

Назва. Управління інноваціями

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 6.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Рубан В. В., к.е.н., доц.

Результати навчання:

– декомпонувати систему інноваційного менеджменту на окремі підсистеми з метою виявлення проблем і пошуку шляхів підвищення ефективності її функціонування;

– розробляти набір конкретних інструментів управління інноваціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього та зовнішнього середовища організації;

– скласти інноваційні стратегії розвитку організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі їх реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм інноваційного менеджменту;

– будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення інноваційних проектів, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення підсистем забезпечення інноваційного проекту;

– проводити економічно-фінансове обґрунтування вибору певних інноваційних проектів з використанням методики фінансового та проектного аналізу

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Маркетинг", "Макроекономіка", «Економетрика», "Економіка підприємства", "Теорія ймовірності та математична статистика", "Оптимізаційні методи та моделі".

Зміст. Інновації і організаційні структури інноваційного менеджменту. Теорії інноваційного розвитку та її сучасні концепції. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту. Особливості організаційних форм інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності в Україні. Конкурентоспроможність і мотивація оновлення виробництва. Організація НДДКР і проектування. Основи організаційно - технологічної підготовки виробництва нововведень. Фінансування нововведень і ризику. Особливості управління персоналом в інноваційних організаціях. Основи економіки інноваційної діяльності.

Рекомендовані джерела.

1. Інноваційний менеджмент: навч. осіб. / За ред. В. О. Василенко. – Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.

2. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – Київ : Академія, 2005. – 399 с.

3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / П. П. Микитюк. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.

4. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – Київ : КНЕУ, 2003. – 504 с.

5. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

6. Стойко І. І. Кредитно-модульний курс «Інноваційний менеджмент» : навч.-метод. посіб. / І. І. Стойко, П. Д. Дудкін. – Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2014. – 200 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (активність роботи на лекції; захист практичних завдань);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.