

**Назва.** Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2020–2021.

**Семестр.** VI.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Дехтяр Н.А., к.е.н., доцент.

### **Результати навчання.**

Знання, вміння та навички щодо використання базових категорій економічного аналізу, вміння застосовувати методи комплексної економічної оцінки, графічних методів та методів експертної оцінки:

здатність до встановлення природи взаємозв'язку та взаємозалежності принципів економічного аналізу;

здатність аналізувати, раціонально та критично оцінювати необхідність та доцільність застосування певного методу;

здатність до застосування просторових та часових видів економічного аналізу, вирішення завдань управлінського і фінансового аналізу.

Знання, вміння та навички щодо аналізу виробництва продукції, робіт і послуг на туристичному підприємстві:

здатність до аналізу особливостей виробництва туристичного продукту;

здатність до застосування методик визначення суми постійних та змінних витрат на виробництво туристичного продукту;

здатність усвідомлювати закони функціонування держави, специфіку організації державних органів у структурі політичних інститутів.

Знання, вміння та навички щодо аналізу використання матеріальних ресурсів, а також ефективності їх використання:

здатність усвідомлювати необхідність постійного спостереження за використанням матеріальних ресурсів, здобуття вміння оцінювати ефективність їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Економіка рекреації та туризму. Політична економія.

### **Зміст.**

Економічний аналіз як наука. Методи економічного аналізу. Види аналізу та його інформаційне забезпечення. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг. Аналіз витрат на виробництво, собівартості та реалізації продукції. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

### **Рекомендовані джерела.**

1. Башнянин Г.І. Економічні ринкові системи: методологічні проблеми метрологічного аналізу – Львів : Ліга-Прес, 2018 – 404 с.
2. Деєва Н. М. Фінансовий аналіз. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 326 с.
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посіб. – Донецьк: Дондуєт, 2006. – 224с.

4. Мармуль Л. О., Сарапіна О. А. Організаційно-економічний механізм функціонування туристично-рекреаційних підприємств: Монографія. – К.: ННЦАЕ, 2006. – 182с.
5. Мних Є. В. Економічний аналіз: Підручник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.
6. Отенко В.І., Іванієнко В.В., Азаренков Г.Ф. Теорія економічного аналізу : навч. посіб.; рекомендовано МОН / Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Х. : ІНЖЕК, 2015 – 339 с.
7. Отенко І.П., Азаренков Г.Ф., Іващенко Г.А. Фінансовий аналіз : навч. посіб.; рекомендовано МОН / Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015 – 155 с.
8. Экономический анализ и диагностика состояния современного предприятия: учеб. пособие / Т. Д. Костенко, Е. А. Подгора, В. С. Рыжиков и др. – Краматорськ: ДГМА, 2005. – 291 с.

**Методи навчання.**

Лекції, семінарські та практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування);
- модульний контроль (письмова контрольна робота);
- підсумковий контроль (іспит).

**Мова навчання.** Українська, англійська.