подієвого туризму розвиваються, сприяють просуванню подій різного виду для досягнення цілей: заохочування туристів (особливо в пік сезону), розробка та маркетинг спеціальних заходів, які виступають каталізатором розвитку інфраструктури, економічного зростання і туристичних потоків, формування позитивного іміджу [3].

У процесі створення продукту подієвого туризму беруть участь безліч стейкхолдерів – міські адміністрації, місцеве співтовариство, бізнес, засоби масової інформації, приймаючі організації, туристи. Чітке розуміння їхніх інтересів є основою успіху проекту.

Варто відзначити основні переваги подієвого туризму для міста: створення та укріплення іміджу, розвиток інфраструктури та послуг, здатність приваблювати туристів та створювати економічні вигоди [1].

Дослідивши основні ознаки подієвого туризму та фактори, що впливають на його розвиток, можемо проаналізувати позитивні ознаки подієвого туризму.

Однією з позитивних рис подієвого туризму є його всерічний сезон. Багато країн, незалежно від пори року, влаштовують заходи для залучення туристів не лише у «високий сезон», але і у «низький» або, як їх називають, «мертвий». Так, наприклад наприкінці січня венеціанський карнавал проводиться в Італії, карнавал помаранчевої битви в лютому, римський фестиваль фонду в квітні, фестиваль Феста дель Реденторе в липні та фестиваль шоколаду в Перуджі в жовтні та в листопаді - "Фестиваль білого трюфеля в Сан-Мініато" [4].

Варто відмітити особливості чіткого прив'язання відповідної дати туристичного туру до конкретної дати вибраних подій. Окрім позитивних особливостей, відбуваються певні труднощі у зв'язку із розміщенням одночасно великої кількості транспорту, локацій тощо. Отже, під час масштабних заходів та подій квитки є досить дорогими і обмежені в загальній кількості місць. Тому деякі країни, щоб організувати додаткові засоби розміщення та зменшити вартість турів, пропонують альтернативні засоби розміщення.

Поряд з цим, виникають вимоги туристів до розміщення щодо події:

- проживання в готелях, які знаходяться в декількох хвилинах ходьби або їхати декілька зупинок від місця події;
- наявність достатньої кількості вхідних квитків на обраний захід різних категорій (від найдешевших до VIP-місць);
- можливість пляжного відпочинку або додаткова екскурсійна програма в місцевості де відбувається захід (всю інформацію про можливі додаткові екскурсії слід надавати заздалегідь із зазначенням місця та часу збору екскурсій, їх приблизну тривалість та вартість).

Наступною позитивною ознакою подієвого туризму є його економічна привабливість для організаторів країни. Звичайно, це стосується країн, де

бізнес має стабільний розвиток і підтримується особливостями локальної інфраструктури [2].

Подієвий туризм постійно розвивається. З кожним роком кількість заходів відповідно збільшується з кількістю мандрівників. Туроператори, які займаються івент-туризмом, завжди намагаються включити певні події, фестивалі, заходи в програми турів. Якщо, наприклад, туристи хочуть відвідувати масштабний захід за участю світових зірок шоу-бізнесу та кіно, Франція може запропонувати у Парижі парад - салон високої моди.

Якщо туристи хочуть стати учасниками барвистого карнавалу, тоді їм потрібно їхати в Гоа, Барселону, Венецію чи Ріо-де-Жанейро. На основі відповідних подій туроператори планують новорічні тури з можливістю завітати на такі фестивалі та заходи [5].

Необхідно відмітити ще один важливий фактор - позитивний вплив подієвого туризму на розвиток території регіону, адже завдяки цікавим подіям туристи подорожують до регіонів, які не розвинуті на достатньому рівні для відвідування.

Слід відмітити і мінуси івент-туризму, неможливо точно передбачити стабільність попиту на новий захід або подію, а також врахувати усі складові організації проведення. Різноманітність заходів зобов'язує організаторів щоразу організовувати нові способи залучення громадськості.

Крім того, забезпечення безпеки, розміщення туристів та створення максимального комфорту для відпочиваючих - все це потребує значних інвестицій.

Туристи, які відвідали туристичну країну чи регіон отримують позитивні емоції, вони часто повертаються до цього туристичного простору з метою не лише подієвого туризму, а й рекреаційного, історичного та освітнього туризму.

Подієві ресурси належать до динамічних чинників формування туристичних потоків, оскільки включають мотиваційні передумови подорожі до місця, де відбувається подія чи захід. Спортивні змагання, культурно-

мистецькі заходи, політичні акції, унікальні природні явища - далеко не повний перелік подій, які спонукають людину до мандрівки. Подієві ресурси охоплюють найбільш суттєві прояви сучасного суспільного буття із його модою на глобалізацію, екологію, активний і здоровий спосіб життя, переконаннями й уявленнями про стиль і стереотип поведінки людини у соціумі, включають його пропаганду та механізми реалізації. Необхідно зазначити, що дана теза найбільшою мірою стосується частини світової спільноти [3].

