

Назва. Суспільні комунікації

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Гронь О.В. к.е.н., доц.

Результати навчання.

У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

Основні етапи і види комунікацій

Структуру процесу комунікації

Функції і принципи спілкування

Правові і етичні аспекти діяльності в комунікативній сфері

Основні закони психології управління

Норми ділового спілкування: правила і прийоми публічних виступів, ведення переговорів, проведення нарад, ділового листування, електронних комунікацій.

Вміти:

Встановлювати, підтримувати і розвивати міжособистісні і ділові відносини;

Аналізувати процеси комунікації в організації та виявляти області їх покращення

Формувати сценарій ефективної поведінки в процесі спілкування

Виявляти слабкі та сильні комунікаційні сторони співробітників

Застосовувати на практиці прийоми спілкування та контролю комунікації

Публічно виступати, вести ділові переговори, проводити наради, вести ділове листування, використовувати електронні комунікації;

Налагоджувати зовнішні та внутрішні комунікації в організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Філософія, Всесвітня історія, Політологія.

Зміст.

Поняття комунікації і соціальної комунікації. Еволюції соціальної комунікації і комунікаційні революції. Комунікативний процес і його структура. Основні моделі комунікативного процесу і їх характеристика. Проблема типології соціальної комунікації. Бар'єри комунікації. Масова комунікація: особливості, основні види, соціальні функції. Комунікації в організаціях. Комунікативна компетентність. Соціально-психологічні основи спілкування в соціальних комунікаціях. Міжнародні та міжкультурні комунікації. Правове регулювання суспільних комунікацій.

Рекомендовані джерела.

1. Болотова А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. - М. : Изд-во Юрайт, 2017. - 327 с

2. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. - М. : КНОРУС, 2010. - 256 с.

3. Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации : краткий курс / В. Б. Кашкин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : АСТ : Восток-Запад, 2007. - 248 с.

4. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. - М. : Изд-во Юрайт, 2017.- 408 с.

5. Левкин В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с.

6. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с.

7. Основы теории коммуникации : учебник / под ред.проф. М.А. Василица. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.

8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук; К. : «Ваклер». - 2003. - 651 с.

9. Соколов А. В. Социальные коммуникации : учебно-метод. пособие / А. В. Соколов. - М. : ИПО «Профиздат». - 2001. - 222 с.

10. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации / А. В. Соколов. - СПб. : Изд-во Михайлова, 2002. - 459 с.

11. Социальные коммуникации: (теория, методология, деятельность) : слов.-справочник / [авт.-сост. В. А. Ильганаева]. — Харьков : Гор. типография, 2009. - 391 с.

12. Соціальні комунікації: хрестоматія / уклад. В.О. Ильганаева. - Х. : ХДАК. - 178 с.

13. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Дашков и К. - 2010. - 591 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- презентація результатів творчого завдання;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.