

Назва. Комплексний тренінг

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 8.

Кількість кредитів ЄКТС. 3.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Бережна О. Б., к.е.н., доц., Назарова С. О., к.е.н., доц., Євсєєв О. С., к.е.н., доц., Пандорін О. К., к.т.н., доц., Молчанов В.П., к.т.н., доц.

Результати навчання.

застосовувати ефективні форми професійних та міжособистісних комунікацій;

застосувати загальнонаукові знання для встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами

застосувати концептуальні знання з навчальних дисциплін загальної підготовки для розуміння основних тенденцій розвитку видавничо-поліграфічної справи;

використати результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності;

дотримуватися принципів командної роботи та взаємодії у команді, що займається розробкою проекту друкованого або мультимедійного видання;

застосовувати знання з навчальних дисциплін професійної підготовки для оптимізації процесів видавничо-поліграфічної справи;

застосувати знання комп'ютеризованих технологій для підготовки та виробництва видань;

розробити дизайн друкованих та електронних видань;

розробити мультимедійні продукти та їх окремі елементи;

здійснювати комплексний аналіз та оцінку проекту;

переконливо презентувати результати професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Інформаційні технології», «Інформатика та комп'ютерна техніка», «Технології комп'ютерного дизайну», «Теорія кольору», «Ілюстрування», «Типографіка», «Додрукарське опрацювання інформації», «Видавнича справа і технічне редагування», «Основи проектування Web-видань».

Зміст.

Комплексний тренінг як форму практичної підготовки студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" присвячено усім аспектам планування, проектування, створення, просування та супроводу різноманітних друкованих та (або) мультимедійних видань, а саме: Управління проектною командою. Системний підход у проектуванні та системне мислення. Цифрова фотографія та інтерактивний медіа канал. Публічні презентації у рекламних кампаніях.

Рекомендовані джерела.

1. Воган Т. Самое полное руководство по созданию мультимедийных проектов / Т. Воган; [пер. с англ. М. И. Талачевой]. – Москва : НТ Пресс, 2006. – 520 с.

2. Зиссер Ю. А. Маркетинг on-line. Как превратить сайт компании в эффективный инструмент продаж / Ю. А. Зиссер. — Минск : Изд-во "Гревцова", 2007. – 114 с.

3. Комп'ютеризовані системи і технології у видавничій справі : монографія / під ред. О. І. Пушкаря. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2015. – 312 с.

4. Леви-Стросс К. В. Структурная антропология / К. В. Леви-Стросс. – Москва : Изд-во Эксмо-пресс, 2001. – 216 с.

5. Пушкарь А. И. Построение мультимедийного информационного образовательного пространства на основе компетентного подхода / А. И. Пушкарь, Н. И. Прибыткова // Теорія і практика управління соціальними системами, 2010. – № 1. – С. 40–48.

6. Розробка електронних видань на основі мультимедійних технологій : монографія / під ред. д.е.н., проф. О. І. Пушкаря. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2015. – 288 с.

7. Якобсен Е. Концепция разработки web-сайтов. Как успешно разработать web-сайт с использованием мультимедиа-технологий / Е. Якобсен ; пер. с нем. И. А. Марков. – Москва : НТ "Пресс", 2006. – 512 с.

8. Яковлев О. О. Раскрутка и продвижение сайтов : основы, секреты, трюки / О. О. Яковлев. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. – 336 с.

Методи навчання.

Лекції та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумковий контроль (захист звіту).

Мова навчання. Українська.