

Назва. Соціальне підприємництво

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019-2020.

Семестр. II.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Гончарова С.Ю., к. е. н., доцент

Результати навчання.

здатність до організації та розвитку форм соціального підприємництва;
здатність обирати вид соціальної підприємницької діяльності та обчислювати витрати на її започаткування й ведення;

здатність ідентифікувати джерела фінансування соціального підприємництва;

здатність скласти бізнес-план ведення соціальної підприємницької діяльності;

здатність до складання та обґрунтування доцільності реалізації соціальних підприємницьких проектів;

здатність оцінювати якість соціальних підприємств;

здатність здійснювати комплексний аналіз ефективності соціальної підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Людський розвиток», «Основи економіки та бізнесу», «Демографія», «Трудове право».

Зміст.

Соціальне підприємництво та його роль у сучасній економіці. Сутність та значення соціального підприємництва. Зарубіжний досвід розвитку соціального підприємництва. Організаційно-правові форми соціальних підприємств. Бар'єри та перешкоди розвитку соціального підприємництва. Бенчмаркінг у сфері соціального підприємництва. Підходи до вибору та обґрунтування соціальної підприємницької ідеї. Принципи організації соціальної підприємницької діяльності. Послідовність створення, сутність і форми ведення соціальної підприємницької діяльності. Функції і норми соціальної поведінки підприємця, принципи і сутність прийняття соціальноорієнтованих рішень у підприємницькій діяльності. Обґрунтування фінансово-економічних показників соціальної підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Соціальна економіка : навчальний посібник / Г.В. Назарова, С.Ю. Гончарова, Ю.В. Сотникова, Н.В. Аграмакова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 275 с.

2. Гончарова С. Ю. Соціальне підприємництво: сутність, ознаки та місце у діяльності сучасних домогосподарств / С. Ю. Гончарова, І. В. Буряк, А. Б. Гончаров // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія

«Економічні науки». – Херсон, 2017. – № 27/2. – 125-130.

3. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г. М.Захарчин, О. В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.

4. Колот В.М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. – К.: КНЕУ, 2010. – 444 с.

5. Свинчук А. А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188 с.

6. Шаповалова Т. Соціальне підприємництво і фандрейзинг / Т. Шаповалова / Навчальний посібник/ МФСА – К.: 2016. – 186 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття, лекції проблемного характеру, семінари-дискусії, ділові ігри, розгляд кейсів, презентації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, інтерактивне опитування, індивідуальне завдання, контрольна робота, колоквіуми, есе);
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання. Українська.