

Назва. Інформаційні системи управління бізнес-процесами поліграфічного виробництва.

Тип. МЕЙДЖОР "Проектування технології виробництва видавничо-поліграфічної продукції".

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. VII.

Кількість кредитів ЄКТС. 6.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Хорошевська І.О., к.е.н., доц.

Результати навчання.

аналізувати, дискутувати та визначати найбільш доцільне рішення щодо проектування та прикладної реалізації процесу розробки друкованої та мультимедійної продукції;

розв'язувати практичні задачі у сфері професійної діяльності;

дотримуватися принципів командної роботи та взаємодії у команді, що займається розробкою проекту друкованого або мультимедійного видання;

практикувати інноваційну поведінку;

застосувати знання комп'ютеризованих технологій для підготовки та виробництва видань;

здійснювати комплексний аналіз та оцінку проекту;

розраховувати та оцінювати економічну ефективність управлінських рішень та технологічних процесів;

використовувати автоматизовані системи керування видавничо-поліграфічними процесами;

застосувати знання комп'ютеризованих технологій для підготовки та виробництва видань;

брати участь у колективній роботі під час виконання проектів зі створення друкованих та електронних видань;

керувати процесом виробництва друкованих та електронних видань;

визначити доцільний набір обладнання та матеріалів для реалізації певних видавничо-поліграфічних технологій;

контролювати якість друкованих та електронних видань на усіх етапах виробництва.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Інформаційні технології", "Технології поліграфічного виробництва", "Видавничо-поліграфічні матеріали", "Обладнання видавничо-поліграфічного виробництва", "Комп'ютерні мережі".

Зміст.

Основні поняття процесу проектування технології виробництва. Планування процесу виробництва на поліграфічному підприємстві. Інформаційне забезпечення виробництва видавничо-поліграфічної продукції. Технологічні можливості та інструментальна база АРМ учасників процесу виробництва поліграфічної продукції. Технологічні особливості виробництва видавничо-поліграфічної продукції. Застосування системи автоматизації поліграфічного виробництва видавничо-поліграфічної продукції. Технологія оформлення замовлень різного ступеня складності. Автоматизація процесу диспетчеризації виробничого плану. Управління процесом корегування замовлення у виробництві. Управління трудовими ресурсами та матеріалами. Реєстрація факту виконання технологічних операцій за поліграфічними замовленням. Система звітності.

Рекомендовані джерела.

1. Бережна О. Б. Проектування друкарських та оздоблювальних процесів. Конспект лекцій для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" усіх форм навчання / Укл. О. Б. Бережна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 96 с.
2. Бондар І. О. Проектування виробничо-поліграфічних процесів. Конспект лекцій для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" усіх форм навчання / Укл. І. О. Бондар. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 82 с.
3. Бондар І. О. Оформлення та розрахунок вартості замовлення за допомогою системи «ASystem» / І. О. Бондар // Системи обробки інформації: Зб. наук. пр. Вип. №8(89). – Х.: Харківський університет повітряних сил ім. Івана Кожедуба, 2010. – С. 100–105.
4. Бондар І. О. Виявлення проблем здійснення виробничої діяльності поліграфічного підприємства / І. О. Бондар // Бионика интеллекта : научно-технический журнал. Вип. № 1(75). – Х. : ХТУРЭ, 2011. – С. 102–106.
5. Бондар І.О., Шевченко Ю. О. Методика розробки автоматизованої системи для спуску шпальт / Збірник «Системи обробки інформації». – Х.: Харківський університет повітряних сил ім. Івана Кожедуба. – Вип. №8(115) – 2013. – С. 253-258.
6. Комп'ютеризовані системи і технології видавничо-поліграфічних виробництв: монографія. – Харків: ІНЖЕК, 2012. – 296 с. (Розділ 4.2. Використання системи автоматизації для оформлення замовлень на поліграфічну продукцію та розрахунок її вартості, С.210–221).
7. Бондар І.О. Моделювання виявлення проблемних ситуацій у виробничій діяльності поліграфічних підприємств / І.О. Бондар // Комп'ютеризовані

системи і технології у видавничій справі : монографія / Під ред. О. І. Пушкаря. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2015. – С. 98-112.

8. Гавенко С. Логістика в поліграфічному виробництві : навчальний посібник / С. Гавенко, Б. Дурняк, Р. Зацерковна. – Львів : Українська академія друкарства, 2006. – 143 с.

9. Иванов П. К. Системы управления современным полиграфическим предприятием / П. К. Иванов, Ю. Н. Самарин. – М. : Raid Publishing, 2007. – 167 с.

Методи навчання.

Лекції, лабораторні заняття з використанням сучасного програмного забезпечення у вигляді інформаційних систем управління бізнес-процесами поліграфічного виробництва.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (захист лабораторних робіт, есе);
- модульний контроль (колоквиуми);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.