Окремі види подієвих ресурсів найбільш доцільно класифікувати за тематикою заходу: національні і релігійні свята, гастрономічні, музичні, театральні фестивалі, спортивні змагання, покази мод, карнавали, технічні салони і виставки, економічні форуми тощо [5] (табл. 1.1).

Таблиця 1.1

Класифікація подієвих ресурсів

Вид ресурсів	Тематика	Приклади події
Громадські	Гастрономічні фестивалі	Пивний фестиваль "Октоберфест" (Мюнхен, Німеччина), свято молодого вина Божоле Нуво (Франція), фестиваль морепродуктів на о. Гров (Іспанія), "Свято меду" (Мукачеве, Закарпаття)
	Фестивалі і виставки квітів	Виставка тюльпанів (Нідерланди), фестиваль квітів у Челсі (Велика Британія), свято троянд (травень) і жасмину (серпень) у Грассі (Франція), фестиваль хризантем (Японія), фестиваль квітів (Таїланд), виставка квіткових експозицій на Співочому полі (Київ)
Мистецькі	Музичні та театральні фестивалі і конкурси	Музичний конкурс "Євробачення", фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія), "Слов'янський базар" (Білорусь), "Нова хвиля" (Латвія), "Таврійські ігри" (Україна), Фестиваль художнього драматичного мистецтва (Франція)
	Кінофестивалі	Канський (Франція), Берлінський (Німеччина) кінофестивалі, кінофестиваль "Молодість" (Україна), "Кінотавр" (Росія)
	Фольклорні обряди, свята і фестивалі	Midsummer's Day (Велика Британія), фестиваль кельтської музики (Франція), фольклорний фестиваль у Шешорах (Україна)
Спортивні	Спортивні змагання	Літні і зимові Олімпійські ігри, чемпіонати світу і Європи з футболу й інших видів спорту, спартакіади

	Ралі, перегони і регати	Перегони Формули-1, міжнародні автоперегони, напр. Париж – Дакар, регати: Vende Globe, Volvo Ocean Race
	Спортивні фестивалі	"Лижний фестиваль" (Норвегія), "Перегони човнів" (Велика Британія)
Культурно-історичні	Театралізовані шоу	Шоу Lord of the Dance (Велика Британія), "Кіноспенія" (Франція), "Наше Різдво" (Україна)
	Карнавали	Карнавал в Новому Орлеані (США), Венеціанський карнавал Італія), карнавал в Ріо-де-Жанейро (Бразилія), карнавал в Мацатлані (Мексика)
	Національні фестивалі і свята	Фестиваль Святого Патрика (Велика Британія, Ірландія), "Парад кохання" (Німеччина), весняні та осінні фестивалі (Китай), Дівалі або "Фестиваль Вогнів" (Індія)
Економічні і політичні	Аукціони	Сотбі'с, Крісті'с (твори мистецтва, антикваріат, Велика Британія), NAFA (хутра, Канада), Гелос (твори мистецтва, Росія), FFS (хутра, Фінляндія), Flora Holand (квіти, Нідерланди)
	Покази мод	Тиждень високої моди в Парижі (Франція), Milano Moda Donna (Італія), Тижні моди Mercedes-Benz
	Ярмарки виставки і	"Райзен Гамбург" (туристичний ярмарок, Німеччина), Брюссельський міжнародний книжковий ярмарок (Бельгія)
	Автомобільні і авіаційні Салони	Детройтський (США), Франкфуртський (Німеччина), Лондонський (Велика Британія), Женевський (Швейцарія), Токійський (Японія) автосалони, авіасалон в Ле Бурже (Франція), авіасалон на о. Лангкави (Малайзія)
	Політичні економічні форуми	Всесвітній економічний форум у Давосі (Швейцарія), Генеральна асамблея ООН, зустрічі світових лідерів
Релігійні	Релігійні свята, ходи і події	Сходження Благодатного вогню у переддень Воскресіння Христового (Єрусалим)

Отже, подієвий туризм - це унікальний вид туризму, оскільки він включає багато пропозицій, заходів для туристів практично будь-якої цільової аудиторії. З кожним роком збільшується кількість заходів та мандрівників. Відмінні риси, які складають сильні сторони цього напрямку в туризмі і які необхідно враховувати в процесі планування розвитку туристичного сектора на будь-якій території, - це круглий рік, економічна

привабливість, оновлення пропозицій, мультиплікаційний ефект (розвиток суміжних галузей) та унікальність [6].

2. ДІАГНОСТИКА ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Миколаївщина – перлина Південного регіону, де жаркий родючий степ зустрічається з прохолодою чорноморських хвиль, терпкі запахи чебрецю й полину змішуються із солоним вітром морських просторів. Миколаївська область завдяки своєму вигідному географічному положенню, м'якому клімату, безкрайнім просторам степових національних природних парків та узбережжями Чорного моря може стати центром тяжіння туристів з усієї України та світу.

Туристичний потенціал Миколаївського регіону включає можливості регіону пропонувати та створювати конкурентоспроможні туристичні продукти, що можуть бути використані для задоволення потреб туристів. Туристичний потенціал регіону складається з наявних чи фактичних туристичних об'єктів та потенційних туристичних продуктів (рис. 2.1).



