

Назва. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019 – 2020.

Семестр. I, II

Кількість кредитів ЄКТС 9.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Борова Т.А., д. пед. н., проф., Бутковська Н.О., ст.викл., Луніна О.М., ст.викл., Лазаренко Т.В., ст.викл., Пилаєва Т. В., к. пед. н., Полежаєва О.В., ст. викл., Осьмачко С.А., ст. викл., Марчук А.А., викл.

Результати навчання. Мати вміння і навички з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнозживаної та загальноекономічної мови; обирати різні мовні форми, використовувати й перетворювати їх відповідно до низки екстралінгвістичних факторів (конкретних індивідів, які застосовують певні мовні одиниці у професійній сфері). Знати основні типи комунікативної особистості, мовленнєвий етикет та моделі взаємодії «керівник-підлеглий», методи мотивації та само мотивації успішності у бізнесі; основні види та підходи до комунікації; комунікативний процес та його форми; правила реплікування та типи діалогічних єдностей; моделі, стратегії та тактики комунікації у бізнес діяльності; поняття контексту та його вплив; знати основні етапи розвитку міжкультурної комунікації; вміти використовувати інформаційні ресурси комп'ютерних технологій для організації комунікативного процесу; бути здатним опанувати лідерські якості у процесі комунікації, технології мотивації та самомотивації успішності у бізнесі; стратегії та тактики міжкультурного професійного спілкування; обирати ефективні комунікативні стратегії та тактики у професійному усному та писемному спілкуванні; бути здатним привести до спільного знаменника рідну та іноземну культуру.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Навчальні програми з іноземних мов для загальноосвітніх навчальних закладів і спеціалізованих шкіл із поглибленим вивченням іноземних мов.

Зміст.

Економічні спеціальності. Елементи бізнесу. Економіка як наука. Форми організації та структура бізнес-діяльності. Людські ресурси підприємства. Фінансування діяльності підприємства. Персонал. Фінансування, контроль та облік фінансів підприємства.

Інженерні спеціальності. Поняття інформаційної системи. Розробка систем. Інформаційні системи в суспільстві, бізнес-середовищі та промисловості. Поняття системи та концепції моделювання. Інформаційні системи в організаціях. Людські ресурси підприємства. Інформаційні системи, обумовлені потребами практичної діяльності.

Правови спеціальності. Поняття правової системи. Критерії класифікації правових систем. Правова сім'я. Професійна юридична діяльність. Адвокатура. Нотаріус, функції та форми роботи. Поліція, функції та форми роботи. Робота слідчих органів.

Рекомендовані джерела.

Англійська мова

- 1 Борова Т. А. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: Підручник / Т.А. Борова, Н.О. Бутковська. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 336 с.
2. Економічні тексти та практичні завдання з теми "Економічна стабільність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Л.М. Луніна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 24 с.
3. Економічні тексти та практичні завдання з теми «Використання сучасних ІТ-технологій у підприємницькій діяльності» навчальної «Англійська мова» для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Д. Ю. Нестеренко, О. О. Слюніна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 43 с.
4. Економічні тексти та практичні завдання з теми «Маркетингова діяльність» навчальної "Англійська мова за професійним спрямуванням" для студентів спеціальностей 6.050100 «Управління персоналом та економіка праці», «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Укл. Р.М. Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 32 с.
5. Економічні тексти та практичні завдання з теми "Маркетингова діяльність" навчальної "Англійська мова" для студентів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Р.М.Агаджанова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 32 с.
6. Лазаренко Т.В. «Англійська мова»: навчально-практичний посібник для студентів напряму підготовки «Облік і аудит» / Т.В. Лазаренко, К.Ф. Чеботар. – Харків, ХНЕУ, 2009.– 204 с.
7. Методичні рекомендації та практичні завдання з теми "Управління рекламною діяльністю" навчальної "Англійська мова" для студентів II курсу спеціальностей 8.050201, 8.050208, 8.050108, 8.000007 денної форми навчання / В.В.Синельникова. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. – 28 с.
8. Правова система України: проблеми і тенденції розвитку: матеріали наук.-практ. конф. (м. Харків, 3 черв. 2010 р.). – Х. : НДІ держ. буд-ва та місц. самоврядування, 2010. – 172 с.
9. Солодушкина К.А. Modern English Grammar Practice: Сборник упражнений на базе экономической лексики / К.А. Солодушкина. – СПб.: Антология, 2005.– 352с
10. Уразова С.В. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Кроки до підприємницької діяльності: лексико-граматичні завдання / С.В. Уразова, О.Ю. Коваленко, А.В. Боровський. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2011. – 128 с.
11. Фоміна С Б. Практичні завдання з навчальної “Іноземна мова” (англійська) для студентів I-го курсу всіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. С Б. Фоміна. – Харків: Вид. , 2015. – 32 с.

12. English for Accounting / Evan Frendo, Sean Mahoney – Oxford University Press, 2010. – 304 p.
13. Esteras Santiago Remacha. Infotech. English for computer users / S. R. Esteras. – 4th ed. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – ISBN 4607167313019
14. Evans, Virginia. Career Paths: Information Technology/ V. Evans, J. Dooley, S. Wright. – Newbury: EXPRESS PUBLISHING, 2011. – ISBN 9780857776488
15. Hick Steve. English for Information Systems. – UK: Prentice Hall International Group Ltd, 1991. – 240 p.
16. Stanlake G. F. Starting Economics / G. F. Stanlake. – London: Longman, Group UK Limited, 1995. – 596 p.
17. Test your Professional English. Accounting / Alison Pohl – Pnguin English Guides, 2002. – 24 p.
18. Yates C. Economics /C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.

Французька мова

19. Просяник О.П. Методичні рекомендації «Граматичні завдання з навчальної «Іноземна мова» для студентів I-II курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання» / О.П. Просяник. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с.
20. Penfornis J.-L. Français. com Intermédiaire. Livre de l'élève avec CD-rom / Jean-Luc Penfornis. – Paris: CLE International, 2012. – 167 p.
21. Penfornis J.-L. Affaires. com. Cahier d'exercices. Avancé / J.-L. Penfornis, Laurent Habert. – Paris : CLE International, 2007. – 63p.

Німецька мова

22. Васильєва М. М. Німецький язык для студентов-экономистов / М. М. Васильєва, Н. М. Мирзабекова, Е. М. Сидельникова. – М.: Гардарики, 2004. – 328 с.
23. Практичні завдання до написання ділової кореспонденції з навчальної «Іноземна (німецька) мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 24 с. (нім. мов.)
24. Граматичні завдання з навчальної «Німецька мова» для студентів I - II курсів усіх напрямів підготовки усіх форм навчання / Укл. Є. О. Нікітова, – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 48 с. (нім. мов.)
25. Eismann V. Wirtschafts – Kommunikation Deutsch / V. Eismann. – Berlin: Langenscheidt, 2008. - 188 S.

Інформаційні ресурси

26. BBC World Service. Learning English [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/learnit/learnitv65.shtml>.
27. Dictionnaire électronique ABBYY Lingvo [Electronic resource]. – Access mode : www.lingvo.ru.

Методи навчання.

Комунікативні методи навчання з використанням активних, та інтерактивних технологій, серед яких: робота в малих групах, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, дебати, диспути, дискусії, студентські проекти, студентські конференції.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (залік).
- підсумковий контроль (іспит)

Мова навчання. Англійська, французька, німецька