

Назва. Рекламний бізнес у сфері послуг

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 5.

Кількість кредитів ЄКТС. 5.

ПІБ лектора, науковий ступінь, посада. Холодний Г. О., к.е.н., доц.

Результати навчання:

- демонструвати розуміння сутності процесу управління рекламним бізнесом у сфері послуг;
- ефективно проводити маркетингові дослідження в рекламному бізнесі;
- планувати та реалізовувати рекламні кампанії;
- формувати стратегію розвитку рекламного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Мікроекономіка», «Маркетинг», «Маркетингова політика комунікацій», «Основи менеджменту», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингова інноваційна політика», «Економіка підприємства»

Зміст. Рекламний бізнес і реклама. Рекламний бізнес як об'єкт управління. Управління рекламним бізнесом на основі проектного підходу. Маркетингові дослідження в рекламному бізнесі. Документування в рекламному бізнесі. Брендінг. Стратегічне управління рекламним бізнесом.

Рекомендовані джерела.

1. Божкова В. В. Мельник Ю. М. Реклама та стимулювання збуту : навч. посіб. / В. В. Божкова, Ю. М. Мельник. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 200 с.
2. Виктор Я. В. Продвижение. Система коммуникаций между предпринимателями и рынком / Я. В. Виктор. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2003. – 478 с.
3. Иванова Л. О. Маркетинг послуг : навч. посіб. / Л. О. Иванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2018. – 508 с.
4. Пашук О. В. Маркетинг послуг. Стратегічний підхід : навч. посіб. / О. В. Пашук. – Київ : Професіонал, 2005. – 560 с.
5. Савицька Н. Л. Рекламний менеджмент : нач. посіб. / Н. Л. Савицька, Г. А. Синицина, К. С. Олініченко. – Харків : Іванченко, 2015. – 169 с.
6. Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник / О.С. Телетов. – Суми : Університетська книга, 2012. - 367 с.
7. Траут Дж. Маркетинговые войны / Дж. Траут, Э. Райс. – Санкт-Петербург : Питер. – 2012. – 342 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активність роботи на лекції; захист практичних завдань);
- підсумкове тестування;
- підсумковий контроль (семестровий іспит).

Мова навчання. Українська.