Рис. 2.1 Складові туристичного потенціалу Миколаївської області

Розглянемо основні складові рекреаційно-оздоровчого потенціалу Чорноморського узбережжя Миколаївської області:

- Коблівська зона відпочинку: налічує 7 км. піщаних пляжів, 200 об'єктів розміщення та харчування, більше 15 тис. місць. Перспективним є розвиток молодіжного та сімейного відпочинку, організація подієвого та екологічного туризму;

- Рибаківська зона відпочинку: наявна велика кількість дитячих закладів оздоровлення. Перспективним є розвиток сімейного та дитячого відпочинку;

- Очаківсько-Чорноморська зона відпочинку: має 34 км. піщаних пляжів, 100 об'єктів розміщення та харчування на 10 тис. місць. Перспективним є розвиток дитячого та сімейного відпочинку, організація історико-культурного, яхтового та спортивного туризму, створення туристичних комплексів та інфраструктури.

Розглянемо об'єкти природно-заповідного фонду Миколаївської області:

- Національний природний парк «Білобережжя Святослава»
Регіональний ландшафтний парк «Кінбурнська коса» - фауна налічує близько 5 тисяч видів тварин. З них 45 видів ссавців, 277 – птахів, 9 — плазунів, 8 – земноводних, 81 – риб. Кінбурнська коса – одне з найулюбленіших місць відпочинку жителів південних областей України. Приголомшлива природа і багата історія цього місця запрошує провести тут свої вихідні;

- Національний природний парк «Бузький Гард» розташований на території п'яти районів Миколаївської області: Первомайського, Арбузинського, Доманівського, Вознесенського та Братського. Перлиною природного парку є мигійські пороги – реліктовий каньйон та скелі на річці Південний Буг, одне з улюблених місць туристів для рафтингу та водного туризму. Також Актовський каньйон – найдавніша ділянка суші в Україні, це ідеальне місце для альпіністів та скалолазів. Незабутнім для туристів є Трикратський ліс з урочищами Василева пасіка і Лабіринт [7].

- Єланецький степ - заповідник призначений для збереження та відтворення степових природних комплексів Правобережної України. На території заповідника та його найближчих околиць живе приблизно 1500 видів безхребетних тварин, із них 158 видів (понад 10%) є рідкісними або регіонально рідкісними і потребують охорони.

- Регіональний ландшафтний парк "Тилігульський" заповідного об'єкту включає узбережжя та прилеглі акваторії Тилігульського лиману загальною площею 8195,4 гектара. Парк має великий потенціал та умови для організованого туризму і відпочинку, проведення наукових досліджень.

За даними державної служби статистики України в 2011–2017 рр. Миколаївську область відвідали туристи - 11805 осіб, що є позитивною динамікою за останні роки (табл. 2.1) [8].

Таблиця 2.1

Динаміка основних показників туристичної сфери Миколаївської області за 2011-2017 рр.

Показник	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Кількість туристів, обслуговуваних туроператорами та турагентами, осіб	27934	20375	19003	9148	7464	9023	11805
в тому числі внутрішні туристи, осіб	15482	6906	4533	1566	833	654	802
Санаторії та пансіонати з лікуванням, одиниць	13	12	10	10	10	9	9
Санаторії-профілакторії, одиниць	6	6	6	6	5	5	5
Будинки і пансіонати відпочинку, одиниць	14	15	14	13	11	10	11
Бази та інші заклади відпочинку, одиниць	172	186	193	197	195	163	167

Отже, починаючи з 2015 року тенденція йде до збільшення кількості туристів, баз та інших закладів відпочинку, поступово розвивається туристична інфраструктура регіону (Додаток А).

Таким чином, розвиток туристично-рекреаційної сфери у Миколаївській області потрібно розглядати як інструмент мобілізації його конкурентних переваг, посилення ділової активності, підвищення рівня зайнятості населення, покращення фінансових показників діяльності суб'єктів господарювання, формування позитивного туристичного іміджу, що в свою чергу, актуалізує питання ефективного використання потенціалу туристичної сфери регіону.

За даними мобільних операторів 2019 року Миколаївську область відвідало 1 млн. 500 тис. туристів. Отже розглянемо заходи та фестивалі, які приваблюють туристів до Миколаївської області (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

