

Програма розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2019-2020 навчальний рік¹

Стратегічне бачення ХНЕУ ім. С. Кузнеця щодо розвитку академічної доброчесності (АД) полягає у тому, що через адвокацію та просвітництво буде сформовано відповідальну поведінку у студентів та викладачів з питань стосовно зменшення проявів плагіату, фальсифікації, фабрикації, обману, списування, необ'єктивного оцінювання, а також викорінення корупційної складової у навчальному процесі.

Річний план заходів передбачає розбудову адвокативної кампанії спрямованої на досягнення місії ВЗЯОІР – сприяти підвищенню якості освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, у тому числі шляхом розвитку АД в університеті.

План заходів включає наступні напрями діяльності:

- 1) Популяризація теми АД;
- 2) Практико-орієнтовані технології навчання з АД;
- 3) Інформаційний супровід адвокаційної кампанії з АД;
- 4) Налагодження партнерства зі стейкхолдерами з питань АД;

¹ Сформовано за результатами мозкового штурму. Терміни реалізації підлягають додатковому обговоренню

- 5) Партнерство студентів та викладачів у рамках АД (Youth-adult Partnership);
 - 6) .
-

Популяризація теми академічної доброчесності

1) Створення та розсилка листа новин (або Newsletter), що може включати:

- Фотозвіт та інформацію щодо проведених відділом тренінгів;
- Короткі нариси з теми АД (Students opinion щодо важливості АД);
- Теоретичний блок («Що таке АД?», принципи АД, досвід кращих ЗВО світу);
- Результати конкурсу серед студентів на кращий банер з АД.

Формат: розсилка Pdf-файлу через Bat та окремо MailChimp на кафедри, факультети, відділи, ректорат.

Терміни: грудень 2019 р., травень 2020 р.

2) Проведення конкурсу серед студентів зі створення банера на тему «Академічна доброчесність очима студента», що має на меті розвиток бренду ХНЕУ ім. С. Кузнеця як носія принципів АД (ХНЕУ ім. С. Кузнеця = Академічна доброчесність);

Формат: залучення студентів через кураторів акадмічних груп, заступників деканів, МО ХНЕУ. **Мотивація студента до участі:** Грамота від ректорату (деканату) за активну участь у житті університету та

розбудову принципів АД у вищій освіті. Професійний друк та публікація у соціальних мережах кращого банера для заходів ВЗЯОІР з АД.

Терміни: 1 семестр (розміщення кращих робіт у переході Л-корпусу).

3) Перформанс акція #СтудентиХНЕУзаАкадемічнуДоброчесність (або інша назва #АкадемічнаДоброчесністьПочинаєтьсяЗТебе), що має на меті привернути увагу студентів, викладачів, адміністрації університету до проблеми порушень принципів АД.

Формат: відео-флешмоб на кшталт всесвітньо відомої акції з хештегом #icebucketchallenge або минулорічної відео-акції за здоровий спосіб життя, до якої долучилися усі факультети ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Пропонується організувати такий челендж серед факультетів університету. У разі успішного проведення передати челендж іншим ЗВО м. Харкова, наприклад ХНУ ім. В. Каразіна, з метою масштабування акції на рівень міста, де ХНЕУ ім. С. Кузнеця буде ініціатором.

Терміни: 2 семестр (навесні).

Практико-орієнтовні технології навчання з АД

4) Розробка ціннісно-орієнтовного продукту – тренінгу з АД, та проведення для студентів, аспірантів/викладачів, з метою підвищення академічної культури шляхом забезпечення обізнаності з питань щодо принципів АД; правил написання і оформлення академічної роботи; правил посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; поширення міжнародних практик АД; надання можливості учасникам обмінятися досвідом, обговорити низку питань за темою АД, у тому числі «Кодекс честі» університету.

Формат: тренінг.

Терміни: впродовж року.

Інформаційний супровід адвокаційної кампанії

5) Розробка постерів до заходів, що вказані у напрямі «Популяризація теми АД» від ВЗЯОІР, з метою анонсування заходів, розповсюдження у соціальних мережах та по факультетам.

Формат: 3 постери у Pdf-форматі.

Терміни: впродовж року.

6) Налаштування MailChimp та запуск розсилки Newsletter по кафедрам, факультетам, відділам + ректорат, з метою популяризації теми АД в університеті та підвищення обізнаності цільової аудиторії щодо виконуваних ВЗЯОІР заходів згідно річного плану розвитку АД.

Формат: розсилка.

Терміни: грудень 2019 р., травень 2020 р.

7) Підтримка сторінки Facebook ВЗЯОІР українською мовою, з метою висвітлення новин, прес-релізів заходів з АД.

Формат: пости на Facebook на офіційних сторінках ВЗЯОІР та ХНЕУ ім. С. Кузнеця + Telegram (по можливості).

Терміни: впродовж року.

8) Забезпечення банера/плакату про АД від ВЗЯОІР для проведення тренінгів, з метою забезпечення належного рівня заходу з

точки зору політики брендування, підвищення впізнаваності логотипу відділу, університету, що може бути використано також як фото-зона для підвищення презентабельності фото-звітів.

Налагодження партнерства зі стейкхолдерами з питань АД

9) Пошук потенційних партнерів (університетів, фондів, організацій) та співпраця з ними з метою обміну досвідом, напрацювання бази інформаційних ресурсів, продуктів із розпізнання плагіату та засобів його мінімізації; з метою фандрайзингу та, за можливістю, проведення спільних заходів, реалізації партнерських проектів.

Формат: пошук потенційних партнерів в Інтернеті та розсилка e-mail листів щодо можливої співпраці у галузі АД; відвідування тематичних заходів (конференції, семінари, круглі столи з АД) та нетворкінг.

