

Назва. Системи керування вмістом (CMS)

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. VI.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Хорошевська І.О., к.е.н., доц.

Результати навчання.

використати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності;

аналізувати, дискутувати та визначати найбільш доцільне рішення щодо проектування та прикладної реалізації процесу розробки друкованої та мультимедійної продукції;

розв'язувати практичні задачі у сфері професійної діяльності;

практикувати інноваційну поведінку;

застосувати знання комп'ютеризованих технологій для підготовки та виробництва видань;

аргументувати вибір візуального оформлення видань з урахуванням особливостей психології та фізіології людини;

аргументувати вибір спеціалізованого програмного забезпечення та застосовувати його у процесі виробництва друкованих та електронних видань;

розробити настільне та мережеве програмне забезпечення;

використати знання сучасних інформаційних технологій, мережних та Web-технологій;

верстати друковані та електронні видання;

розробити мультимедійні продукти та їх окремі елементи;

спроектувати структуру, зміст та оформлення видання, реалізувати його елементи та підготувати до публікації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Інформаційні технології", "Програмування засобів мультимедіа", "Технології комп'ютерного дизайну", "Теорія кольору", "Додрукарське опрацювання інформації", "Основи проектування Web-видань".

Зміст.

Аналіз конкурентів (ніші). Проектування сайту. Засоби створення сайтів. Зручність використання (UI/UX). Пошукова оптимізація (SEO). Захист сайтів від злому. Підвищення швидкості завантаження сайту.

Рекомендовані джерела.

1. Хорошевська І.О. Системи керування вмістом (CMS) : методичні рекомендації до лабораторних робіт для студентів спеціальності 186

- «Видавництво та поліграфія» першого (бакалаврського) рівня / укл. І. О. Хорошевська. – Х.: Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 80 с.
2. Бондарь И.А. Методика разработки web-приложения для приёма заказов оперативной полиграфии / И.А. Бондарь, Г.П. Коц // Информационные технологии и защита информации в информационно-коммуникационных системах: монография. – Х.: Вид-во ТОВ «Щедра садиба плюс», 2015. – С. 395-408.
 3. Бондар І.О. Моделювання вибору середовища розробки web-додатку для прийому поліграфічних замовлень / І.О. Бондар, О.І. Хорошевський // Системи прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: від теорії до практики: колективна монографія у 2т. Т.2. /за заг. ред. Савчук Л.М./ Павлоград: АРТ Синтез-Т, 2014. – С. 143-152.
 4. Гаврилов А. Г. Методики оценивания качества веб-приложений / А.Г. Гаврилов, Е.С. Кубашева // Программные системы и вычислительные методы. – 2013. – №1(2). – С. 28–34.
 5. UX-дизайн. Идея – эскиз – воплощение / С. Гринберг, Ш. Карпендэйл, Н. Маркардт и др.; пер. с англ. Е. Карманова. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 272 с.
 6. Джонс Д. Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов / Д. Джонс, С. Уэйншенк. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 224 с.
 7. Круг С. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга. / С. Круг. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 208 с.
 8. Лебедев А. Ководство: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация / А. Лебедев. – Москва: Изд. Студии Артемия Лебедева, 2014. – 536 с.
 9. Максимов Н. В. Современные информационные технологии / Н. В. Максимов, Т. Л. Партыка, И. И. Попов. – Москва : Форум, 2012. – 512 с.
 10. Нильсен Я. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов / Я. Нильсен, Х. Лоранжер. – Москва : ИД «Вильямс», 2009. – 376 с.
 11. Нильсен Я. Веб-дизайн. Анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз / Я. Нильсен, К. Перниче. – Москва : ИД «Вильямс», 2010. – 496 с.
 12. Скотт Б. Проектирование веб-интерфейсов / Б. Скотт. – Москва: Символ-Плюс, 2010. – 352 с.
 13. Унгер Р. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия / Р. Унгер, К. Чендлер. – Москва: Символ-Плюс, 2011. – 352 с.
 14. Ашманов И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 464 с.
 15. Відповіді на питання по шаблонах для Joomla. Установка, настройка, видалення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://aleksius.com/joomla/shablony/kak-ustanovit-shablon-joomla>.
 16. Відеоуроки Joomla. Покрокова інструкція створення сайту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://aleksius.com/joomla/kak-sdelat-sajt-restorana>.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (захист лабораторних робіт, есе);
- модульний контроль (колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.