Складові туризму Миколаївської області

Вид туризму	Особливості складових видів туризму
<i>Природно-рекреаційний</i>	Національний природний парк Бузький гард Приінгульський ландшафтний парк Тилігульський ландшафтний парк Актовський каньйон Регіонально-ландшафтний парк «Гранітно-степове Побужжя» Трикратський ліс Урочище Гард, Южноукраїнськ Регіональний ландшафтний парк «Приінгульський»
<i>Історичний</i>	Відвідування історичних місць: Дикий Сад Старофлотські казарми (Краєзнавчий музей) Миколаївський обласний краєзнавчий музей Музей суднобудування і флоту Музей "Підпільно-партизанський рух на Миколаївщині в роки Великої Вітчизняної війни. Очаківський воєнно – історичний музей ім.О.В.Суворова Кримківський музей «Партизанська іскра» Первомайський музей ракетних військ Національний історико-археологічний заповідник «Ольвія», Парутине Миколаївська Астрономічна обсерваторія
<i>Оздоровчий</i>	Подорожі на узбережжя Дніпро-Бузького лиману та Чорного моря, найбільшими з яких є Коблеве, Рибаківка, Чорноморка та Очаків
<i>Гастротуризм</i>	Проведення фестивалю «Миколаївський гурман» - свято вина, устриць та класичної музики. Екскурсії на винзавод «Коблево» - дегустаційний тур. Миколаївський гастрофестиваль "НікФест".
<i>Спортивний та екстремальний туризм</i>	Проведення в національному природному парку «Бузький Гард» (тролей, роуп-джампінг), розвиток пішохідних і велосипедних туристичних маршрутів Миколаївщини, організацію фестивальної діяльності як нового погляду на розвиток туризму в об'єднаних

	<p>територіальних громадах (на прикладі Міжнародного фестивалю повітряних зміїв «TryhutyIKF», який відбувся на території Ольшанської ОТГ).</p> <p>Проведення заходів в регіональному ландшафтному парку «Гранітно-Степове Побужжя» (рафтинг, сплав на байдарках, скалолазання, дайвінг, джампінг).</p> <p>проект «Велорух», який підтримує ідею сталої міської мобільності шляхом створення безпечних та комфортних умов для всіх учасників дорожнього руху, зокрема велосипедистів (за підтримки Європейського Союзу).</p>
<i>Зелений туризм</i>	<p>Відвідування Ферми «Саванна» (с. Ставки Веселинівського району); страусиної ферми «Кременівський страус» (с. Кременівка Веселинівського району); PRIVAT комплексу рибалки і відпочинку «Золота підкова» (с. Кандибине Новоодеського району); розважального центру «Козацька застава» (с.мт Костянтинівка Арбузинського району)</p>
<i>Культурний</i>	<p>Проведення щорічних фестивальних заходів:- Відкритий дитячий рок-фестиваль “Вічна молодість” - єдиний в Україні, відбувається у Культурно-ігровому комплексі «Дитяче містечко “Казка”»;</p> <p>“Молодіжний «STARtfest» - фестиваль молодіжних талантів: хореографія, вокал, ординальний жанр, театр;</p> <p>Фестиваль вуличних культур “Skills” - сучасні танцювальні культури;</p> <p>Всеукраїнський фестиваль національних культур “Дружба” - утвердження принципів міжнаціонального миру й злагоди у суспільстві, збереження й популяризації культурної спадщини, народних традицій, мови, декоративно-ужиткового мистецтва етносів України;</p> <p>фестиваль FESTмрії - свято українських традицій та популяризація народних ремесел;</p> <p>“Миколаїв RIVER-FEST” - масштабне водне свято у місті лагідної води, справжній симбіоз зусиль містян та влади;</p> <p>“Миколаївський гурман” - свято вина, устриць та класичної музики (колоритний захід миколаївської осені);</p> <p>Фестиваль богатирів Muromets Fest 2019</p>
<i>Шопінг-туризм</i>	<p>Відвідування колекцій одягу минулих сезонів "PrAT Санта Україна"</p>

Фестиваль Mykolaiv River Fest - день Святителя Миколи Чудотворця (Літнього Миколая), що вважається покровителем Миколаєва. Фестиваль розкриває прекрасні можливості міста, має продюсерський центр. Відбуваються цікаві заходи: регата в честь Святого Миколая, історична реконструкція бою Чорноморської козачої флотилії, змагання з веслування, екстрим-авіашоу, майстер-класи, відкриття купального сезону, парад

кораблів і суден. Анонсовано і перший в Миколаєві фестиваль електронної музики (Додаток Г).

Яскравими і неперевершеними є фестивалі повітряних зміїв. У 2017 році в селі Трихати під Миколаєвом відбувся перший Міжнародний фестиваль повітряних зміїв - «Tryhuty International Kite Festival». Для участі у фестивалі приїхали кайтери з декількох країн світу, в тому числі Франції, В'єтнаму, Італії, Німеччини, Туреччини та Польщі. Україну представляли кайтери з Херсона, Скадовська, Нікополя та Миколаєва. Туристи на такому фестивалі проводять час активно, весело та мають вражаючі емоції. (Додаток Б).

Офіційно в 2019 році відкрився перший в Миколаєві україно-китайський фестиваль «Poetic Dragon Boat Festival» (PDBF). Проект, організований «Студентським парламентом НУК ім. адмірала Макарова», який став переможцем конкурсу молодіжних проектів Управління молодіжної політики Миколаївської міської ради. Основною ідеєю фестивалю є святкування традиційного китайського свята Дуань-у дня гонки на човнах-драконах і шанування китайського поета Цюй Юаня. Під час заходу проходила кунг-фу і карате-зарядка, запальний кей-поп, катання всіх охочих на яхтах НУК (Додаток В).