Потенційні партнери: Американська Рада з міжнародної освіти в рамках Проекту сприяння академічній доброчесності в Україні (Strengthening Academic Integrity in Ukraine Project – SAIUP) [Веб-сторінка: <https://saiup.org.ua/pro-proekt/proekt-v-universytetah/>], компанія "Антиплагіат" (Unicheck), НАУКМА тощо.

Терміни: впродовж року.

Партнерство студентів та викладачів у рамках АД (Youth-adult Partnership)

10) Залучення Молодіжної організації (МО) ХНЕУ ім. С. Кузнеця до напряму популяризації АД в університеті шляхом обрання фокал-поінту з напряму АД у комітеті органів студентського самоврядування.

Фокал-поінт з АД – це студент(-ка) ХНЕУ ім. С. Кузнеця, який/яка є членом(-кинею) комітету МО ХНЕУ ім. С. Кузнеця, буде виконувати супровід заходів з АД, а саме координуючу, комунікаційну, інформаційну функції.

Формат:

- Фокал-поінт має комунікувати із ВЗЯОІР з питань АД, отриману інформацію щодо заходів висвітлювати на зібраннях Комітету МО ХНЕУ ім. С. Кузнеця, доводити до відома глав факультетів МО ХНЕУ ім. С. Кузнеця, щоб останні, в свою чергу, розповсюджували інформацію серед старост, кураторів груп та студентів факультетів в цілому.
- Фокал-поінт має розповсюджувати підготовлені ВЗЯОІР прес-релізи заходів з АД у соціальних мережах МО ХНЕУ ім. С. Кузнеця, факультетських сторінках.
- Бажано, щоб фокал-поінт відвідував заходи із АД університету та координував студентів.
- Також на фокал-поінта із АД ХНЕУ ім. С. Кузнеця покладено представницьку роль, зокрема висвітлення інтересів, думок та пропозицій студентів ХНЕУ ім. С. Кузнеця з питань АД.

Мотивація набуття статусу фокал-поінту з АД: новий цікавий досвід із розвитку актуального напряму у вищій освіті, що диктується сьогодні МОН України; можливість представляти студентство ХНЕУ ім. С. Кузнеця з

питань АД на університетському та всеукраїнському рівні; можливість стати провідником змін у забезпеченні якості вищої освіти; розширення кола корисних знайомств.

Терміни: обрання – 1 семестр; реалізація партнерства – впродовж року.

11) Створення Молодіжної консультативної ради з АД [стратегічна мета на майбутні роки], з метою забезпечення майданчика для ведення конструктивного діалогу між студентами та викладачами з питань розвитку принципів АД в університеті, підвищення якості освіти, висвітлення думок обох сторін, розібрання конкретних кейсів.

Формат: зібрання, на яких присутні співробітники ВЗЯОІР, представники з кожного факультету, а саме зам декан, студент-представник факультету (глава факультету від МО ХНЕУ), фокал-поінт з АД від МО ХНЕУ, викладачі та аспіранти (за бажанням).

Терміни: 1 раз на семестр, у разі потреби – більше разів.

«Згідно міжнародного досвіду ООН, найуспішнішими в світі проектами, що спрямовані на розвиток молоді, вважаються ті, що реалізовані саме завдяки залученню молоді на партнерських засадах на всі етапи, від планування до фінансового закриття проекту».

Додаток 1

Відповідальні за виконання університетського плану заходів з розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2019-2020 навчальний рік

	Терміни	Відповідальні
1) Створення та розсилка листа новин (Newsletter)	грудень 2019 р., травень 2020 р.	МО, співробітники ВЗЯОІР,
2) Проведення конкурсу серед студентів зі створення банера на тему «Академічна доброчесність очима студента»	1 семестр	МО, Співробітники ВЗЯОІР, заступники деканів, куратори груп
3) Перформанс акція #СтудентиХНЕУзаАкадемічнуДоброчесність (або інша назва #АкадемічнаДоброчесністьПочинаєтьсяЗТебе)	2 семестр (навесні)	МО, співробітники ВЗЯОІР, заступники деканів,, куратори студентських академічних груп
4) Розробка ціннісно-орієнтовного продукту – тренінгу з АД, та проведення для студентів, аспірантів/викладачів	Впродовж року	Співробітники ВЗЯОІР, МО ХНЕУ
5) Розробка постерів до заходів, що вказані у напрямі «Популяризація теми АД»	Впродовж року	Співробітники ВЗЯОІР, МО ХНЕУ
6) Налаштування MailChimp та запуск розсилки Newsletter	грудень 2019 р., травень 2020 р.	Співробітники ВЗЯОІР, МО ХНЕУ

	Терміни	Відповідальні
7) Підтримка сторінки Facebook МО, ВЗЯОІР українською мовою	Впродовж року	МО, співробітники ВЗЯОІР
8) Забезпечення банера/плакату про АД для проведення тренінгів	Впродовж року	Співробітники ВЗЯОІР, МО ХНЕУ
9) Пошук потенційних партнерів (університетів, фондів, організацій) та співпраця з ними	Впродовж року	Співробітники ВЗЯОІР, МО ХНЕУ
10) Залучення Молодіжної організації (МО) ХНЕУ ім. С.Кузнеця до напрямку популяризації АД в університеті шляхом обрання фокал-поінту з напрямку АД	обрання – 1 семестр; реалізація партнерства – впродовж року	Голова МО, проректор з науково-педагогічної, керівник ВЗЯОІР, , співробітники ВЗЯОІР, члени Комітету МО та глави МО факультетів ХНЕУ
11) Створення Молодіжної консультативної ради з АД	Стратегічна мета	Голова МО, проректор з науково-педагогічної роботи ХНЕУ, Вчена рада, комісія з протидії корупції в ХНЕУ ім. С. Кузнеця,