

Назва. Маркетинг.

Тип. Базова.

Рік навчання. 2021–2022.

Семестр. V.

Кількість кредитів ЄКТС. 5

ШБ лектора, науковий ступінь, посада.

Афанасьєв М.В., канд. екон. наук, професор.

Результати навчання.

здатність визначати інформаційну маркетингову систему;
здатність проводити сегментування ринків збуту;
вміння досліджувати маркетингове середовище підприємства;
здатність розраховувати попит, ємність ринку;
здатність здійснювати позиціонування товарів;
вміння застосовувати комплекс маркетингового інструментарію;
здатність оцінювати конкурентоспроможність товару;
здатність формувати маркетингову стратегію підприємства;
здатність розробляти маркетинговий план підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент».

Зміст.

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Система та характеристика сучасного маркетингу. Маркетингове дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика комунікацій. Маркетингова політика розподілу. Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела.

1. Багиев Г. Л. Маркетинг: учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. ; М.; Нижний Новгород; Воронеж: Питер, 2009. – 733 с.

2. Калужский М. Л. Практический маркетинг: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. Л. Калужский – СПб.: Питер, 2012. – 168 с.

3. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. Пер. с англ. – 7-е изд. – М. : Альпина

Паблішер, 2015. – 210 с.

4. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. : в 2 т. / за ред. Л. В. Балабанової. – [Вид. 4-те, перероб. і доп.] – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – Т.1. – 467 с. – Т.2. – 396 с.

5. Попова Г. В. Маркетинг: [учеб. пособие] / Г. В. Попова. – СПб. : Питер, 2010. – 159 с.

Методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / інтерактивна лекція / із запланованими помилками);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.