Цілий рік у Миколаєві та області проходять фестивалі та музичні фестивалі, театралізовані вистави та спортивні заходи; всі ці події збирають тисячі учасників, туристів, глядачів. Ми розкрили основні фестивальні напрямки Миколаївської області, серед яких кожен знайде щось цікаве для себе. Події туризму стали невід'ємною частиною життя регіону. Усі ці події позитивно впливають на економіку, об'єднують різні соціальні групи, сприяють розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, створюють привабливий туристичний імідж Миколаївської області.

Миколаївська область стрімко розвивається в туризмі. Практично всі можливі види подієвого туризму представлені в регіоні. Будь-який житель міста та гість зможуть знайти щось для себе на свій смак. Цілий рік,

починаючи з зимових місяців, в регіоні проходять фестивалі, змагання та міські заходи.

Саме у Миколаєві спільно з Представництвом ЄС та іншими посольствами країн-членів ЄС буде організовано святкування Дня Європи. Завдяки спільній підтримці міської та обласної влади, готовності співпрацювати з низкою громадських організацій та навчальних закладів, детальному плану заходів до Дня Європи, заявку від м. Миколаїв було обрано, як ту, що найбільше відповідає вимогам конкурсу.

На Миколаївську область припадає понад 14 щорічних фестивалів, які проводяться і взимку, і влітку. Тема подій настільки різноманітна, що туристи мають вибір, яку подію варто відвідати. Окрім спортивних заходів та змагань, проводяться музичні фестивалі всіх напрямків - від класичного до рок, джазового та барабанного ритмів, від пісенників до етнічних мотивів.

На думку експертів, саме туристичний туризм є одним із провідних напрямків в туристичній галузі. Міста, села, селища, цілі регіони та навіть країни реалізують різноманітні творчі проекти, втілені в однаково різноманітних, яскравих, видовищних заходах, які дають можливість долучитися до культури, історії та традицій, продемонструвати досягнення, розвивати та зміцнювати бізнес дружні комунікаційні та туристичні можливості.

Варто відзначити, що туристичний досвід є сукупністю всіх вражень, сформованих у туриста від поїздки. У нього виникає комплекс емоцій, в основному позитивних, і досягає певного фізичного і духовного стану - все це визначає задоволеність, лояльність, відданість, тобто ставлення відвідувача як споживача до туристської дестинації або компанії (бренду). Негативні емоції, отримані на одному з етапів подорожі, можуть негативно забарвити загальне враження від поїздки, тому так важливо комплексно підходити до сфери туризму [12]

Майже будь-яка подія може бути використана як маркетинг подій, але найчастіше це спеціалізовані заходи з просування бренду компанії: презентації, покази мод, покази доріг, корпоративні вечірки, семінари тощо.

На основі аналізу визначено такі сильні й слабкі сторони та можливості і загрози на подальший соціальний та економічний розвиток Миколаївської області (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

SWOT - аналіз туристичної галузі Миколаївської області

<u>Сильні сторони</u>	<u>Слабкі сторони</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Вдале географічне розташування міста. 2. Місто має привабливі для туристів місця у регіоні. 3. За останні роки значно збільшилася кількість щорічних міських фестивалів. 4. У Миколаєві добре розвинута готельна інфраструктура. 5. У місті функціонує розгалуженої різнопланова мережа закладів харчування. 6. Населення міста складає 42 % молоді. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низький рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури. 2. Недостатня промоція міста та подій, що проводяться в місті, в національних ЗМІ. 3. Відсутність пізнаваної і відомої туристичної атракції, яка б заохочувала приїзд і перебування у місті. 5. Не розвинуті й недоступні найбільші туристичні атракції міста. 6. Недостатній обсяг пропонованої туристичної інформації іноземними мовами. 7. Незадовільний стан розвитку рекреаційного туризму, зокрема, недостатня кількість сучасних спортивно-відпочинкових комплексів та мережі веломаршрутів. 8. Незадовільний стан доріг. 9. Відсутня ефективна система управління туристичною галуззю. 10. Низький рівень благоустрою околиць міста для туристичних потреб.

<u>Можливості</u>	<u>Загрози</u>
<p>1. Розвиток аеропорту в напрямку залучення авіакомпаній - лоукостерів.</p> <p>2. Організація промоційно-інформаційних компаній та розробка туристичних пакетів для внутрішніх і в'їзних туристів.</p> <p>3. Розроблення інноваційних форм проведення екскурсій.</p> <p>4. Розвиток рекреаційного туризму</p> <p>5. Створення вільного та безбар'єрного доступу туристів до усіх туристичних атракцій міста.</p> <p>6. Розвиток бізнес - туризму.</p> <p>7. Створення міста у віртуальній-реальності в плані повноцінної гри, для залучення ще більшої кількості креативної молоді у місто.</p>	<p>1. Закріплення за Миколаєвом статусу «транзитного міста».</p> <p>2. Непізнаваність міста як туристичної дестинації через брак визначеного бренду міста і його промоції у вітчизняних і закордонних ЗМІ.</p> <p>3. Відсутність комплексної туристичної пропозиції як для внутрішнього, так і для в'їзного туриста, яка б охоплювала атракції як Миколаєва.</p> <p>4. Зростаюча конкуренція інших туристичних центрів Південної України.</p> <p>5. Низька зацікавленість мешканців міста в розвитку туристичної сфери.</p>

Таким чином, розвиток туристично-рекреаційної сфери у Миколаївському регіоні потрібно розглядати як інструмент мобілізації його конкурентних переваг, посилення ділової активності, підвищення рівня зайнятості населення, покращення фінансових показників діяльності суб'єктів господарювання, формування позитивного туристичного іміджу, що в свою чергу, актуалізує питання ефективного використання потенціалу малого підприємництва в цій важливій сфері регіону.

3. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Більшість туристичних регіонів реалізують великі інфраструктурні проекти в цілях заохочення відвідувачів. Проте на сучасному етапі розвитку економіки, вони не можуть дати конкурентної переваги туристичної території. Наявність якісної інфраструктури є необхідною, але недостатньою умовою нагромадження туристичного огляду відвідувачів у дестинації.

Індустрія туризму як сектор сфери послуг надає багатофункціональні послуги, так як її основними галузями є: готельне господарство, ресторанний бізнес, громадське харчування, організація конференцій, проведення фестивалів, ярмарок, індустрія відпочинку і розваг та інше [12].

Фестивалі повинні більш відповідально ставитися до природи та навколишнього середовища. У кожного жителя повинна бути мета - заохочувати повагу до природи та один одного.

Необхідно вибудовувати та підтримувати відповідальні відносини з навколишнім середовищем, фестивальною громадою та сусідніми регіонами. В результаті роботи необхідно буде створити документ, який "є показником для творців подій, таких як організатори та вся фестивальна громада". Організатори сподіваються, що завдяки підтримки місцевої влади, вони зможуть розвиватися стійким шляхом, вдосконалюватись та надихати один одного.

Насамперед, ці події часто відбуваються у невеликих містах, змінюючи свій щоденний ритм життя, помітно впливаючи на оточення. Організатори таких заходів особливо чутливі до турботи про навколишнє середовище та стосунків із сусідніми регіонами та їхніми потребами [14].

Оцінивши подієвий туризм у місті Миколаєві, ми пропонуємо влаштувати двухденний фестиваль молодих гуртів - «SaitCON 2020».

Мешканців цікавить етнічна музика. Центри відкриття народної культури знаходяться в агломераціях; ми хочемо зробити щось інше. «Ми хочемо створити унікальний фестиваль». Мається на увазі не дублювання

моделі, яка є загалом домінуючою, тобто, принаймні, якщо мова йде про етнічну музику, то великі події не лише в Україні, а й у Європі відбуваються у великих агломераціях.

Підготовку та проведення фестивалю варто поділити на декілька етапів:

1. Визначення загальної характеристики проекту.

Місце проведення та термін реалізації заходу: м. Миколаїв, Міський парк культури та відпочинку «Перемога», проспект Героїв України. 29-30 травня 2020 року.

Мета проекту: ознайомити молодь міста Миколаєва з розвитком сучасного українського мистецтва, що спрямовано на створення конкурентноздатної національної культури сучасного мистецтва та якісну презентацію сучасної української культури у світовому культурному просторі.

Завдання проекту:

1. Популяризувати серед молоді активний відпочинок.
2. Розвиток туризму у м. Миколаєві.
3. Сприяти залученню дітей до музичних секцій та творчих об'єднань міста за рахунок їх представлення на фестивалі;
4. Презентація видів спорту та творчості для широкого загалу;
5. Надання учасникам фестивалю корисної цікавої інформації та навичок під час різних майстер-класів від музичних виконавців;
6. Розвиток молодіжних громадських об'єднань, що беруть участь в організації фестивалю;
7. Створення якісно нового рівня дозвілля в місті;
8. За рахунок анонсів фестивалю у ЗМІ та соціальних мережах залучення туристів з інших міст та країн.

Оригінальність даної ідеї полягає у тому, що в одному місті будуть зібрані різні напрямки музичного мистецтва, спорту і розваг. Це за своєю специфікою є незвичним, насичена програма ігор та конкурсів для всіх

вікових категорій не залишить нікого байдужим, взяти участь зможе будь-яка людина. Найскладніше – це провести подібний захід вперше. Після завершення роботи даного проекту подальша робота буде проходити вже на наявній матеріально-технічній базі.

2. Виконавчо-впроваджувальний етап реалізації проекту.

В рамках фестивалю 29 травня 2020 року провести такі активності:

- 3 лекції на теми «Сортування сміття», «Поведінка на природі», «Починай змінювати світ з себе»;
- виставка фоторобіт молодих фотографів Миколаєва на тематику- «Рідне місто Миколаїв»;
- конкурс на кращій український костюм, та на краще фото рідного міста Миколаєва;
- майстер-клас з декоративно прикладного мистецтва;
- ярмарка екологічних товарів;
- інформаційна виставка.

3. В рамках фестивалю 30 травня 2020 року провести кіноклуб, під час якого відбудеться перегляд кінострічки на екологічну тематику з подальшим обговоренням.

