

Назва. Маркетингові комунікації

Тип. Базова.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. 6.

Кількість кредитів ЄКТС. 4.

ШБ лектора, науковий ступінь, посада Ус М.І., к.е.н., викладач

Результати навчання:

- виявляти розуміння сутності маркетингової комунікаційної політики сучасних підприємств та організацій;
- реалізовувати комунікації з цільовою аудиторією та іншими операторами ринку;
- вибирати різноманітні засоби і канали маркетингових комунікацій;
- організовувати та планувати ефективну комунікативну діяльність.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. Маркетинг, управління витратами та прибутком, соціологія, психологія.

Зміст. Комунікації в системі маркетингу. Стратегії та планування маркетингових комунікацій. Рекламування товару. Стимулювання продажу товару. Організація роботи з громадськістю. Реклама на місці продажу. Прямий маркетинг. Організація виставок і ярмарків. Персональний продаж товарів. Упаковка як засіб комунікації. Інтегровані маркетингові комунікації. Спонсорювання. Брендинг. Організація маркетингових комунікацій. Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій..

Рекомендовані джерела.

1. Голубкова Е. Н. Маркетинговые коммуникации. – М.: Изд-во Дело и Сервис, 2011. – 336 с.
2. Маркетинг: Підручник / Старостіна А. О., Длігач А. О., Гончарова Н. П., Крикавський Є. В. та ін.; за заг. ред. Старостіної А. О. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.
3. Маркетинг: Підручник / Орлов П. А., Косенков С. І., Прохорова Т. П. та ін. - Х.: ВД "ИНЖЕК", 2012. - 528 с.
4. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Бернет Дж., Мориарти С.: Пер. с англ. / Под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2009. – 864 с.
5. Примак Т. О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку: Навч. посібн. – К.: МАУП, 2005. – 200 с.
6. Прохорова Т. П. Маркетинговая политика коммуникаций: Учебное пособие / Т. П. Прохорова, А. В. Гронь. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2005. – 224 с.

Методи навчання.

Лекції, практичні та семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (активність роботи на лекції; контрольна робота, опитування);
- підсумковий колоквиум;
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.