

Назва. Економіка рекреації та туризму

Тип. Базова

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. III. IV.

Кількість кредитів ЄКТС. 10.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.

Сущенко О.А., д.е.н., професор.

Результати навчання.

Формування системи знань та набуття компетентностей щодо розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, концептуальних засад системного управління туристичними підприємствами, забезпечення високого рівня ефективності системи управління та конкурентоспроможності підприємства з урахуванням галузевої специфіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

"Географія туризму", "Політична економія", "Статистика".

Зміст.

Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Рекреаційна система. Формування та структура рекреаційної галузі. Рекреаційне районування світу. Формування та розвиток рекреаційно-туристичного комплексу України. Основи курортології. Рекреаційне природокористування й охорона природи у рекреаційних комплексах. Економічні основи туристичної діяльності. Туристичний ринок та особливості його функціонування. Підприємство в сучасній економічній системі. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарської діяльності. Основні фонди туристичних підприємств. Оборотні активи підприємства. Необоротні активи підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Амоша О. І. Людина та навколишнє середовище: економічні проблеми екологічної безпеки виробництва. – К. : Наукова думка, 2012.
2. Глухов В. В. Экономические основы экологии . – СПб. : Питер, 2013. – 383 с.
3. Зима О. Г. Дослідження конкурентоспроможності національних економік у галузі туризму згідно з методикою всесвітнього економічного форуму – Х. : ХНЕУ, 2009. – 59 с.
4. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы КУТЕП. – К. : Вища шк., 2004. – 346 с.
5. Афанасьев М. В. Економіка підприємства : навч.-метод. посібн. / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 320 с.
6. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. 2-ге вид. / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
7. Шваб Л. І. Економіка підприємства : навч. посібн. / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2005. – 568 с.

Методи навчання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольна робота, презентації);
- модульний контроль (колоквіум);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська, англійська.