Організація заходу:

1. остаточне формування списку учасників ярмарки, лекторів та відповідальних за майстер-клас;

2. оренда апаратури;

3. залучення ведучих;

4. остаточне узгодження програми заходу;

5. реєстрація на участь у кіноклубі шляхом заповнення онлайн-анкет;

6. вибір кінострічки для показу;

7. запрошення молодих гуртів;

8. розвішання афіш у ВНЗ Миколаєва

12:00 - відкриття фестивалю.

13:00 - майстер-клас з декоративно-прикладного мистецтва.

14:00 – лекція 1.

15:00 – лекція 2.

16:00 – лекція 3.

17:00 – визначення переможців конкурсу фоторобіт та нагородження.

12:00-18:00 – інформаційна виставка, ярмарка еко-товарів, виставка фоторобіт.

18:00- 22:00 – виступ молодих гуртів Миколаївської області.

Цільова аудиторія, її кількісні показники:

Головна цільова аудиторія заходу - молодь Миколаєва (до 35 років).

Молоді люди, що відвідають фестиваль, зможуть усвідомити важливість та шляхи збереження природи, в результаті чого стануть більш свідомо ставитися до навколишнього середовища.

Інформаційна виставка, фотовиставка, лекції та показ кіно також сприятимуть збільшенню кількості молодих людей, які володіють знаннями з сортування сміття, належного ставлення до навколишнього середовища тощо.

Проведення ярмарки еко-товарів буде корисним, оскільки молодь побачить, що екологічні товари можуть бути не гіршими, а навіть кращими за звичайні. Таким чином, збільшиться кількість людей, що надає перевагу екологічним товарам.

До активної участі у заході планується залучити:

1. 40 студентів Миколаєва.
2. 100 молодих фотографів Миколаєва.
3. Молодіжні організації-партнери - приблизно 20 осіб.
4. 50 молодих людей, що відвідають кіноклуб.

4.Контрольно-корекційний етап

Інформаційно планується охопити близько 5000 осіб, серед них – 2000-3000 представників молодого покоління (до 35 років)

Способи інформування громадськості про хід виконання заходу (реалізації проекту):

Публікації в інтернет-ЗМІ м.Миколаєва: розсилання-прес-релізів та публікація матеріалів, а саме:

1. «Преступности.НЕТ»
2. СВДОК.info
3. НИС-ТВ
4. ТРК «Март»

+ медіа-ресурси НУК: сайт НУК: nuos.edu.ua + групи НУК у соціальних мережах («Фейсбук»).

Під час зустрічі було б обговорено найважливіші моменти події, яка розпочалась би 29 травня у маленькому містечку Миколаєві на річці Південний Буг. Подію там можливо провести в травні 2020 року. Найбільшою зіркою цього року можуть стати молоді рок-гурти, які виступить зі своїми програмами.

Окрім музичних виступів, також є кілька десятків супроводжуючих заходів, у тому числі співочі майстерні та показ фільмів під відкритим небом. Уклін йде на те що фестиваль є заходом для дітей; для них буде багато атракціонів, а в інтересах родин з наймолодшими є тихий кемпінг, в районі якого вночі буде тиша.

Є велика кількість гуртів, які узяли б участь у фестивалі і це тільки по Миколаєву, а по Україні це понад 50 гуртів, складають найбільшу фестивальну групу. "Близько 1,5 тис. - 2 тис. людей, напевно, приїдуть до нас із усіх міст, що, ми мусимо визнати, є причиною пекельного задоволення для нас, оскільки ми обертаємо потоки в культурі».

Увесь час традиційно збере учасників вуличної їжі з усієї України з власними «фішками», які не можна знайти в Миколаєві. Звичні й улюблені всіма широкий асортимент продукції і зони відпочинку порадують миколаївців своєю різноманітністю, а музичний супровід і анімація створять атмосферу для веселого настрою і невимушеного спілкування.

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного наукового дослідження можна сформулювати наступні висновки:

Подієвий туризм - це вид туризму, який може стати локомотивом для розвитку (а точніше відродження) інших видів туризму в місті Миколаєві та області. Також в такому виді туризму є можливість стати не тільки свідком, а й активним учасником неповторних подій культури, мистецтва і спорту.

Оцінивши та врахувавши всі фактори, що впливають на розвиток подієвого туризму, можна з упевненістю сказати, що існує ряд проблем, які перешкоджають розвитку івент-туризму в Миколаївській області. До них належать: недостатньо розвинена організаційна структура подій, недоліки в організації, не має відповідної реклами та інформаційної підтримки. Але, незважаючи на це, маючи сприятливе географічне розташування, хорошу транспортну доступність, досить розвинуту туристичну інфраструктуру з розвитком органів місцевого туризму може підвищити їх конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринку туризму.

Цілий рік у Миколаєві та області проходять фестивалі та музичні фестивалі, театралізовані вистави та спортивні заходи; всі ці події збирають тисячі учасників, туристів, глядачів. Ми розкрили основні фестивальні напрямки Миколаївської області, серед яких кожен знайде щось цікаве для себе. Події туризму стали невід'ємною частиною життя регіону. Усі ці події позитивно впливають на економіку, об'єднують різні соціальні групи, сприяють розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, створюють привабливий туристичний імідж Миколаївської області.

