

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)

" _____ " _____ 2019 року

ТРЕНІНГ

**Інтернет комунікації в туристичній діяльності
програма**

Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітній рівень	магістр
Освітня програма	Туризм

Вид дисципліни	базова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Доцент кафедри інформаційних систем	Дорохов О. В.
-------------------------------------	---------------

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2019**

Затверджено
на засіданні кафедри інформаційних систем.
Протокол № 1 від 30.08. 2019 р.

Розробники:
Дорохов Олександр Васильович, доцент кафедри інформаційних систем

**Лист оновлення та перезатвердження
програми комплексного тренінгу**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника програми	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри
2019/2020	30.08.2019	1	

Анотація

Глобальні мережі стали частиною життя людей, які отримали вільний, інтуїтивно зрозумілий, самостійний доступ до знань, накопичених в усьому світі, можливість спілкуватися з людьми, що живуть в різних країнах на різних континентах. Туризм сьогодні - це глобальний комп'ютеризований бізнес, в якому беруть участь найбільші авіакомпанії, готельні мережі та туристичні корпорації всього світу. Сучасний турпродукт стає більш гнучким та індивідуальним, більш привабливим і доступним для споживача. Відповідно об'єктом опрацювання на тренінгу є глобальна мережа Інтернет та її можливості стосовно туризму. Інтернет - технології дозволяють в значній мірі підвищити оперативність і якість зв'язку, знизити витрати на комунікації, розширити географію діяльності, коло клієнтів і партнерів.

Предметом дослідження є інформаційні технології та інноваційні розробки, що реалізуються в мережі Інтернет і що застосовуються в обслуговуванні і туризмі. Практичним предметом тренінгу є комплексна підготовка магістрів шляхом опрацювання відповідних навичок роботи в інтернеті. Необхідна навчальна база перед початком тренінгу включає: основні знання та навички в галузі інформаційних систем, засобів та шляхів опрацювання інформації, використання інтелектуальних систем та засобів аналізу знань.

При цьому також необхідні знання та практичні навички з іноземної мови за професійним спрямуванням, основ права, електронних засобів та технологій повсякденного використання, української мови за професійним спрямуванням, організації баз даних та знань, моделювання систем, системного аналізу. Програма тренінгу включає також застосування основ наукової діяльності і методів наукових досліджень, практичних аспектів використання інформаційних технологій в туризмі.

Мета тренінгу:

Як очевидно, інтернет став одним з найзначніших інноваційних досягнень кінця нинішнього століття. Як ніщо інше він революціонував комп'ютер і глобальні комунікації, став унікальним механізмом поширення інформації, об'єднання людей, їх діалогу за допомогою комп'ютерів незалежно від географічного положення, тимчасових, державних, і багатьох інших кордонів.

Метою тренінгу є формування у студентів навичок застосовувати сучасні інформаційні технології та використовувати новітні наукові підходи для набуття відповідних комплексних теоретичних знань та методологічних основ, необхідних для кваліфікованого виконання професійних завдань та обов'язків.

Для цього опрацьовується використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет в практиці туристичного бізнесу, вивчаються можливості Інтернет у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту, розглядається Інтернет як засіб комунікації та ефективності зв'язку, аналізуються додаткові інноваційні можливості Інтернету.

Передбачається вивчення та практичне опанування основ професійного використання інтернету, набуття достатнього рівня теоретичних знань та практичних вмінь в проведенні різноманітних інтернет-заходів та їх ефективної організації, підготовці різноманітних інтернет подій та кампаній.

Основними завданнями тренінгу є також набуття знань та практичних навичок з основ соціал-медіа маркетингу в обсязі, достатньому для підготовки магістерської роботи в професійній галузі туризму з максимальним та ефективним обґрунтуванням використання інформаційних систем, комп'ютерних технологій, забезпечення ґрунтовної теоретичної та практичної підготовки магістрантів з питань науково-технічної діяльності в умовах конкурентного ринкового економічного середовища, глобалізації, розвитку інформаційних технологій.

