

**Назва. Статистика міжнародного туризму**

**Тип. Вибіркова.**

**Рік навчання. 2020–2021.**

**Семестр. VI.**

**Кількість кредитів ЄКТС. 4.**

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.**

Дехтяр Н.А., к.е.н., доцент.

**Результати навчання.**

Формування знань і навичок проведення статистичних досліджень діяльності підприємств, установ та організацій сфери туризму, а також оцінки національної туристичної галузі у порівнянні з іншими країнами світу:

уміння визначати перелік статистичних показників, необхідних для аналізу та оцінки поточної та перспективної ситуації на ринку міжнародного туризму;

розуміння методології збору та обробки первинних даних та матеріалів офіційних звітів суб'єктів господарювання, що використовуються провідними науково-дослідними організаціями в Україні та за кордоном;

формування навичок щодо побудови причинно-наслідкових зв'язків між соціально-демографічними характеристиками країни та попитом на туристичні послуги;

розуміння взаємозв'язків між показниками різних галузей, ефекту співробітництва між підприємствами на стадії проміжного споживання, визначення взаємної залежності між галузями та регіонами країни;

уміння проводити класифікацію рекреаційних об'єктів на основі розроблених стандартів, пов'язувати вимоги щодо організації різних видів туризму із наявним потенціалом регіону;

уміння аналізувати рух фінансових потоків галузі туризму на рівні територіальних господарських систем, національної та світової економіки; обирати фінансові інструменти забезпечення якості туристичного обслуговування;

обґрунтування стратегії розвитку туристичної галузі на рівні окремих адміністративних одиниць, навички щодо розробки заходів із активізації внутрішньорегіональних подорожей у межах України;

знання щодо основних методів економетричного аналізу, вміння поставити завдання перед фахівцями у галузі математичного програмування та сформулювати вимоги до вихідних результатів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Основи туристичної діяльності. Статистика.

**Зміст.**

Система показників оцінки туристичної діяльності. Організація і методологія обліку операцій у галузі туризму. Взаємозв'язок показників оцінки соціально-економічного стану країни та показників туристичної галузі. Принципи побудови міжрегіональних та міжгалузевих балансів. Основні підходи до систематизації рекреаційних ресурсів. Облік фінансових потоків туристичної

галузі. Регулювання туристичної діяльності на рівні регіонів. Введення у статистичне моделювання та прогнозування.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навчальний посібник / В. К. Горкавий. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.
2. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України від 12.11.2003 р. № 142 / 39 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 50. – С. 189. – Ст. 2638.
3. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение : учебное пособие / Е. А. Соболева, Рос. междунар. акад. туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 160 с.
4. Статистичне моделювання та прогнозування : навч. посіб. / під ред. О. В. Раєвневої. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2014. – 578 с.
5. Ткач В. О. Економічна безпека туристичної сфери України в умовах глобалізації : монографія / В. О. Ткач, О. М. Корнієнко. – Запоріжжя : Нова ідеологія, 2011. – 135 с.
6. Шве́ц И. Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика : монография / И. Ю. Шве́ц. – Симферополь: ЧП Феникс, 2011. – 364 с.
7. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма : учеб. пособ. / Г. А. Яковлев. – М. : РДЛ, 2004. – 376 с.

### **Методи навчання.**

Лекції, лабораторні заняття.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, звіти з лабораторних робіт);
- модульний контроль (письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська, англійська.