Оцінивши подієвий туризм у місті Миколаєві, ми пропонуємо влаштувати двухденний фестиваль молодих гуртів. Мешканців цікавить етнічна музика. Окрім музичних виступів, також є кілька десятків супроводжуваних заходів, у тому числі співочі майстерні та показ фільмів під відкритим небом.

Таким чином, розвиток туристично-рекреаційної сфери у Миколаївському регіоні потрібно розглядати як інструмент мобілізації його конкурентних переваг, посилення ділової активності, підвищення рівня зайнятості населення, покращення фінансових показників діяльності суб'єктів господарювання, формування позитивного туристичного іміджу, що в свою чергу, актуалізує питання ефективного використання туристичного потенціалу регіону.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 Олійник В.В., Шикіна О.В Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. Глобальні та національні проблеми економіки. Вип. 12, 2016. С. 460-463.
- 2 Donald Getz, Event tourism: Definition, evolution, and research, ScienceDirect , Tourism Management 29 (2008) URL: <https://www.coris.uniroma1.it/sites/default/files/Event%20tourism%20Definition%20evolutionand%20research.pdf>
- 3 Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. М.: Советский спорт, 2017. 248 с.
- 4 Корнілова Н.В. Подієвий туризм в Україні. Географія та туризм. с. 113-120. URL: file:///C:/Users/Natali/Downloads/gt_2012_22_18.pdf
- 5 Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. Науковий вісник Ужгородського університету. 2011. Серія Економіка. Спецвипуск 33. Частина 4. С.124-128.
- 6 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити, 2016. 787 с.
- 7 Національний природний парк Бузький Гард. URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_object/66042_national-park-buzkyi-gard.htm
- 8 Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 9 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2016. 320 с.
- 10 Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.: Питер, 2017. - 512 с.
- 11 Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2015. - 448 с.

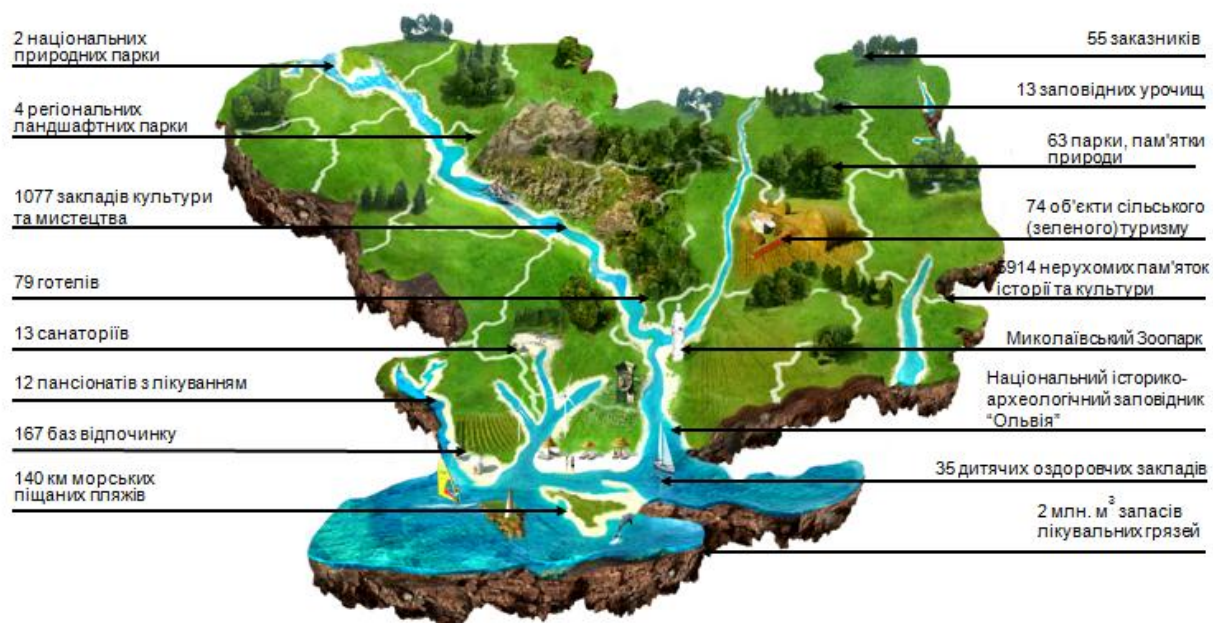
12 Prentice, R., & Andersen, V. (2003). Festival as creative destination. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 7–30.

14 Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне явище. http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuvcgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21CNR=20&Z2 1ID=.

15 Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.

16. Ritchie, J. R. B. (1984). Assessing the impacts of hallmark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23(1),

Туристичний потенціал області



Додаток Б

Майстер-класи з виготовлення повітряних зміїв



Мандруючи теренами рідної Миколаївщини – молодь за розвиток туризму
рідного краю



Реалізація креативних ідей на Миколаївщині



Встановлення Національного рекорду України «Наймасовіше виконання колядки «Ой, хто, хто Миколая любить» жителями та гостями міста Миколаєва



Судно на підводних крилах «НІБУЛОН – експрес» на Південному Бузі