

**Назва.** Страховий маркетинг

**Тип.** Вибіркова.

**Рік навчання.** 2019–2020.

**Семестр.** 7.

**Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**ПБ лектора, науковий ступінь, посада.** Корват О. В., к.е.н., доц.

**Результати навчання:**

- демонструвати розуміння сутності страхового маркетингу;
- ефективно проводити маркетингові дослідження страхового ринку;
- формувати елементи маркетингового комплексу суб'єктів страхового ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Фінанси», «Гроші і кредит», «Основи підприємництва», «Менеджмент», «Економіка підприємства»

**Зміст.** Страховий маркетинг: суть, функції. Страховий ринок: суть, стан, сегментація і поведінка споживача. Планування страхового маркетингу. Страховий продукт: суть і особливості розробки. Ціноутворення в страхуванні. Система продажів в страховому підприємстві. Нові технології просування страхових продуктів в страховому маркетингу. Комунікації в страховій організації. Брендинг – процес комплексного управління страховими послугами. Організаційний маркетинг в страховому підприємстві.

**Рекомендовані джерела.**

1. Безугла В.О. Страхування : навч. посібник / В.О. Безугла, І.І. Постіл, Л.П. Шаповал. – Київ : ЦУЛ, 2008.– 582 с.
2. Виноходова С. Маркетингові дослідження в страховому бізнесі: роль, методи, алгоритм проведення / С. Виноходова // Маркетинг в Україні. – 2004. – № 5. – С.15–19.
3. Колеснікова Т. Еволюція страхового маркетингу / Т. Колеснікова // Фінансовий ринок України. – 2013. – №2. – С. 20–21.
4. Практикум по страховому маркетингу / О. В. Козьменко, В. С. Лысенко. – Сумы : Университетская книга, 2014. – 224 с.
5. Рой С. Маркетинг финансовых услуг / под общ. ред. Е. В. Калугина [пер. с англ. Ильиной В. В. и Болдышевой А. В.]. – Москва : Вершина, 2007. – 256 с.
6. Страховой маркетинг: учеб. пособие / Т. Е. Терещенко. – Днепропетровск : Днепропетровская государственная финансовая академия, 2013.– 249 с.
7. «4Р» маркетингу страхових компаній : монографія / кер. авт. кол. Д.е.н, проф. О. В. Козьменко. – Сумы : Університетська книга, 2014. – 432 с.

**Методи навчання.**

Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (активність роботи на лекції; захист практичних завдань);
- підсумкове тестування;
- підсумковий контроль (семестровий іспит).

**Мова навчання.** Українська.