

Назва. Корпоративна культура та корпоративні медіа

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020 рр.

Семестр. 7.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Зима Ольга Григорівна, канд. екон. наук, доцент

Результати навчання.

Вміти використовувати основні елементи, типи і моделі корпоративних культур для формування й розвитку корпоративної культури, а також для управління культурою на підприємстві (організації).

Проводити аналіз зміни корпоративної культури з урахуванням наявності субкультур на підприємстві.

Вміти створювати фірмовий стиль організації (підприємства).

Вміти розробляти та застосовувати основні корпоративні медіа для формування корпоративної культури.

Вміти застосовувати особливості мотивації працівників під час формуванні і розвитку корпоративної культури.

Обґрунтовувати необхідність застосування внутрішньокорпоративні ЗМІ для розвитку корпоративної культури.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. “Вступ до фаху з журналістики”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”, “Основи бізнесу та менеджменту”, “Геополітика” рівня бакалавріата.

Зміст. Основи корпоративної культури. Типологія корпоративної культури. Умови розвитку корпоративної культури. Культура управління. Розробка фірмового стилю організації (підприємства). Корпоративні медіа як засоби комунікації. Корпоративні друковані медіа. Формування корпоративної культури в організації (підприємстві) через телебачення і радіо. Ефективний корпоративний сайт. Аналіз стану корпоративної культури.

Рекомендовані джерела.

1. Корпоративная культура : [учеб. пособ.] / [Г. Л. Хае́т, А. Л. Еськов, Л. Г. Хае́т и др.]; под ред. Г. Л. Хае́та. – Киев : Центр учебной литературы, 2003. – 403 с.

2. Коваленко Г. А. Корпоративный менеджмент : учеб. пособ. [по курсу Стратегия постоянных улучшений. Корпоративная культура фирмы как система ценностей] / Г. А. Коваленко. – Краматорск : ДГМА, 2004. – 124 с.

3. Кузнецов И. Н. Корпоративная культура : учеб. пособие / [авт.-сост. И. Н. Кузнецов]. – Минск: Кн. Дом, 2006. – 303 с.
4. Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа: теорія і практика: навчальний посібник. – К: Центр вільної преси: Рядбіна, 2012. – 60 с.
5. Олтаржевский Д. О. Методика оценки эффективности корпоративного издания как средства массовой информации // Веснік БДУ. Сер. 4. – 2013. – № 3. – С. 76–79.
6. Олтаржевський Д. Функціонування корпоративної преси в системі масових комунікацій // Вісник Книжкової палати. – 2011. – № 3. – С. 11–13.
7. Шатун В. Т. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2006. – 376 с.
8. Асаул А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев – СПб.: Гуманистика, 2006. – 204 с.
9. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография / Т. Б. Иванова, Е. А. Журавлёва. – М. : РУДН, 2011. – 152 с.
10. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д. э. н., проф. С. А. Орехова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 440 с.
11. Спивак В. А. Корпоративная культура. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 352 с.
12. Шевченко Д. Корпоративная газета – зеркало фирмы [Электронный ресурс]. URL: http://www.hr-land.com/pages/korporativnaya_gazeta_zerkalo_firmy.html.
13. Тодорова О. Методика поэтапного создания корпоративного издания. Часть 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1033&print=true>.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні практичних завдань; активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях; написання есе за заданою тематикою; захист презентації; презентація сценарію; творче завдання; творчий проект);
- модульний контроль (контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

14. Мова навчання. Українська.