Тренінг передбачає навчання у формі практичних (лабораторних робіт) та самостійної підготовки студентів. Для практичного засвоєння основних тем тренінгу він проводиться із застосуванням комп'ютерів, локальних мереж та мережі Internet у комп'ютерних класах ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Необхідним елементом успішного проведення тренінгу є самостійна робота студентів з літературою з питань наукових досліджень, сучасних інформаційних технологій, використанням відповідних інтернет-засобів та програмних продуктів.

У результаті проведення тренінгу магістрант повинен:

знати:

основи загальної методології використання інтернету і сучасних інформаційних технологій в туризмі,
технологію просування, реклами туристичних продуктів в Інтернеті,
засоби та шляхи пошуку, отримання і використання інформації з різноманітних інтернет-джерел на основі застосування сучасних Інтернет технологій,
методологічні, організаційні, методичні основи, засоби та практичні прийоми підготовки різноманітних бізнес процесів в туризмі та окремих їх складових й елементів за допомогою інтернету, комунікаційних та мережевих технологій;

вміти:

здійснювати науково-дослідну роботу в області застосування у галузі туризму інформатики та комп'ютерних наук, розроблення та впровадження нових інформаційних технологій в туристичній галузі,
обробляти отримані з інтернету дані, аналізувати та осмислювати їх, подавати та обґрунтовувати запропоновані рішення на сучасному науково-технічному і професійному рівні,
розробляти та застосовувати інтернет та моделі подання знань, стратегії логічного виведення, технології інженерії знань,
використовувати нормативно-правову базу в сфері інтернету та запобігати порушенням питань захисту інтелектуальної власності,
використовувати базові знання інтернет технологій і комунікацій в професійній туристичній діяльності,
дотримуватись правової охорони авторських та суміжних прав,
писати резюме, володіти прийомами успішного інтернет спілкування,
дотримуватись прийнятих у в інтернеті моральних та етичних норм,
володіти методами і засобами підтримки командної роботи в інтернеті, планування та ефективної організації комунікації,
володіти державною та іноземними мовами в межах та функціях, достатніх для ефективного застосування комунікаційних та інтернет технологій в професійній діяльності.

**Обсяг дисципліни (в кредитах ЄКТС)
та його розподіл за формами організації (у годинах)**

Курс	2	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	3	
Аудиторні навчальні заняття	лабораторні	30
Самостійна робота		60
Форма підсумкового контролю	звіт	

Розподіл тренінгу у годинах

Тема	Питання, що опрацьовуються	аудит. робота	самот. робота
1	Вивчення наукової літератури з теми Інтернет комунікації в туристичній діяльності.	1	2
2	Можливості Інтернет у формуванні, просуванні і реалізації туристичного продукту	1	2
3	Сайти, їх дизайн, наповнення, використання, просування	2	4
4	Вивчення поведінки та вимог споживачів послуг з використанням інтернет технологій	2	4
5	Комп'ютерні системи бронювання	1	2
6	Бронювання транспортних послуг	1	2
7	Бронювання послуг	6	12
8	Інтернет як засіб комунікації та ефективного зв'язку	3	6
9	Інтернет як глобальний рекламний простір	3	6
10	Додаткові технології та бізнесові можливості Інтернет	3	6
11	Робота над складовими власного магістерського дослідження щодо можливостей та шляхів використання інтернет комунікацій	7	14
Всього годин		30	60

Порядок оцінювання результатів тренінгу

Оцінювання здійснюється на основі звіту, що підготовлений впродовж тренінгу за напрямком і темою майбутньої магістерської роботи стосовно використання інтернет технологій та сучасного комп'ютерного забезпечення різноманітних складових туристичної діяльності з урахуванням конкретної індивідуальної теми магістерського дослідження, та проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання складових майбутньої магістерської роботи; логіка, структура, стиль викладу матеріалу, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями також є глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання, робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
		для звіту
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
1 – 34	F	