

Назва. Стратегічний менеджмент у соціальній сфері

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2021-2022.

Семестр. VII

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Гончарова С.Ю., к. е. н., доцент

Результати навчання.

здатність до визначення основних понять стратегічного менеджменту у соціальній сфері;

здатність до виявлення основних соціальних проблем у стратегічному контексті;

здатність до вивчення та оцінювання чинників макро-, мезо- та мікросередовища соціальної сфери;

здатність до прийняття обґрунтованих управлінських рішень у соціальній сфері;

здатність стратегічно мислити, генерувати креативні ідеї та вирішувати проблемні ситуації соціальної сфери на інноваційних засадах;

здатність класифікувати завдання та визначити задачі стратегічного менеджменту на основі аналізу тенденцій розвитку соціальної сфери;

здатність складати планові документи, забезпечуючи їхній взаємозв'язок;

здатність нести соціальну відповідальність за прийняті стратегічні управлінські рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людський розвиток», «Державне регулювання соціальної сфери», «Основи економіки та бізнесу».

Зміст. Еволюція розуміння та передбачення майбутнього організації. Стратегічне менеджмент, його відмінні риси. Соціальні організації як різновиди суспільних систем. Властивості соціальних організацій. Механізм управління соціальною сферою. PEST-аналіз макросередовища, його етапи. Методи аналізу і прогнозування розвитку соціальної сфери. Сутність та основні етапи SWOT-аналізу. Розроблення сценаріїв розвитку подій. Стратегічний менеджмент як реалізація цільового підходу. Сутність стратегічного планування. Стратегічні плани, проекти та програми. Технологія розроблення стратегічних планів. Інформаційне забезпечення стратегічного менеджменту у соціальній сфері, соціальний моніторинг та соціальна ефективність.

Рекомендовані джерела.

1. Ансофф І. Стратегический менеджмент / І. Ансофф. – СПб. : Питер, 2009. – 344 с.

2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумэн ; пер. с англ. – М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 2007. – 174 с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент / О. Г. Бровкова : навч. посіб.

– К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

4. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління : навч. посіб. / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.

5. Гончарова С.Ю. Соціальна економіка: сутність, принципи, функції та основні орієнтири для України / С.Ю. Гончарова, А.Б. Гончаров, Н.В. Аграмакова // Бізнес Інформ. – 2018. – №3. – С.21-26 .

6. Колот А. М. Соціально-трудова сфера: стан відносин, нові виклики, тенденції розвитку : монографія / А. М. Колот. – К. : КНЕУ, 2010. – 251с.

7. Руженський М.М. Соціальний менеджмент : навчальний посібник /М.М. Руженський. – К.: ІПК ДСЗУ, 2011. – 255 с.

8. Соціальна економіка : навчальний посібник / Г. В. Назарова, С. Ю. Гончарова, Ю.В. Сотникова, Н. В. Аграмакова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 275 с.

9. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учеб. для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2006. – 736 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття, лекції проблемного характеру, семінари-дискусії, ділові ігри, розгляд кейсів, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, колоквіуми, есе);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.