

Назва. Інформаційний бізнес

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. I.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Чаговець Л.О., к. е. н., доц.

Результати навчання.

здатність аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення бізнесу та його входження в інформаційний ринок.

здатність розробляти та аналізувати модель інформаційного бізнесу;

здатність виявити та обґрунтувати закони функціонування та принципи управління інформаційним виробництвом

здатність аналізувати та формувати існуючі технології формування і використання інформаційних ресурсів на підприємстві

здатність розробляти модель відносин між суб'єктами функціонування інформаційного ринку

здатність визначати організаційну структуру компаній інфобізнесу.

здатність виконувати розрахунок чисельності персоналу фірми інфобізнесу за категоріями,

здатність проектувати виробничу систему фірми інформаційного бізнесу;

володіти навичками спілкування з колегами, клієнтами, партнерами, у тому числі іноземними, щодо конкретних питань діяльності підприємства, установи, організації; здатність складати аналітичні звіти, доповіді у письмовій формі та виступати з результатами власної роботи на нарадах;

володіти навичками відповідальності за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб; здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Основи алгоритмізації", "Програмування", "Системне програмування та операційні системи", "Маркетинг", "Економіка підприємства", "Фінанси".

Зміст.

Принципи створення і організації інформаційного бізнесу. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва. Інформаційний ринок і механізм його функціонування. Структура інформаційного ринку. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу. Традиційні та специфічні типи організаційних структур. Модель лінійних структур. Франчайзинг в інформаційному бізнесі. Системи ведення інформаційного бізнесу. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу. Планування в середовищі інформаційної системи. Оцінка

ефективності інвестиційних проектів інформаційного бізнесу. Концептуальні проблеми побудови системи збалансованих показників. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу.

Рекомендовані джерела.

1. Бойчук І. В. Інтернет в маркетингу: Підручник / Бойчук І. В., Музика О. М. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 512 с.
2. Информационная экономика: этапы развития, методы управления, модели / Под ред. докт. экон. наук, проф. В.С. Пономаренко, докт. экон. наук, проф. Т.С. Клебановой. – Харьков, ВШЭМ – ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2018. – 668 с.
3. Методы и модели информационного менеджмента / Д. В. Александров, А. В. Костров, Р. И. Макаров, Е. Р. Хорошева. – М. : Финансы и статистика, 2007 – 336 с.
4. Медведєва В. М. Інформаційний бізнес у сфері освіти, культури і мистецтва / Медведєва В. М., Міщенко Г. Г. – К. : Ротапринт НПБ України, 2000 – 98 с.
5. Меджибовська Н. С. Електронна комерція : навч. посіб / Меджибовська Н. С. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 383 с.
6. Моделирование процессов управления в информационной экономике / Под ред. докт. экон. наук, проф. В.С. Пономаренко, докт. экон. наук, проф. Т.С. Клебановой. – Бердянск, Издатель Ткачук А.В., 2017. – 386 с.
7. Моделирование поведения хозяйствующих субъектов в условиях изменяющейся рыночной среды / Под ред. докт. экон. наук, проф. В.С. Пономаренко, докт. экон. наук, проф. Т. С. Клебановой. – Бердянск : Издатель Ткачук А. В., 2016. – 392 с.
8. Недопитанський М. І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915>
9. Прикладные аспекты моделирования социально-экономических систем / Под ред. докт. экон. наук, проф. В.С. Пономаренко, докт. экон. наук, проф. Т. С. Клебановой. – Бердянск : Издатель Ткачук А. В., 2015. – 512 с.
10. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів / Томашевський О. М., Цегелик Г. Г., Вітер М. Б., Дубук В. І. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
11. Шалева О. І. Електронна комерція / Шалева О.І. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Методи навчання.

Лекції та лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумкова контрольна робота
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання. Українська.